

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ РАН — ФИЛИАЛ ФНИСЦ РАН

ОТЧЕТ

по Контракту № К-02/2025 от 24.03.2025 г. на выполнение научно-исследовательской работы на тему «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года»

Исследование № 6

Оценка развития наркоситуации

Санкт-Петербург
2026

ВВЕДЕНИЕ

Исследование проведено специалистами Социологического института РАН — филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук в рамках Государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года».

В ходе исследования были получены следующие основные результаты:

- 1) определена значимость проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Ленинградской области и отдельно взятого муниципального района, городского округа;
- 2) выявлено отношение населения Ленинградской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- 3) проведена оценка уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Ленинградской области, в том числе динамику числа лиц, потребляющих наркотики;
- 4) выявлена степень наркотизации населения Ленинградской области;
- 5) определены наиболее распространенные на территории Ленинградской области наркотики;
- 6) проведена оценка степени доступности наркотиков;
- 7) определены наиболее популярные места и способы распространения наркотиков;
- 8) выявлены причины распространения немедицинского потребления наркотиков;
- 9) определены мотивы потребления наркотиков среди различных групп населения Ленинградской области;
- 10) выявлены основные механизмы приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- 11) проанализированы социокультурные факторы, как способствующие, так и препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.

Исследование носило аналитический характер и было направлено на получение значимой для управления регионом информации о социально-политических и социокультурных процессах в Ленинградской области.

Метод сбора информации – личное формализованное интервью по месту жительства. Категории респондентов – жители Ленинградской области в возрасте от 14 до 60 лет. Объем выборочной совокупности проведенного опроса населения – 1210 чел. Период проведения опроса: с 01 по 16 февраля 2026 года.

Социально-демографические характеристики выборки

Социально-демографические параметры выборки строго соответствуют параметрам генеральной совокупности.

Таблица 1. Пол респондентов, %

	%
Мужчины	50,1
Женщины	49,9
Итого	100,0

Среди опрошенных доля мужчин в целом по Ленинградской области составила 50,1%, женщин – 49,9%.

Таблица 2. Возраст респондентов, %

	%
14-17	5,8
18-20	4,3
21-25	7,3
26-30	9,5
31-35	14,6
36-40	14,3
41-50	23,6
51-60	20,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля респондентов в целом по Ленинградской области в возрасте 14-17 лет составила 5,8%, 18-20 лет – 4,3%, 21-25 лет – 7,3%, 26-30 лет – 9,5%, 31-35 лет – 14,6%, 36-40 лет – 14,3%, 41-50 лет – 23,6%, 51-60 лет – 20,7%.

Таблица 3. Образование респондентов, %

	%
Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)	2,5
Основное общее образование (школа 9 классов)	7,9
Среднее общее образование (школа 11 классов)	16,5
Среднее профессиональное образование	40,0
Высшее образование – бакалавриат	9,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	22,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	1,5
Итого	100,0

Среди респондентов доля людей с начальным общим образованием составила 2,5%, с основным общим – 7,9%, со средним общим – 16,5%, со средним профессиональным – 40,0%, с высшим образованием (бакалавриат) – 9,5%, с высшим образованием (специалитет, магистратура) – 22,2%, с высшим образованием – подготовка кадров высшей категории (ученая степень) – 1,5%.

Таблица 4. Социально-профессиональное положение респондентов, %

	%
Руководитель отдела, подразделения, организации	8,0
Рабочий (работник сельхозпредприятия)	26,8
Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	21,7
Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)	4,7
Инженерно-технический работник	4,5
Индивидуальный предприниматель, фермер	5,8
Школьник	3,4
Студент колледжа (техникума)	5,4
Студент вуза	1,6
Пенсионер	6,0
Инвалид (неработающий)	0,8
Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	6,0
Безработный(ая)	3,7
Другой род занятий	1,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля руководителей отдела, подразделения, организации составила 8,0%, рабочих – 26,8%, служащих – 21,7%, интеллигенции, не занятой на производстве – 4,7%, инженерно-технических работников – 4,5%, индивидуальных предпринимателей, фермеров – 5,8%, школьников – 3,4%, студентов колледжа (техникума) – 5,4%, студентов вуза – 1,6%, пенсионеров – 6,0%, инвалидов (неработающих) – 0,8%, домохозяек и находящихся в отпуске по уходу за ребенком – 6,0%, безработных – 3,7%, указавших другой вид занятий – 1,7%.

Таблица 5. Доход респондентов, %

	%
Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать	11,2
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна	29,4
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	43,1
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	10,1
Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг	2,1
Затрудняюсь ответить	4,1
Итого	100,0

Доля людей, чьих доходов достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать – 11,2% всех опрошенных; покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля сейчас не доступна – 29,4%; денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать – 43,1%, денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания – 10,1%, денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг – 2,1%, затруднившихся ответить на этот вопрос – 4,1%.

Таблица 6. Тип населенного пункта, %

	%
Город	61,8
Поселок городского типа	5,2
Село, поселок сельского типа	20,7
Деревня	12,3
Итого	100,0

Среди опрошенных доля проживающих в городе составила 61,8%, в поселках городского типа – 5,2%, в селах, поселках сельского типа – 20,7%, деревнях – 12,3%.

1 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ПРОБЛЕМЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМ, ВОЛНУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Оценка жителями Ленинградской области проблем населенных пунктов, требующих первоочередного решения

Таблица 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», % (топ-10, ранжирование по 2026 году)

Варианты ответов	2024	2025	2026
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	57,5	55,5	48,3
Качество медицинского обслуживания	52,4	44,6	40,3
Состояние жилищно-коммунальной среды	43,4	40,9	39,0
Наркомания	38,7	36,1	34,1
Алкоголизм	40,4	37,6	34,0
Безработица	22,9	19,2	19,3
Нехватка жилья	16,4	16,0	17,9
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	11,2	9,3	8,8
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,6	0,7	1,2
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,9	1,2	1,2
Другое	3,4	4,7	1,9
Все устраивает, нет проблем	2,1	4,1	4,9
Затрудняюсь ответить	1,4	1,8	1,6

Таблица 1.2 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2026 год, (топ-10)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	45,8	50,9	54,1	44,2
Качество медицинского обслуживания	32,0	48,6	37,6	42,2
Состояние жилищно-коммунальной среды	35,9	42,0	37,0	40,4
Наркомания	33,3	34,8	37,5	31,7
Алкоголизм	31,5	36,5	38,6	30,7
Безработица	18,3	20,3	19,9	18,9
Нехватка жилья	18,5	17,3	21,2	15,6
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	8,8	8,9	11,6	6,9
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	1,0	1,5	0,4	1,8
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,0	1,5	0,8	1,5
Другое	2,5	1,3	1,4	2,3
Все устраивает, нет проблем	6,3	3,5	4,6	5,1
Затрудняюсь ответить	1,7	1,5	1,4	1,7

Таблица 1.3 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2026 год, (топ-10)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	47,6	49,1	48,0
Качество медицинского обслуживания	28,0	42,4	47,7
Состояние жилищно-коммунальной среды	32,9	39,5	43,3
Наркомания	33,0	33,6	35,6
Алкоголизм	33,4	35,6	32,3
Безработица	16,6	22,8	17,4
Нехватка жилья	18,6	15,8	19,9
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	9,6	6,8	10,7
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,0	0,8	2,7
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,6	1,4	1,5
Другое	1,5	1,5	2,7
Все устраивает, нет проблем	8,0	3,7	3,7
Затрудняюсь ответить	2,5	1,7	0,7

Таблица 1.4 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2026 год, (топ-10)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	48,3	48,3
Качество медицинского обслуживания	43,2	34,4
Состояние жилищно-коммунальной среды	40,3	36,4
Наркомания	37,2	27,7
Алкоголизм	34,0	33,8
Безработица	18,5	21,0
Нехватка жилья	22,0	9,5
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	9,8	6,9
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	1,1	1,5
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,0	1,7
Другое	2,2	1,3
Все устраивает, нет проблем	4,1	6,5
Затрудняюсь ответить	2,0	0,8

1.2 Использование населением ресурсов Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

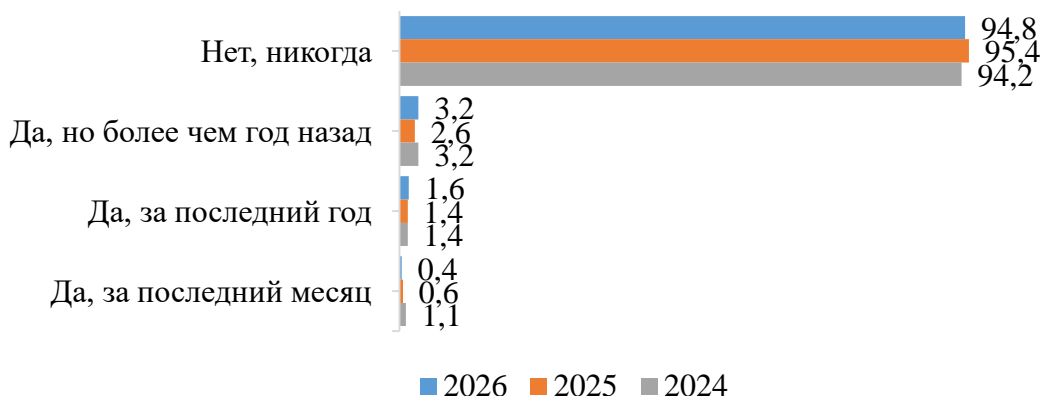


Рисунок 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Таблица 1.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, никогда	93,4	96,2	93,4	95,8
Да, но более чем год назад	4,3	2,1	4,6	2,3
Да, за последний год	1,5	1,7	1,4	1,7
Да, за последний месяц	0,8	0,0	0,6	0,3

Таблица 1.6 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, никогда	94,8	95,4	94,0
Да, но более чем год назад	2,8	2,9	4,0
Да, за последний год	2,2	1,2	1,5
Да, за последний месяц	0,3	0,4	0,5

Таблица 1.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, никогда	95,2	94,0
Да, но более чем год назад	3,0	3,8
Да, за последний год	1,4	2,0
Да, за последний месяц	0,5	0,3

Выводы по разделу

Анализ динамики ответов респондентов за 2024-2026 годы на вопрос о том, какие они могут назвать проблемы, требующие первоочередного решения в их населенном пункте, позволяет сделать три важных вывода: во-первых, за эти годы снизился рейтинг почти всех проблем (доля отмечающих наличие той или иной проблемы) за исключением «нехватки жилья» и проблем с общим образованием, во-вторых, в 2026 году впервые за три года ни одна из названных в ходе опроса проблем не стала той, что отмечается большинством (более 50%) опрошенных, в-третьих, растет доля жителей, считающих, что в их населенном пункте никаких проблем вообще нет, что лично их «все устраивает, нет проблем».

Что касается проблемы наркомании, то несмотря на то, что доля отмечающих в ходе опросов эту проблему снизилась (с 38,7% в 2024 году до 34,1% в 2026 году), она по-прежнему входит в топ-5 наиболее острых проблем населенных пунктов, занимая в нем четвертое место. Помимо наркомании в пятерку проблем все три года входят проблема плохих дорог (лидер рейтинга проблем), неудовлетворительное качество медицинского обслуживания, плохое состояние жилищно-коммунальной сферы и алкоголизм.

Проблема дорог («низкое качество дорог, их отсутствие, пробки на дорогах») все три года возглавляет список наиболее острых проблем населенных пунктов области. Однако нужно отметить, что ее острота снижается, и впервые доля отмечающих эту проблему в текущем году оказалась менее половины от общего числа опрошенных: в 2024 году – 57,5%, в 2025 году – 55,5%, в 2026 году – 48,3%.

Снижается, как уже отмечалось, рейтинг и большинства других проблем населенных пунктов региона. Особенно заметно снизилась доля высказывающих недовольство качеством медицинского обслуживания. И если в 2024 году недовольство организацией врачебной помощи выражали более половины опрошенных (52,4%), а в 2025 году доля таких высказываний сократилась до 44,6%, то в текущем году она опустилась уже до 40,3%.

Уменьшается уровень недовольства людей состоянием жилищно-коммунальной сферы, все меньше респондентов называют в качестве проблемы их населенного пункта алкоголизм. Доля выражающих неудовлетворённость работой ЖКХ, составлявшая в 2024 году 43,4%, снизилась к 2026 году до 39,0%; доля отмечающих в качестве проблемы их населенного пункта алкоголизм сократилась с 40,4% в 2024 году до 34,0% в 2026 году.

Отдельно стоит отметить ситуацию с безработицей. До прошлого года доля респондентов, жалующихся на безработицу, снижалась (с 22,9% в 2024 году до 19,2% в

2025 году), но сейчас ситуация стабилизировалась, и в 2026 году доля отмечающих эту проблему в своем населенном пункте осталась на уровне предыдущего года – 19,3%.

Уменьшается уровень недовольства работой полиции, ситуацией с преступностью. Доля отмечающих наличие в их населенном пункте проблемы преступности как результата плохой работы полиции снизилась с 11,2% в 2024 году до 8,8% в 2026 году.

Из всего перечня проблем респонденты за последние три года стали немного чаще отмечать проблему нехватки жилья, а также жаловаться на систему образования. Правда, при этом доля недовольных системой образования остается крайне незначительной, по сути, речь идет только о том, что заметно увеличились темпы ее роста, в результате чего доля отмечающих недовольство системой образования удвоилась: 2024 году – 0,6%, в 2026 году – 1,2%. Проблема нехватки жилья волнует, судя по результатам опросов, большее число жителей, причем доля тех, кто отмечает наличие этой проблемы в своем населенном пункте, увеличилась с 16,4% в 2024 году до 17,9% в 2026 году.

Подавляющее большинство жителей Ленинградской области, как показали результаты опроса, не занимаются поиском в Интернете какой-либо информации о наркотиках или способах их употребления. При этом их удельный вес колеблется, но незначительно: в 2024 году – 94,2%, в 2025 году – 95,4%, в 2026 году – 94,8% (удельный вес ответа «Нет, никогда» на вопрос о том, пользовались ли они сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления не в учебных или служебных целях).

Одновременно на минимальном уровне, но также с незначительными колебаниями, фиксируется число тех, кто искал подобные сведения в Интернете, но относительно давно – более года назад: в 2024 году – 3,2%, в 2025 году – 2,6%, в 2026 году – 3,2%. Более или менее стабильными остаются показатели численности взрослого населения, которое интересовалось в Интернете информацией о наркотиках хотя бы раз, либо за последний год, либо месяц, но эти показатели не превышают соответственно 2,0% и 1,0%.

2 ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ К НЕМЕДИЦИНСКОМУ УПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИКОВ

2.1 Оценка жителями Ленинградской области опасности проблемы наркомании

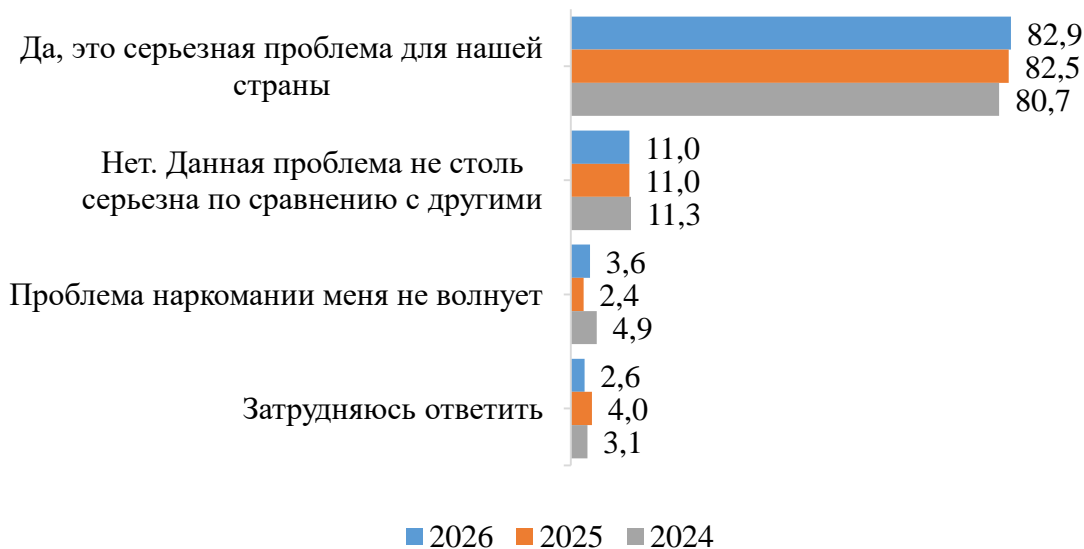


Рисунок 2.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Таблица 2.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, это серьезная проблема для нашей страны	78,8	87,0	80,5	84,6
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	14,1	7,9	12,7	9,8
Проблема наркомании меня не волнует	4,2	3,0	5,4	2,3
Затрудняюсь ответить	3,0	2,2	1,4	3,4

Таблица 2.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, это серьезная проблема для нашей страны	80,3	85,3	82,1
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	14,1	8,7	11,2
Проблема наркомании меня не волнует	4,0	3,5	3,2
Затрудняюсь ответить	1,6	2,5	3,5

Таблица 2.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, это серьезная проблема для нашей страны	81,5	85,6
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	11,9	9,2
Проблема наркомании меня не волнует	4,0	2,7
Затрудняюсь ответить	2,6	2,5

2.2 Оценка жителями Ленинградской области информационных источников о наркомании в стране

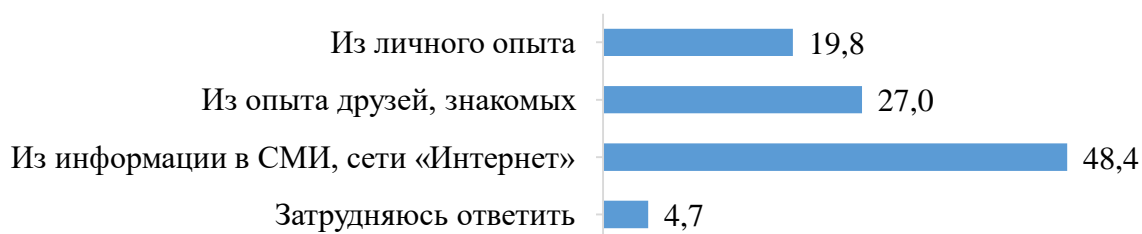


Рисунок 2.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», % (2026 год)

Таблица 2.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Из личного опыта	21,7	18,0	16,3	22,3
Из опыта друзей, знакомых	25,8	28,2	26,6	27,3
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	46,7	50,2	53,4	44,9
Затрудняюсь ответить	5,8	3,6	3,6	5,5

Таблица 2.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Из личного опыта	17,8	21,3	19,7
Из опыта друзей, знакомых	26,7	28,2	25,9
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	50,8	46,0	49,4
Затрудняюсь ответить	4,6	4,5	5,0

Таблица 2.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Из личного опыта	18,2	23,2
Из опыта друзей, знакомых	27,1	26,9
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	50,6	44,1
Затрудняюсь ответить	4,2	5,7

2.3 Общественная оценка информированности населения Ленинградской области о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотиков

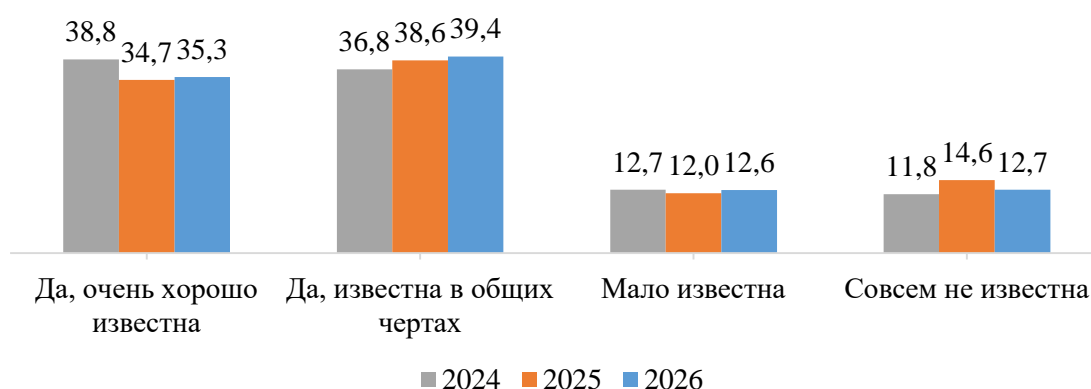


Рисунок 2.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Таблица 2.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, очень хорошо известна	40,1	30,4	39,7	32,1
Да, известна в общих чертах	37,0	41,7	41,0	38,2
Мало известна	10,8	14,5	10,5	14,1
Совсем не известна	12,1	13,4	8,8	15,5

Таблица 2.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, очень хорошо известна	39,7	30,9	36,8
Да, известна в общих чертах	34,7	40,7	41,5
Мало известна	12,3	13,5	11,9
Совсем не известна	13,3	14,9	9,7

Таблица 2.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, очень хорошо известна	36,4	33,0
Да, известна в общих чертах	38,3	41,6
Мало известна	13,2	11,4
Совсем не известна	12,1	14,0

2.4 Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков

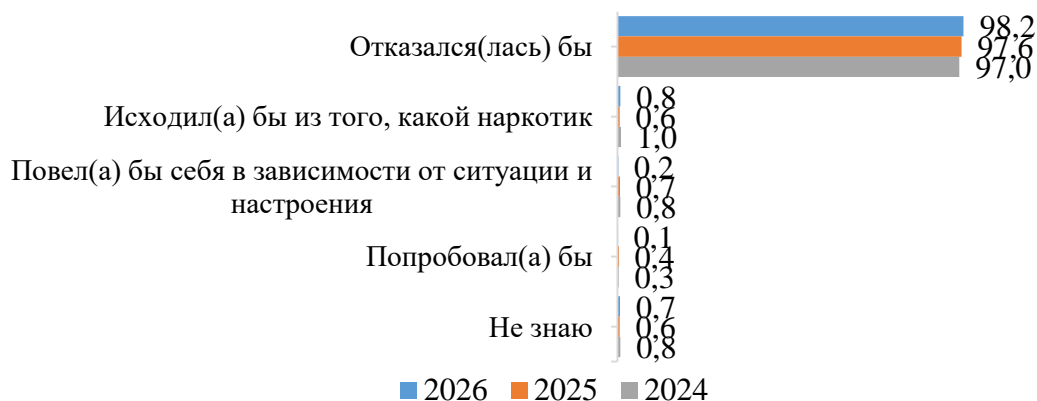


Рисунок 2.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

Таблица 2.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Отказался(лась) бы	97,0	99,3	97,8	98,4
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,2	0,5	0,6	1,0
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,2	0,2	0,4	0,0
Попробовал(а) бы	0,2	0,0	0,2	0,0
Не знаю	1,5	0,0	1,0	0,6

Таблица 2.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Отказался(лась) бы	98,2	98,5	97,8
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	0,9	0,4	1,3
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,0	0,0	0,5
Попробовал(а) бы	0,3	0,0	0,0
Не знаю	0,6	1,0	0,5

Таблица 2.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отказался(лась) бы	98,0	98,5
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,1	0,3
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,2	0,0
Попробовал(а) бы	0,1	0,0
Не знаю	0,5	1,2

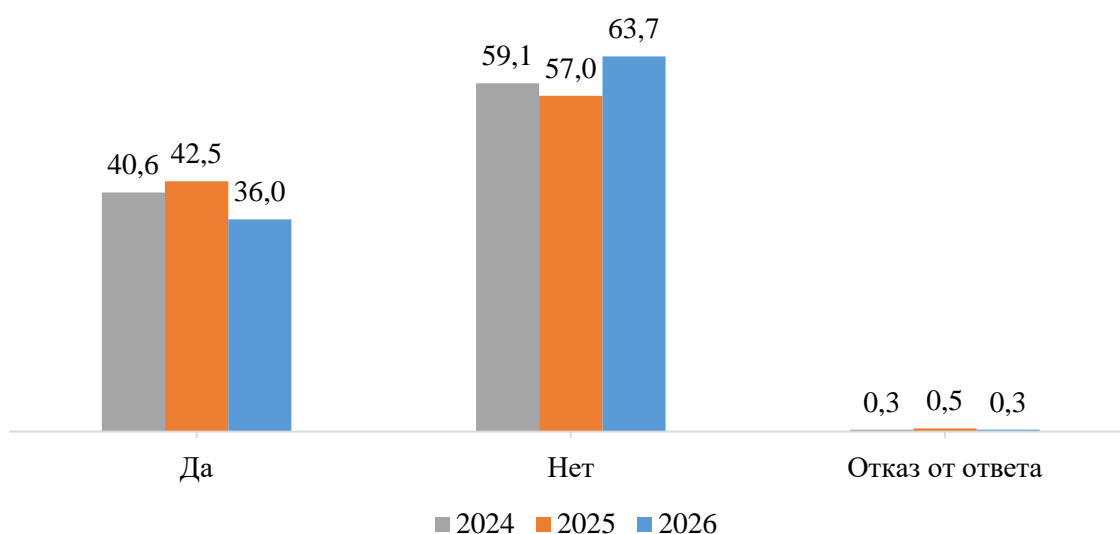


Рисунок 2.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Таблица 2.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	44,1	27,8	38,4	34,3
Нет	55,5	71,8	61,6	65,1
Отказ от ответа	0,3	0,3	0,0	0,6

Таблица 2.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	36,0	38,1	33,4
Нет	64,0	61,7	65,9
Отказ от ответа	0,0	0,2	0,7

Таблица 2.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	35,2	37,6
Нет	64,3	62,4
Отказ от ответа	0,5	0,0

Выводы по разделу

Проблема наркомании большинством жителей Ленинградской области воспринимается в качестве одной из острейших проблем, причем для страны в целом. Число респондентов, дающих в ходе опросов утвердительный ответ на вопрос о том, считают ли они эту проблему одной из серьезных проблем российского общества, хоть и медленно, но год от года растет: в 2024 году – 80,7%, в 2025 году – 82,5%, в 2026 году – 82,9%.

Доля населения, воспринимающего проблему наркомании как не столь серьезную, особенно по сравнению с другими проблемами, составляет чуть более одной десятой части взрослого населения, и в последние три года остается практически неизменной: в 2024 году – 11,3%, в 2025 году – 11,0%, в 2026 году – 11,0%. Число тех, кто относится к этой проблеме индифферентно, кого проблема наркомании не волнует в принципе, минимально: в 2024 году – 4,9%, в 2025 году – 2,4%, в 2026 году – 3,6%.

Основным источником информации, на основе которой у людей формируется мнение о ситуации с наркоманией в России, являются средства массовой информации, включая Интернет. Около половины респондентов в 2026 году на вопрос об основных факторах формирования их представлений о ситуации с наркоманией в стране назвали СМИ, сеть «Интернет» – 48,4%. Одновременно почти каждый пятый участник опроса (19,8%) в качестве источника информации о распространении наркомании назвал свой собственный опыт, а для еще большего числа респондентов таковым источником выступают друзья, знакомые – 27,0%.

О юридической ответственности за обращение с наркотиками, судя по результатам опросов, осведомлено в той или иной мере большинство жителей Ленинградской области. На вопрос о том, известна ли им законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, три четверти респондентов в ходе каждого из опросов отвечали либо «Да, очень хорошо известна», либо «Да, известна в общих чертах». Суммарная доля таких ответов составляла в 2024 году – 75,6%, в 2025 году – 73,3%, в 2026 году – 74,7%. Вместе с тем, примерно каждый четвертый опрошенный признавался, что о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотиков ему

либо абсолютно ничего не известно, либо что-то известно, но мало: в 2024 году – 24,5%, в 2025 году – 26,6%, в 2026 году – 25,3%,

Подавляющее большинство жителей Ленинградской области являются, судя по результатам опросов, принципиальными противниками употребления наркотических веществ. На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, доля ответов «отказался бы» устойчиво приближается к 100% опрошенных: в 2024 году – 97,0%, в 2025 году – 97,6%, в 2026 году – 98,2%.

В 2026 году доля респондентов, утвердительно отвечавших («да») на вопрос о том, предлагали ли им когда-нибудь попробовать наркотики, снизилась и составила 36,0%. В предыдущие два года был заметен рост удельного веса таких респондентов: в 2024 году – 40,6%, в 2025 году – 42,5%.

3 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мнение жителей Ленинградской области о распространении наркомании в их населенном пункте

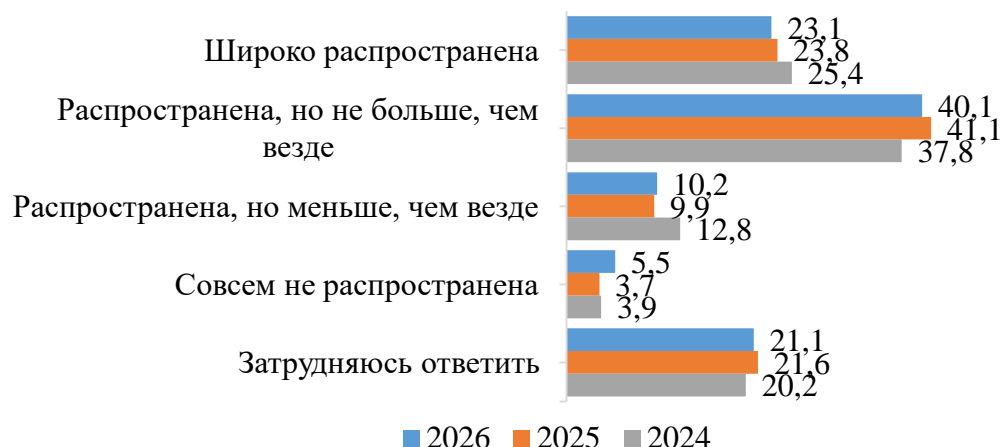


Рисунок 3.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Таблица 3.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Широко распространена	22,2	24,1	23,5	22,9
Распространена, но не больше, чем везде	36,4	43,8	39,5	40,5
Распространена, но меньше, чем везде	11,1	9,3	14,0	7,5
Совсем не распространена	7,8	3,1	7,0	4,4
Затрудняюсь ответить	22,5	19,7	16,0	24,7

Таблица 3.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Широко распространена	18,5	26,7	22,6
Распространена, но не больше, чем везде	38,7	37,8	44,0
Распространена, но меньше, чем везде	15,4	7,5	9,2
Совсем не распространена	8,3	4,8	4,0
Затрудняюсь ответить	19,2	23,2	20,2

Таблица 3.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Широко распространена	22,7	24,0
Распространена, но не больше, чем везде	41,7	36,8
Распространена, но меньше, чем везде	11,1	8,2
Совсем не распространена	4,0	8,5
Затрудняюсь ответить	20,4	22,5

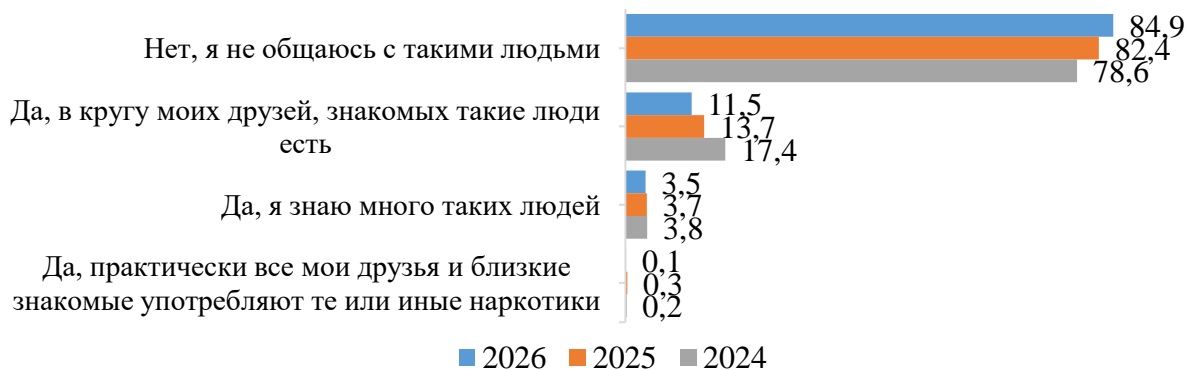


Рисунок 3.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Таблица 3.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, я не общаюсь с такими людьми	81,4	88,3	83,5	85,8
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	14,8	8,2	12,0	11,2
Да, я знаю много таких людей	3,6	3,4	4,3	3,0
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,2	0,0	0,2	0,0

Таблица 3.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, я не общаюсь с такими людьми	85,0	84,9	84,8
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	10,2	11,6	12,5
Да, я знаю много таких людей	4,9	3,5	2,5
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,0	0,0	0,3

Таблица 3.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, я не общаюсь с такими людьми	84,8	85,1
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	12,3	10,0
Да, я знаю много таких людей	3,0	4,7
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,0	0,3

3.2 Доля населения Ленинградской области, имеющего опыт употребления наркотиков

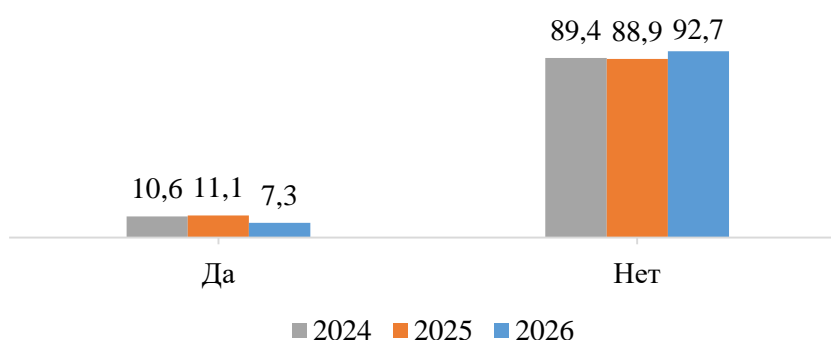


Рисунок 3.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Таблица 3.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	11,0	3,6	5,8	8,3
Нет	89,0	96,4	94,2	91,7

Таблица 3.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	7,7	7,1	7,2
Нет	92,3	92,9	92,8

Таблица 3.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	6,6	8,7
Нет	93,4	91,3

Выводы по разделу

Борьба с наркоманией, которая ведется в Ленинградской области, судя по результатам опросов, приносит свои плоды: доля респондентов, заявляющих о том, что в их населенном пункте наркомания имеет широкое распространение, год от года, хоть и медленно, но снижается: в 2024 году – 25,4%, в 2025 году – 23,8%, в 2026 году – 23,1%.

Наиболее часто встречающейся точкой зрения респондентов о степени распространения наркомании в их населенном пункте все последние три года было мнение, что она «распространена, но не больше, чем везде». С незначительными колебаниями удельный вес таких оценок составлял примерно две пятых от общего числа опрошенных: в 2024 году – 37,8%, в 2025 году – 41,1%, в 2026 году – 40,1%.

Суммарная доля считающих, что наркомания в их населенном пункте хоть и имеет место, но в меньших масштабах, чем везде, а также тех, кто уверен, что такого явления у них вообще нет («совсем не распространена»), колеблется год от года вокруг планки в 15% от общего числа опрошенных: в 2024 году – 16,7%. В 2025 году – 13,6%, в 2026 году – 15,7%. Каждый пятый житель Ленинградской области не готов дать оценку распространенности наркомании в своем населенном пункте («затрудняется с ответом»): в 2024 году – 20,2%, в 2025 году – 21,6%, в 2026 году – 21,1%.

Что касается наличия в окружении жителей Ленинградской области людей, употребляющих наркотические вещества, то, как показали результаты опросов, у большинства взрослого населения нет таких знакомых, друзей, которых они могли бы охарактеризовать как пристрастившихся к наркотикам. Причем доля респондентов, заявляющих в ходе опроса о том, что они не имеют контактов с подобными людьми («Нет, я не общаюсь с такими людьми») растет: в 2024 году – 78,6%, в 2025 году – 82,4%, в 2026 году – 84,9%. Одновременно снижается доля тех, кто признаёт в ходе опросов, что он так или иначе знаком с теми, кто употребляет наркотические вещества. Суммарная доля ответов «Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «Да, я знаю много таких людей» составила в 2024 году – 21,2%, в 2025 году – 17,4%, в 2026 году – 15,0%.

Подавляющее большинство жителей Ленинградской области, судя по результатам опросов, никогда не пробовали никаких наркотических веществ. При этом доля таких людей в последние годы была относительно стабильна, а в текущем году даже обозначился её подъем: в 2024 году – 89,4%, в 2025 году – 88,7%, в 2026 году – 92,7%.

4 ОЦЕНКА СТЕПЕНИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАРКОТИКОВ

4.1 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, частоты и первой пробы наркотических веществ

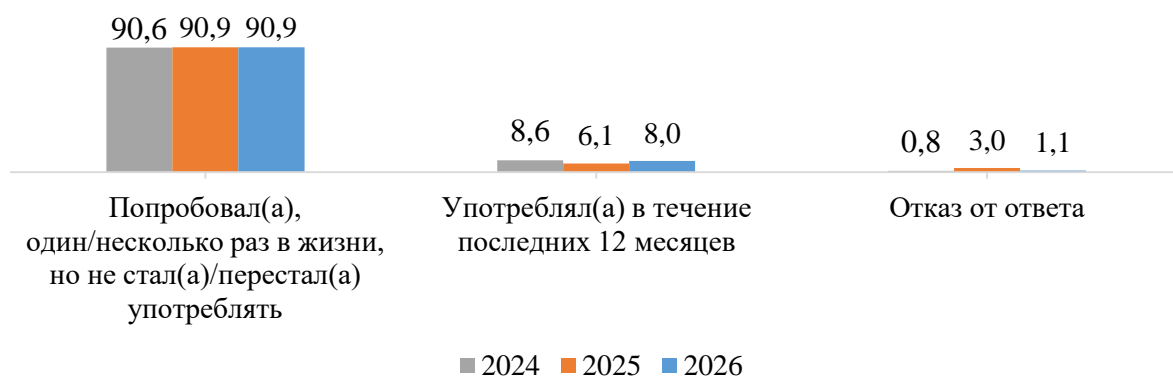


Рисунок 4.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (в 2024 году N=130, в 2025 году N=129, в 2026 году N=88)

Таблица 4.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	89,4	95,5	89,7	91,5
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	9,1	4,5	10,3	6,8
Отказ от ответа	1,5	0,0	0,0	1,7

Таблица 4.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	88,0	94,1	89,7
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	12,0	5,9	6,9
Отказ от ответа	0,0	0,0	3,4

Таблица 4.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	90,6	91,4
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	7,5	8,6

Отказ от ответа	1,9	0,0
-----------------	-----	-----

Таблица 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N= 88)

Варианты ответов	2024	2025	2026
До 16 лет	12,3	16,4	11,4
16-17 лет	20,3	26,0	23,9
18-20 лет	43,6	37,3	36,4
21-25 лет	16,4	12,6	20,5
26-30 лет	3,1	4,5	4,5
31-35 лет	0,7	0,0	2,3
36-40 лет	0,6	0,8	1,1
Старше 40 лет	2,2	0,9	0,0
Отказ от ответа	0,8	1,6	0,0

Таблица 4.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
До 16 лет	15,2	0,0	24,1	5,1
16-17 лет	22,7	27,3	10,3	30,5
18-20 лет	28,8	59,1	48,3	30,5
21-25 лет	25,8	4,5	17,2	22,0
26-30 лет	4,5	4,5	0,0	6,8
31-35 лет	1,5	4,5	0,0	3,4
36-40 лет	1,5	0,0	0,0	1,7
Старше 40 лет	0,0	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 4.6 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
До 16 лет	12,0	14,7	6,9
16-17 лет	28,0	20,6	24,1
18-20 лет	24,0	47,1	34,5
21-25 лет	28,0	8,8	27,6
26-30 лет	4,0	5,9	3,4
31-35 лет	0,0	2,9	3,4
36-40 лет	4,0	0,0	0,0
Старше 40 лет	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа	0,0	0,0	0,0

Таблица 4.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %, 2026 год (N = 88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
До 16 лет	9,4	14,3
16-17 лет	24,5	22,9
18-20 лет	39,6	31,4
21-25 лет	17,0	25,7
26-30 лет	7,5	0,0
31-35 лет	0,0	5,7
36-40 лет	1,9	0,0
Старше 40 лет	0,0	0,0
Отказ от ответа	0,0	0,0

4.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, видов используемых наркотиков и способов их употребления

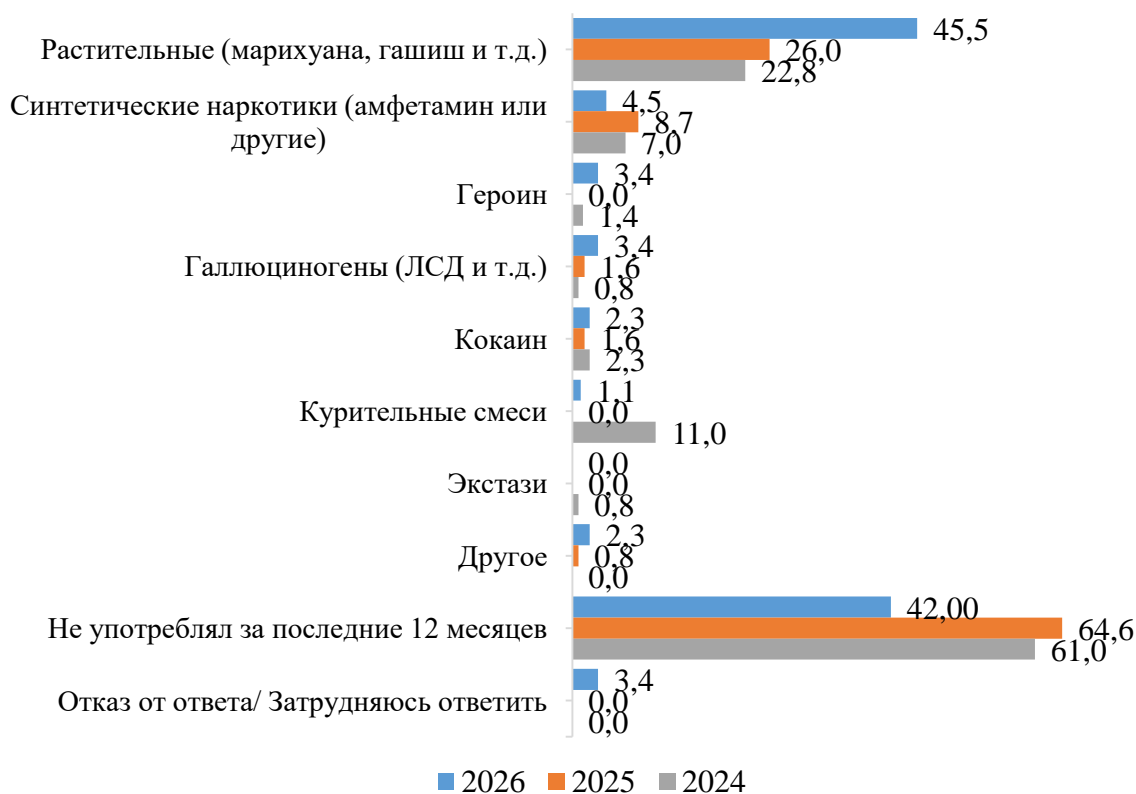


Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (в 2024 году N=130; в 2025 году N=129, в 2026 году N= 88)

Таблица 4.8 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	51,5	27,3	44,8	45,8
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	4,5	4,5	6,9	3,4
Героин	4,5	0,0	0,0	5,1
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	4,5	0,0	0,0	5,1
Кокаин	3,0	0,0	0,0	3,4
Курительные смеси	0,0	4,5	0,0	1,7
Другое	3,0	0,0	3,4	1,7
Не употреблял за последние 12 месяцев	36,4	59,1	41,4	42,4
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	3,0	4,5	3,4	3,4

Таблица 4.9 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	48,0	29,4	62,1
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	12,0	0,0	3,4
Героин	4,0	2,9	3,4
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	8,0	2,9	0,0
Кокаин	4,0	0,0	3,4
Курительные смеси	0,0	0,0	3,4
Другое	0,0	2,9	3,4
Не употреблял за последние 12 месяцев	40,0	55,9	27,6
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	0,0	5,9	3,4

Таблица 4.10 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	47,2	42,9
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	1,9	8,6
Героин	1,9	5,7
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	0,0	8,6
Кокаин	0,0	5,7
Курительные смеси	1,9	0,0
Другое	0,0	5,7
Не употреблял за последние 12 месяцев	43,4	40,0
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	3,8	2,9

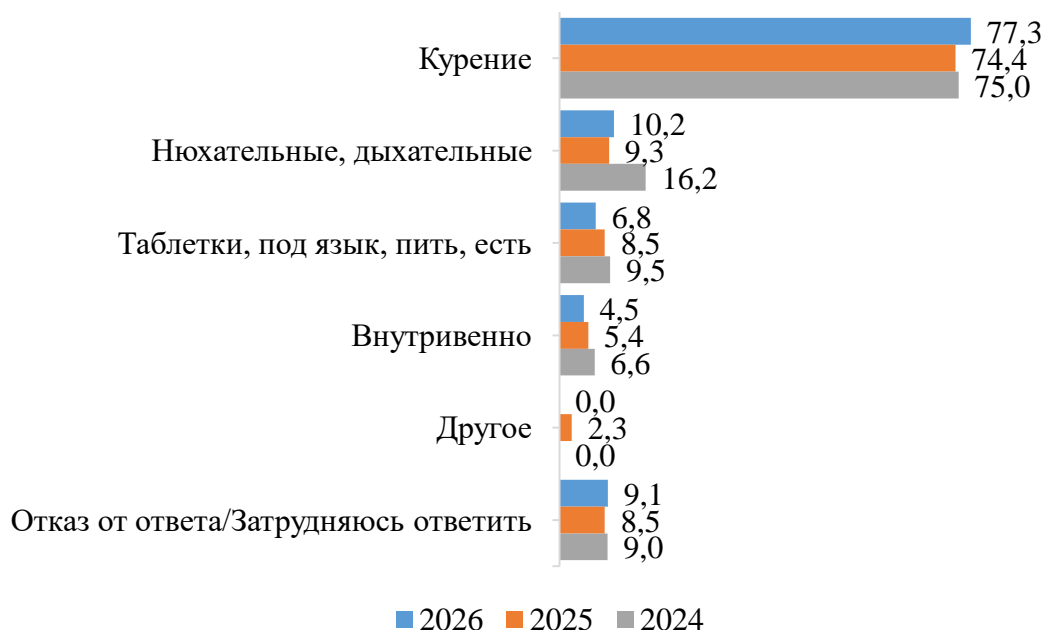


Рисунок 4.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Таблица 4.11 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Курение	77,3	77,3	93,1	69,5
Нюхательные, дыхательные	13,6	0,0	6,9	11,9
Таблетки, под язык, пить, есть	4,5	13,6	3,4	8,5
Внутривенно	6,1	0,0	0,0	6,8
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа/ Затрудняюсь ответить	7,6	13,6	3,4	11,9

Таблица 4.12 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Курение	80,0	67,6	86,2
Нюхательные, дыхательные	8,0	8,8	13,8
Таблетки, под язык, пить, есть	0,0	8,8	10,3
Внутривенно	8,0	2,9	3,4
Другое	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	8,0	14,7	3,4

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Курение	84,9	65,7
Нюхательные, дыхательные	5,7	17,1
Таблетки, под язык, пить, есть	1,9	14,3
Внутривенно	1,9	8,6
Другое	0,0	0,0
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	5,7	14,3



Рисунок 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
За компанию	62,1	86,4	82,8	61,0
Менее вредны для организма	15,2	0,0	10,3	11,9
Легче достать	9,1	13,6	13,8	8,5
Уже привык (привыкла) к нему/ним	6,1	0,0	6,9	3,4
Дешевле	3,0	0,0	3,4	1,7
Легче отвыкнуть в последующем	1,5	0,0	3,4	0,0
Легче изготовить	0,0	0,0	0,0	0,0
По другой причине	4,5	0,0	3,4	3,4
Отказ от ответа	7,6	4,5	0,0	10,2

Таблица 4.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
За компанию	72,0	61,8	72,4
Менее вредны для организма	4,0	11,8	17,2
Легче достать	12,0	11,8	6,9
Уже привык (привыкла) к нему/ним	8,0	2,9	3,4
Дешевле	0,0	2,9	3,4
Легче отвыкнуть в последующем	0,0	2,9	0,0
Легче изготовить	0,0	0,0	0,0
По другой причине	0,0	5,9	3,4
Отказ от ответа	4,0	11,8	3,4

Таблица 4.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
За компанию	67,9	68,6
Менее вредны для организма	17,0	2,9
Легче достать	5,7	17,1
Уже привык (привыкла) к нему/ним	0,0	11,4
Дешевле	1,9	2,9
Легче отвыкнуть в последующем	1,9	0,0
Легче изготовить	0,0	0,0
По другой причине	3,8	2,9
Отказ от ответа	11,3	0,0

4.3 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, ситуации первой пробы наркотиков



Рисунок 4.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Таблица 4.16 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
На улице, во дворе, в подъезде	30,3	40,9	24,1	37,3
В гостях у друзей, знакомых	24,2	18,2	37,9	15,3
На природе, за городом	21,2	13,6	13,8	22,0
В клубах, на дискотеках	10,6	4,5	6,9	10,2
В учебном заведении	6,1	4,5	6,9	5,1
Дома	1,5	9,1	6,9	1,7
В армии	3,0	0,0	3,4	1,7
На работе	1,5	0,0	0,0	1,7
В других местах	0,0	9,1	0,0	3,4
Отказ от ответа	1,5	0,0	0,0	1,7

Таблица 4.17 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
На улице, во дворе, в подъезде	44,0	26,5	31,0
В гостях у друзей, знакомых	20,0	17,6	31,0
На природе, за городом	12,0	23,5	20,7
В клубах, на дискотеках	12,0	11,8	3,4
В учебном заведении	4,0	8,8	3,4
Дома	0,0	2,9	6,9
В армии	4,0	2,9	0,0
На работе	4,0	0,0	0,0
В других местах	0,0	2,9	3,4
Отказ от ответа	0,0	2,9	0,0

Таблица 4.18 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
На улице, во дворе, в подъезде	34,0	31,4
В гостях у друзей, знакомых	24,5	20,0
На природе, за городом	22,6	14,3
В клубах, на дискотеках	3,8	17,1
В учебном заведении	5,7	5,7
Дома	5,7	0,0
В армии	1,9	2,9
На работе	0,0	2,9
В других местах	0,0	5,7
Отказ от ответа	1,9	0,0



Рисунок 4.6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Таблица 4.19 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	53,0	72,7	58,6	57,6
Кто-то из знакомых	28,8	18,2	31,0	23,7
Коллеги по учебе/ работе	10,6	0,0	6,9	8,5
Кто-то из членов семьи	1,5	0,0	0,0	1,7
Сам (а) решил (а) попробовать	1,5	9,1	3,4	3,4
Кто-то другой	0,0	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа	4,5	0,0	0,0	5,1

Таблица 4.20 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	60,0	58,8	55,2
Кто-то из знакомых	24,0	26,5	27,6
Коллеги по учебе/ работе	12,0	11,8	0,0
Кто-то из членов семьи	0,0	0,0	3,4
Сам (а) решил (а) попробовать	4,0	0,0	6,9
Кто-то другой	0,0	0,0	0,0
Отказ от ответа	0,0	2,9	6,9

Таблица 4.21 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2026 год (N= 88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	62,3	51,4
Кто-то из знакомых	20,8	34,3
Коллеги по учебе/ работе	7,5	8,6
Кто-то из членов семьи	1,9	0,0
Сам (а) решил (а) попробовать	1,9	5,7
Кто-то другой	0,0	0,0
Отказ от ответа	5,7	0,0

Выводы по разделу

Из 1210 опрошенных в 2026 году об опыте знакомства с наркотиками сообщили 88 человек. Это меньше, чем было в 2024 году (130 человек) и в 2025 году (129 человек).

Из числа тех, кто сообщил об употреблении, хотя бы однократном, наркотических веществ, подавляющее большинство (в 2024 году – 90,6%, в 2025 году – 90,9%, в 2026 году – 90,9%), «пробовали их один или несколько раз в жизни, но в дальнейшем не стали

или перестали употреблять». Продолжили употребление наркотиков в течение последних 12 месяцев, по данным опроса 2024 года, – 8,6%, в 2025 году – 6,1%, в 2026 году – 8,0%.

Первая проба наркотических веществ чаще всего, как показали результаты опросов, происходит в возрасте 18-20 лет, на него указали в 2024 году – 43,6%, в 2025 году – 37,3%, в 2026 году – 36,4% респондентов. В целом, наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является молодежь в возрасте 16-25 лет. При этом за последний год в возрастной структуре знакомящихся с наркотическими веществами отмечен сдвиг в сторону старших возрастов, особенно заметно увеличение доли возрастной группы 21-25 лет: в 2024 году – 16,4%, в 2025 году – 12,6%, в 2026 году – 20,5%.

Из ответов респондентов, употребляющих (или употреблявших ранее) те или иные наркотические вещества, на вопрос о том, какой именно наркотик они использовали за последние 12 месяцев, видно, что значительная их часть в последний год никаких наркотиков не употребляла. Вместе с тем, доля таких ответов, держащаяся в 2024 и 2025 годах на уровне, превышающем 60% от числа опрошенных, в текущем году резко снизилась: в 2024 году – 61,0%, в 2025 году – 64,6%, в 2026 году – 42,0%.

Что касается используемых наркотических средств, то среди всех их видов, судя по результатам опросов, стабильно лидируют растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.), при этом их доля растет, что особенно видно при сравнении показателей прошлого и текущего года: в 2024 году – 22,8%, в 2025 году – 26,0%, в 2026 году – 45,5%.

Из числа других более или менее активно употребляемых наркотических веществ можно отметить, пожалуй, лишь синтетические наркотики. При этом доля их потребителей заметно меньше, чем доля тех, кто пользуется растительными наркотическими веществами, к тому же за последний год она еще больше снизилась: в 2024 году – 7,8%, в 2025 году – 8,7%, в 2026 году – 4,5%.

Основным способом употребления наркотиков является курение, что вполне ожидаемо, поскольку доминирующим видом наркотических веществ, которыми пользуются их потребители, как уже отмечалось выше, являются растительные наркотики. Курение как способ употребления наркотиков из года в год стабильно отмечается в среднем тремя из четырех опрошенных из числа имеющих опыт наркопотребления: в 2024 году – 75,0%, в 2025 году – 74,4%, в 2026 году – 77,3%.

Доля всех других способов употребления наркотиков сравнительно невелика, к тому же снижается. Так, доля употребляющих нюхательные/дыхательные смеси снизилась с 16,2% в 2024 году до 10,2% в 2026 году; принимающих наркотики в форме таблеток

(под язык, в процессе питья, еды) – с 9,5% в 2024 году до 6,8% в 2026 году; использующих наркотики внутривенно – с 6,6% в 2024 году до 4,5% в 2026 году.

В ряду причин выбора того или иного наркотика лидирует фактор «компаний» – приобщение в основном к тому наркотическому веществу, которое появляется и используется в кругу близких (друзьями, знакомыми и т.п.). О том, что они используют именно этот наркотик по причине того, что его употребляют в их компании («за компанию»), заявили в 2024 году – 67,7%, в 2025 году – 60,4%, в 2026 году – 68,2% респондентов, имеющих знакомство с наркотическими веществами.

Вторую строчку делят два основания для выбора конкретного вида наркотика: потому что он «менее вреден для организма» и потому, что его «легче достать». При этом значимость этих факторов, во-первых, заметно отстает от влияния фактора «за компанию», во-вторых, за последний год доля обоих этих факторов снизилась: с 15-16% в 2024-2025 годах до 10,2% (доля фактора «менее вреден для организма») и 11,4% (доля фактора «легче достать») соответственно.

Местом знакомства с наркотиками чаще всего выступает т.н. «улица» (двор, подъезд дома и т.п.). При этом в текущем году доля «улицы» в структуре мест, где люди впервые пробуют наркотические вещества, заметно выросла: в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 27,2%, в 2026 году – 33,0%. Увеличилась в 2026 году и значимость таких мест приобщения к наркотикам, как «в гостях у друзей, знакомых», «на природе, за городом», «в клубах, на дискотеках».

Второе место в общем рейтинге мест приобщения к наркотикам по-прежнему занимают встречи с друзьями, знакомыми, доля которых колеблется вокруг отметки в одну пятую: в 2024 году – 23,5%, в 2025 году – 19,0%, в 2026 году – 22,7%. На третьей позиции находятся загородные локации («на природе, за городом»), рейтинг которых заметно поднялся в текущем году: в 2024 году – 15,5%, в 2025 году – 14,2%, в 2026 году – 19,3%.

Также резко, причем почти в два раза за последние три года, увеличилась доля знакомств с наркотиками «в клубах, на дискотеках»: с 4,7% в 2024 году и 5,5% в 2025 году до 9,1% в 2026 году, хотя в общем рейтинге мест первого знакомства с наркотическими веществами клубы и дискотеки остаются лишь на четвертом месте.

Негативная тенденция увеличения удельного веса образовательных учреждений в структуре основных мест знакомства с наркотиками, проявлявшаяся в предыдущие годы (в 2024 году – 6,4%, в 2025 году – 8,5%), приостановила свое действие. Более того, в текущем году лишь 5,7% опрошенных отметили учреждения системы образования в

качестве места приобщения к наркотикам, что стало минимальным уровнем этого показателя за все последние три года.

Резко снизилась в текущем году и доля таких мест приобщения к наркотикам, как своя квартира/дом (в 2024 году – 8,1%, в 2025 году – 9,0%, в 2026 году – 3,4%) и «армия» (в 2024 году – 4,7, в 2025 году – 8,6%, в 2026 году – 2,3%). Приобщение к наркотикам на работе, отмеченное в 2024 году 2,9% употребляющих наркотические вещества, в последние два года держится на уровне примерно одного процента от общего числа опрошенных пользователей наркотических веществ: в 2025 году – 0,9%, в 2026 году – 1,1%.

К решению попробовать наркотики человека подталкивают чаще всего, как показали результаты опросов, люди из его ближайшего окружения: друзья, знакомые, коллеги по работе/учебе. Причём, по результатам опроса текущего года, фактор друзей, с которыми респонденты встречаются после учебы/работы, стал доминирующим над всеми остальными. Если в 2024 году его отмечали 46,6%, а в 2025 году – 46,1%, то в 2026 году на него указали 58,0% опрошенных из числа приобщившихся к наркотическим веществам.

Такой фактор влияния как друзья, но не самые близкие («кто-то из знакомых»), характерен примерно для каждого четвертого попробовавшего наркотики. Причем его роль в вопросе вовлечения в употребление наркотиков довольно устойчива: в 2024 году – 27,7%, в 2025 – 26,2%, в 2026 году – 26,1%. Напротив, влияние фактора «коллеги по учебе/ работе» заметно колеблется: в 2024 году – 8,7%, в 2025 году – 17,9%, в 2026 году – 8,0%.

Удельный вес тех, кто знакомится с наркотиками без чьей-либо помощи, а просто решив их однажды «попробовать», стабилизировался: после резкого падения в 2025 году с 9,5% (2024 год) до 3,4% (2025 год) он зафиксировался на том же уровне (в 2026 году – 3,4%).

5 ПРИЧИНЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ НАРКОТИКОВ

5.1 Общественная оценка причин распространения наркомании в Ленинградской области



Рисунок 5.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Таблица 5.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Моральная деградация общества, вседозволенность	44,7	53,6	50,2	48,4
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	40,3	48,2	45,9	43,1
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	41,3	46,0	52,8	37,2
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	23,6	36,4	27,0	32,2
Безработица, экономические проблемы	27,7	27,9	31,1	25,4
Плохая работа правоохранительных органов	27,1	26,6	22,9	29,6
Слабость профилактической работы	24,8	22,3	20,3	25,8
Влияние массовой культуры и СМИ	20,8	23,7	22,8	21,9
Другое	2,3	1,3	0,2	3,0
Затрудняюсь ответить	4,1	1,5	1,0	4,1

Таблица 5.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Моральная деградация общества, вседозволенность	42,7	52,0	50,9
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	41,3	43,3	47,7
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	44,6	42,4	44,3
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	24,2	31,0	33,5
Безработица, экономические проблемы	24,9	28,6	29,1
Плохая работа правоохранительных органов	25,8	26,4	28,1
Слабость профилактической работы	22,5	21,1	27,3
Влияние массовой культуры и СМИ	23,4	19,5	24,8
Другое	2,2	0,8	2,7
Затрудняюсь ответить	4,3	3,3	1,0

Таблица 5.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Моральная деградация общества, вседозволенность	47,8	51,9
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	45,0	42,7
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	46,3	38,1
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	30,0	30,1
Безработица, экономические проблемы	26,5	30,4
Плохая работа правоохранительных органов	26,3	27,9
Слабость профилактической работы	23,9	22,9
Влияние массовой культуры и СМИ	21,7	23,4
Другое	1,7	2,0
Затрудняюсь ответить	2,4	3,7

5.2 Мнение жителей Ленинградской области о факторах, удерживающих от употребления наркотиков



Рисунок 5.2 – Распределение ответов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Таблица 5.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	78,7	88,9	81,2	85,6
Ранняя смерть	25,8	19,7	30,5	17,2
Потеря уважения близких	20,1	14,7	20,9	14,9
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	18,4	13,9	22,8	11,4
Полное привыкание	18,5	13,7	21,1	12,6
Боязнь отлучения от семьи	17,7	10,6	18,4	11,2
Боязнь оказаться в тюрьме	16,0	9,2	16,7	9,7
Боязнь остаться ненужным обществу	15,0	8,4	13,8	10,3
Дорого (не хватает средств)	6,6	4,3	6,9	4,4
Другое	2,7	1,6	1,4	2,7
Я употребляю наркотики	0,3	0,0	0,0	0,3

Таблица 5.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	76,6	85,5	87,5
Ранняя смерть	27,4	19,3	23,1
Потеря уважения близких	20,4	15,5	17,2
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	20,3	14,5	14,7
Полное привыкание	16,0	14,3	18,4
Боязнь отлучения от семьи	15,1	14,1	13,5
Боязнь оказаться в тюрьме	14,7	10,8	13,2
Боязнь остаться ненужным обществу	11,9	11,0	12,5
Дорого (не хватает средств)	6,1	4,8	5,7
Другое	2,4	2,9	1,0
Я употребляю наркотики	0,0	0,0	0,5

Таблица 5.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	84,7	81,9
Ранняя смерть	24,4	19,4
Потеря уважения близких	17,2	17,7
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	17,3	13,7
Полное привыкание	17,1	14,2
Боязнь отлучения от семьи	14,5	13,4
Боязнь оказаться в тюрьме	13,6	10,7
Боязнь остаться ненужным обществу	11,9	11,4
Дорого (не хватает средств)	6,3	3,7
Другое	2,0	2,5
Я употребляю наркотики	0,2	0,0

Выводы

Представление населения Ленинградской области о главных причинах распространения наркомании достаточно устойчиво. В первую тройку причин, наиболее часто упоминаемых в ходе опросов, входят следующие факторы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (48,8% в 2024 году, 45,7% в 2025 году, 49,2% в 2026 году), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (46,1% в 2024 году, 45,4% в 2025 году, 44,2% в 2026 году), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (38,1% в 2024 году и 38,9% в 2025 году, 43,6% в 2026 году).

Кроме этих факторов в число относительно часто называемых респондентами причин входят также «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга»,

«безработица, экономические проблемы», «плохая работа правоохранительных органов», чуть реже – «слабость профилактической работы» и «влияние массовой культуры и СМИ».

Сравнение результатов опросов 2024-2026 годов показывает, что общественная оценка влияния большинства всех факторов довольно устойчива, что видно как по их расположению в рейтинге влияния, так и по весу каждого фактора в динамике. Некоторое исключение составляют два фактора – «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» и «влияние массовой культуры и СМИ», з которых, судя по результатам опросов, растет. Доля респондентов, отмечающих в качестве причины распространения наркомании «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие», выросла с 38,1% в 2024 году до 43,6 в 2026 году, рейтинг влияния массовой культуры и СМИ поднялся с 19,5% до 22,3%, соответственно.

Из относительно позитивных изменений в общественном мнении можно отметить снижение за последние три года доли респондентов, связывающих распространение наркомании с плохой работой правоохранительных органов: в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 31,0%, в 2026 году – 26,8%.

Сравнительно низкий уровень распространенности наркомании в Ленинградской области во многом обусловлен тем, что подавляющее большинство населения негативно относится к употреблению наркотических веществ. Об этом свидетельствуют результаты ответов респондентов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?». В 2024 году вариант «осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков» выбрали 85,3%, в 2025 году – 83,4%, в 2026 году – 83,8% опрошенных.

Из других факторов, удерживающих людей от употребления наркотиков, респонденты все три года чаще всего называли опасение ранней смерти. Причем доля таких ответов выросла особенно в текущем году: 17,5% в 2024 году, 16,0% в 2025 году, 22,7% в 2026 году. Замыкает топ-3 основных факторов, побуждающих людей отказаться от употребления наркотических средства, «боязнь утраты уважения близких»: в 2024 году – 17,4%, в 2025 году – 15,6%, в 2026 году – 17,4%

Выросла, особенно за последний год, значимость такого фактора, удерживающего людей от пробы наркотиков, как «опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С»: в 2024 году – 13,3%, в 2025 году – 10,9%, в 2026 году – 16,1%. На такой же уровень вышла и значимость для людей опасности «полного привыкания к наркотикам»: в 2024 году – 14,9%, в 2025 году – 13,4%, в 2026 году – 16,1%.

6 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

6.1 Общественная оценка жителями возможностей интересного проведения досуга в населенных пунктах Ленинградской области

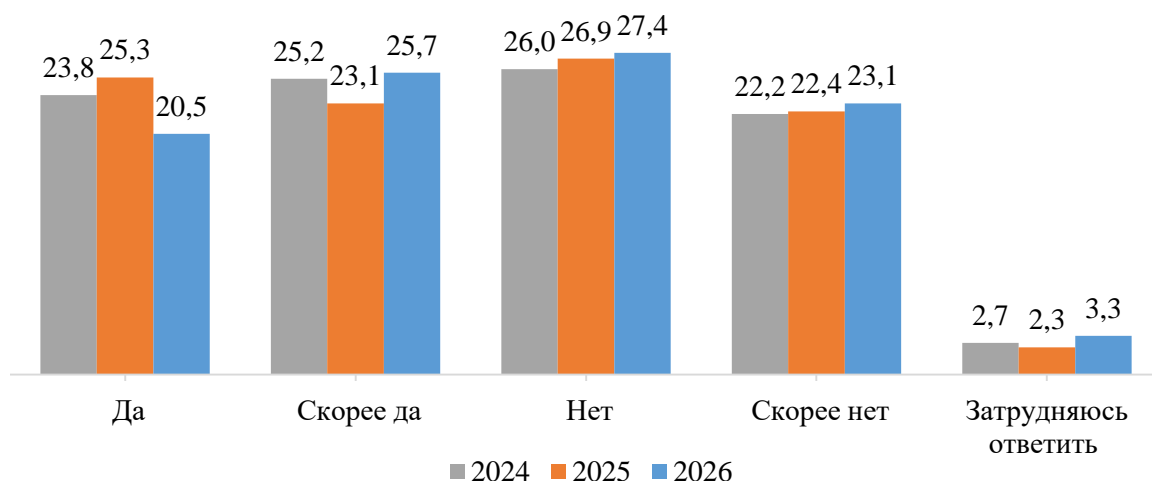


Рисунок 6.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Таблица 6.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	23,6	17,4	21,5	19,8
Скорее да	27,2	24,3	26,5	25,1
Скорее нет	24,3	30,5	26,2	28,2
Нет	21,1	25,1	23,3	22,9
Затрудняюсь ответить	3,8	2,8	2,4	3,9

Таблица 6.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	23,0	21,1	17,7
Скорее да	26,2	23,8	27,6
Скорее нет	26,4	28,9	26,3
Нет	20,7	22,4	25,9
Затрудняюсь ответить	3,7	3,7	2,5

Таблица 6.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	21,3	18,9
Скорее да	27,0	23,2
Скорее нет	26,3	29,6
Нет	22,9	23,6
Затрудняюсь ответить	2,6	4,7

Таблица 6.4 – Распределение ответов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	2024	2025	2026
Торгово-развлекательные комплексы	30,1	30,5	32,8
Новые парки, зеленые территории	32,2	32,4	31,6
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	31,6	31,7	29,5
Бассейн, аквапарк	22,5	22,9	23,1
Больше кинотеатров	17,5	19,7	21,8
Новые кафе, рестораны, детские кафе	12,5	14,0	17,9
Новые ночные клубы, бары	4,9	5,0	7,4
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	2,9	2,3	1,8
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	2,1	1,6	0,6
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	1,6	0,3	0,5
Другое	1,3	1,5	1,1
Ничего дополнительно не нужно, все есть	19,4	17,0	15,5
Затрудняюсь ответить	1,4	1,7	1,2

Таблица 6.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Торгово-развлекательные комплексы	29,0	36,6	42,6	25,9
Новые парки, зеленые территории	26,5	36,7	36,8	28,0
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	31,3	27,7	35,2	25,4
Бассейн, аквапарк	21,1	25,2	22,3	23,7
Больше кинотеатров	20,8	22,8	23,3	20,8
Новые кафе, рестораны, детские кафе	16,1	19,8	24,7	13,2
Новые ночные клубы, бары	9,5	5,3	11,2	4,7
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	0,8	2,8	1,6	2,0

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	0,3	0,8	0,4	0,7
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	0,3	0,7	0,6	0,4
Другое	1,8	0,3	0,2	1,7
Ничего дополнительно не нужно, все есть	18,0	12,9	8,4	20,5
Затрудняюсь ответить	0,5	1,8	0,2	1,8

Таблица 6.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Торгово-развлекательные комплексы	36,2	33,4	29,4
Новые парки, зеленые территории	28,6	30,4	35,5
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	23,3	27,3	37,1
Бассейн, аквапарк	15,1	23,6	29,1
Больше кинотеатров	22,7	22,2	20,6
Новые кафе, рестораны, детские кафе	18,2	17,8	17,9
Новые ночные клубы, бары	10,2	5,6	7,2
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	2,1	1,2	2,2
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	1,2	0,4	0,2
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	0,3	0,6	0,5
Другое	0,9	1,7	0,5
Ничего дополнительно не нужно, все есть	18,2	17,4	10,9
Затрудняюсь ответить	0,3	1,7	1,2

Таблица 6.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Торгово-развлекательные комплексы	34,8	28,7
Новые парки, зеленые территории	34,3	26,1
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	27,6	33,3
Бассейн, аквапарк	22,6	24,2
Больше кинотеатров	18,8	27,9
Новые кафе, рестораны, детские кафе	16,9	20,0

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Новые ночные клубы, бары	9,0	4,0
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	2,0	1,5
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	0,9	0,0
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	0,6	0,3
Другое	0,7	1,7
Ничего дополнительно не нужно, все есть	16,0	14,5
Затрудняюсь ответить	1,0	1,5

6.2 Оценка жителями Ленинградской области мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании

Таблица 6.8 – Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	2024	2025	2026
Расширение работы с молодежью	54,4	50,0	52,6
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	44,5	41,7	42,6
Лекции и беседы в учебных заведениях	41,7	39,7	39,2
Физкультурные и спортивные мероприятия	35,0	33,9	37,4
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	34,3	34,1	35,8
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	31,9	34,0	34,1
Принудительное лечение наркоманов	29,9	30,4	31,5
Выступления бывших наркоманов	31,7	30,3	30,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	16,6	16,2	20,2
Публикации в Интернете, специализированные сайты	17,2	18,2	17,8
Специальные концерты, фестивали	8,4	10,9	10,6
Другое	3,1	3,7	2,4
Затрудняюсь ответить	3,4	3,6	2,7

Таблица 6.9 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Расширение работы с молодежью	47,0	58,3	46,4	57,0
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	37,3	48,0	37,4	46,3
Лекции и беседы в учебных заведениях	32,6	45,9	35,1	42,2
Физкультурные и спортивные мероприятия	40,7	34,2	34,7	39,4
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	30,6	41,0	40,8	32,3
Беседы специалистов-наркологов с родителями	28,7	39,6	35,1	33,5

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
учащихся, студентов				
Принудительное лечение наркоманов	28,8	34,1	30,5	32,2
Выступления бывших наркоманов	25,8	34,6	30,9	29,8
Тематические программы и фильмы на телевидении	19,0	21,4	17,5	22,2
Публикации в Интернете, специализированные сайты	16,9	18,6	18,3	17,4
Специальные концерты, фестивали	12,1	9,1	8,1	12,3
Другое	3,6	1,2	1,2	3,3
Затрудняюсь ответить	3,5	2,0	1,2	3,8

Таблица 6.10 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Расширение работы с молодежью	39,3	53,0	62,9
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	37,8	45,3	43,2
Лекции и беседы в учебных заведениях	32,4	40,3	43,5
Физкультурные и спортивные мероприятия	27,6	37,5	45,2
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	35,0	32,3	40,8
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	33,3	33,5	35,6
Принудительное лечение наркоманов	31,1	33,4	29,5
Выступления бывших наркоманов	30,8	27,6	33,0
Тематические программы и фильмы на телевидении	18,8	19,5	22,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	17,5	17,8	17,9
Специальные концерты, фестивали	11,0	9,7	11,2
Другое	2,2	2,7	2,2
Затрудняюсь ответить	2,8	3,5	1,7

Таблица 6.11 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Расширение работы с молодежью	53,8	50,1
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	42,7	42,4
Лекции и беседы в учебных заведениях	39,9	37,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	36,5	39,4
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	39,2	28,9
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся,	35,6	31,2

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
студентов		
Принудительное лечение наркоманов	32,5	29,4
Выступления бывших наркоманов	32,2	26,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	20,0	20,6
Публикации в Интернете, специализированные сайты	18,0	17,2
Специальные концерты, фестивали	10,1	11,4
Другое	3,0	1,2
Затрудняюсь ответить	2,4	3,5

Выводы по разделу

Одним из факторов, влияющих на приобщение людей к наркотикам, является отсутствие у них возможности содержательно проводить досуг. Нередко те из них, которым нечем заняться в свободное время, просто так, от нечего делать пробуют наркотики, и далеко не все могут вовремя остановиться. Не случайно поэтому создание по месту жительства условий для содержательного, интересного досуга способствует снижению вероятности распространения наркомании, особенно среди молодежи.

Динамика общественных оценок возможностей, существующих в населенных пунктах Ленинградской области для интересного проведения досуга, дает основание сделать вывод о наметившейся неблагоприятной тенденции. Так, в 2026 году в совокупности 46,2% респондентов ответили, что такие возможности есть или скорее есть. Однако большая часть опрошенных высказала противоположную точку зрения – 50,5%. В 2025 году совокупная доля в той или иной мере позитивных высказываний (возможностей достаточно или скорее достаточно) составляла 48,4%, а доля в той или иной мере негативных высказываний (возможностей скорее недостаточно или недостаточно) – 49,3%. В 2024 году соотношение соответствующих показателей было равным 49,0% и 48,2%. Как видно из приведенных данных, доля позитивных оценок сокращается, хотя и незначительно, а доля негативных, напротив, постепенно увеличивается. Также надо отметить, что в 2026 году по сравнению с 2024 годом немного увеличилась доля затруднившихся с ответом на вопрос: 3,3% против 2,7%.

Мнение участников опросов 2024-2026 годов относительно того, что для них важно с точки зрения интересного проведения досуга в своем населенном пункте, меняется незначительно. В топ-3 потребностей в объектах социальной инфраструктуры год от года входят наличие торгово-развлекательных комплексов (30,1% в 2024 году, 30,5% в 2025 году и 32,8% в 2026 году), новых парков, зеленых территорий (32,2% в 2024 году, 32,4% в

2025 году и 31,6% в 2026 году), а также введение в строй новых спортивных клубов, спортивных площадок (31,6% в 2024 году, 31,7% в 2025 году и 29,5% в 2026 году).

Достаточно популярными являются относительно устойчивые в динамике запросы на бассейны, аквапарки (22,5% в 2024 году, 22,9% в 2025 году и 23,1% в 2026 году), кинотеатры («больше кинотеатров») - 17,5% в 2024 году, 19,7% в 2025 году и 21,8% в 2026 году, а также на новые кафе, рестораны, детские кафе (12,5% в 2024 году, 14,0% в 2025 году и 17,9% в 2026 году).

Одновременно год от года снижается доля респондентов, которые считают, что «ничего дополнительно не нужно, все есть»: 19,4% в 2024 году, 17,0% в 2025 году и 15,5% в 2026 году. Эти данные говорят о возрастающей потребности жителей региона в объектах инфраструктуры для проведения свободного времени.

В ходе опросов населения Ленинградской области в 2024-2026 годах респонденты отмечали достаточно широкий спектр мероприятий, являющихся, по их мнению, эффективными для профилактики и решения проблем наркомании. При этом во всех опросах первый приоритет отдан «расширению работы с молодежью»: 54,4% в 2024 году, 50,0% в 2025 году и 52,6% в 2026 году. Вторую строчку в рейтинге эффективных мероприятий по профилактике наркомании устойчиво занимает «ужесточение мер наказания за наркопреступления», в каждом опросе ее отмечали более двух пятых участников: 44,5% в 2024 году, 41,7% в 2025 году и 42,6% в 2026 году. На третьей строчке рейтинга размещается такое мероприятие, как «лекции и беседы в учебных заведениях», однако по сравнению с 2024 годом в опросах 2025 и 2026 годов доля респондентов, назвавших его в качестве эффективной меры для профилактики и борьбы с наркоманией, немного снизилась: 41,7% в 2024 году, 39,7% в 2025 году и 39,2% в 2026 годом.

Наряду со снижением оценок эффективности ряда мероприятий по профилактике наркомании в 2026 году по сравнению с 2024 годом немного выросли соответствующие оценки «физкультурных и спортивных мероприятий» (35,0% в 2024 году и 37,4% в 2026 году), «повышения доступности помощи психологов, психотерапевтов» (34,3% в 2024 году и 35,8% в 2026 году), «бесед специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов» (31,9% в 2024 году и 34,1% в 2026 году) и «принудительного лечения наркоманов» (29,9% в 2024 году и 31,5% в 2026 году).

7 МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

7.1 Общественная оценка самовосприятия жителей Ленинградской области



Рисунок 7.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Таблица 7.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2026 год

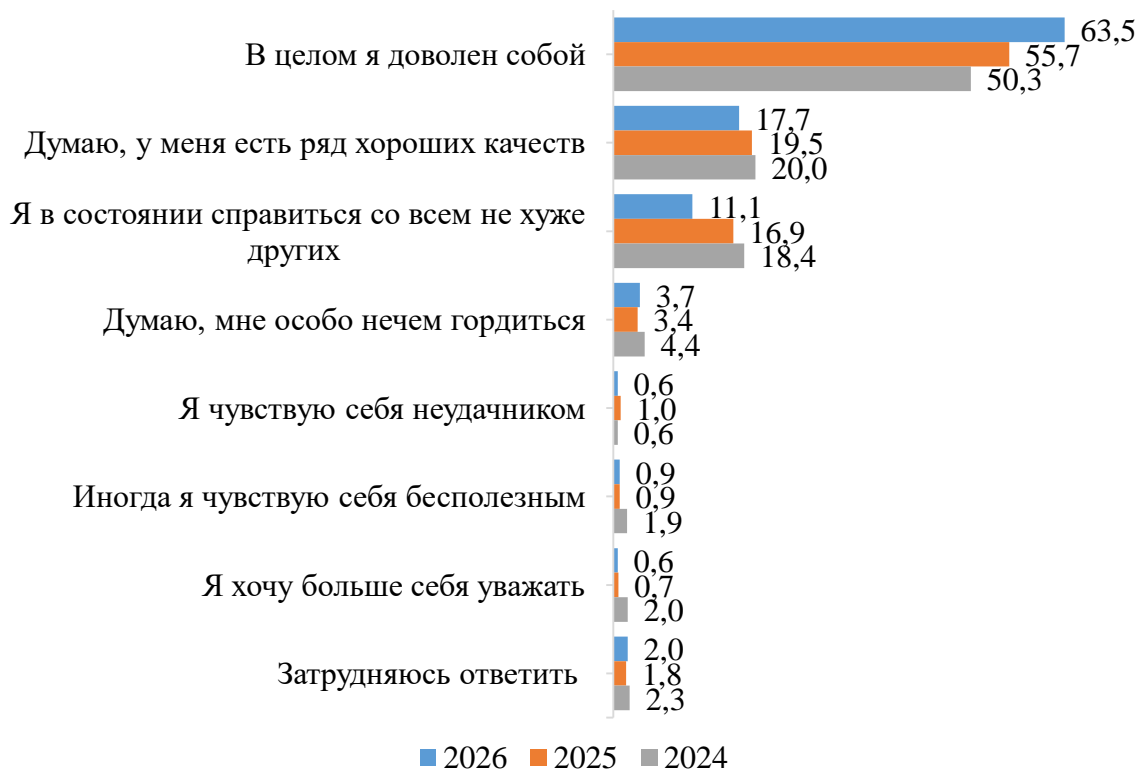
Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
В целом я доволен собой	63,1	63,9	65,4	62,2
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	16,2	19,1	17,9	17,5
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	10,5	11,6	9,9	11,9
Думаю, мне особо нечем гордиться	5,6	1,8	3,4	3,9
Я чувствую себя неудачником	1,0	0,2	0,8	0,4
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,5	1,3	1,4	0,6
Я хочу больше себя уважать	0,8	0,3	0,6	0,6
Затрудняюсь ответить	2,2	1,8	0,6	3,0

Таблица 7.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
В целом я доволен собой	61,9	62,4	66,2
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	17,5	18,8	16,4
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	10,1	11,4	11,5
Думаю, мне особо нечем гордиться	6,2	3,7	1,7
Я чувствую себя неудачником	0,3	0,4	1,0
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,6	1,0	1,0
Я хочу больше себя уважать	0,9	0,6	0,3
Затрудняюсь ответить	2,5	1,7	2,0

Таблица 7.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
В целом я доволен собой	64,1	62,4
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	17,8	17,4
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	10,4	12,4
Думаю, мне особо нечем гордиться	3,6	4,0
Я чувствую себя неудачником	0,7	0,3
Иногда я чувствую себя бесполезным	1,1	0,5
Я хочу больше себя уважать	0,5	0,8
Затрудняюсь ответить	1,8	2,3



7.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, побудительных мотивов (причин) вовлечения в наркопотребление

Таблица 7.4 – Распределение ответов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Варианты ответов	2024	2025	2026
По глупости	45,2	44,9	48,9
Связь с плохой компанией	24,7	26,9	34,1
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	32,3	31,8	27,3
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	7,2	14,0	12,5
Для снятия напряжения	13,0	6,3	11,4
Отсутствие силы воли	2,2	1,6	5,7
Депрессия, пессимизм	6,9	6,1	5,7
Семейные неурядицы	6,8	5,9	4,5
Отсутствие смысла жизни, четких целей	6,8	3,0	4,5
Отсутствие работы по специальности	0,8	0,0	1,1
Одиночество	4,5	3,8	1,1
Другие причины	8,6	3,0	3,4
Отказ от ответа	2,3	1,6	0,0

Таблица 7.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
По глупости	54,5	31,8	55,2	45,8
Связь с плохой компанией	25,8	59,1	44,8	28,8
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	27,3	27,3	17,2	32,2
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	13,6	9,1	20,7	8,5
Для снятия напряжения	12,1	9,1	13,8	10,2
Отсутствие силы воли	7,6	0,0	6,9	5,1
Депрессия, пессимизм	6,1	4,5	10,3	3,4
Семейные неурядицы	3,0	9,1	13,8	0,0
Отсутствие смысла жизни, четких целей	4,5	4,5	3,4	5,1
Отсутствие работы по специальности	1,5	0,0	3,4	0,0
Одиночество	1,5	0,0	0,0	1,7
Другие причины	4,5	0,0	3,4	3,4
Отказ от ответа	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
По глупости	48,0	50,0	48,3
Связь с плохой компанией	28,0	41,2	31,0
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	32,0	17,6	34,5
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	8,0	11,8	17,2
Для снятия напряжения	12,0	11,8	10,3
Отсутствие силы воли	16,0	0,0	3,4
Депрессия, пессимизм	8,0	5,9	3,4
Семейные неурядицы	4,0	8,8	0,0
Отсутствие смысла жизни, четких целей	4,0	2,9	6,9
Отсутствие работы по специальности	0,0	2,9	0,0
Одиночество	0,0	2,9	0,0
Другие причины	4,0	2,9	3,4
Отказ от ответа	0,0	0,0	0,0

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
По глупости	52,8	42,9
Связь с плохой компанией	32,1	37,1
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	26,4	28,6
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	17,0	5,7
Для снятия напряжения	13,2	8,6
Отсутствие силы воли	5,7	5,7
Депрессия, пессимизм	5,7	5,7
Семейные неурядицы	5,7	2,9
Отсутствие смысла жизни, четких целей	5,7	2,9
Отсутствие работы по специальности	0,0	2,9
Одиночество	0,0	2,9
Другие причины	3,8	2,9
Отказ от ответа	0,0	0,0

Выводы по разделу

Результаты опросов населения Ленинградской области в 2024-2026 годах свидетельствуют о том, что большинство жителей региона достаточно высоко оценивают себя. При этом от года к году заметен рост доли тех, кто в целом доволен собой (50,3% в 2024 году, 55,7% в 2025 году и 63,5% в 2026 году). Неудачниками и бесполезными ощущает себя очень незначительная часть опрошенных. Так, в 2024 году в совокупности 2,5% респондентов сообщили, что чувствуют себя либо неудачниками, либо порой бесполезными. В 2025 году их доля уменьшилась до 1,9%, а в 2026 году составила 1,5%.

Одновременно с ростом числа респондентов, в целом удовлетворенных собой, заметно снижение удельного веса тех, кто оценивает себя более сдержанно и считает, что у него есть ряд хороших качеств (20,0% в 2024 году, 19,5% в 2025 году и 17,7% в 2026 году). Кроме того, в 2026 году по сравнению с 2024 годом уменьшилась, хотя и незначительно, доля опрошенных, которые настроены критически и выражают мнение, что им особо нечем гордиться (4,4% в 2024 году и 3,7% в 2026 году). Также заметно небольшое снижение, хотя и неравномерное, удельного веса тех, у кого есть желание уважать себя больше («я хочу больше себя уважать»): 2,3% в 2024 году, 1,8% в 2025 году и 2,0% в 2026 году.

Полученные в ходе опросов 2024-2026 годов данные позволяют сделать вывод о том, что чаще всего жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, делают это по глупости. Об этом сообщили в 2024 году 45,2% респондентов, в 2025 году – 44,9% и в 2026 году – 48,9%. В 2026 году примерно треть опрошенных (34,1%)

признались в том, что стали употреблять наркотики из-за связей с «плохой компанией». В предыдущие два года таких респондентов было меньше: 24,7% в 2024 году и 26,9% в 2025 году. Нетрудно заметить, что влияние «плохой компании» год от года постепенно возрастает. Также стоит отметить, что в 2026 году по сравнению с 2024 годом респонденты чаще упоминали такую причину, как «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» (12,5% и 7,2% соответственно). В 2026 году также стало больше тех, кто называл в качестве причины «отсутствие силы воли» (2,2% в 2024 году, 1,9% в 2025 году и 5,7% в 2026 году). Приведенные данные говорят о том, что влияние фактора социального окружения на приобщение к наркопотреблению постепенно увеличивается, а способность противостоять этому влиянию (сила воли) ослабевает. Это происходит на фоне постепенного снижения такого фактора вовлечения в наркопотребление, как «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (32,3% в 2024 году, 31,8% в 2025 году и 27,3% в 2026 году).

8 МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

8.1 Общественная оценка доступности наркотиков в населенных пунктах Ленинградской области

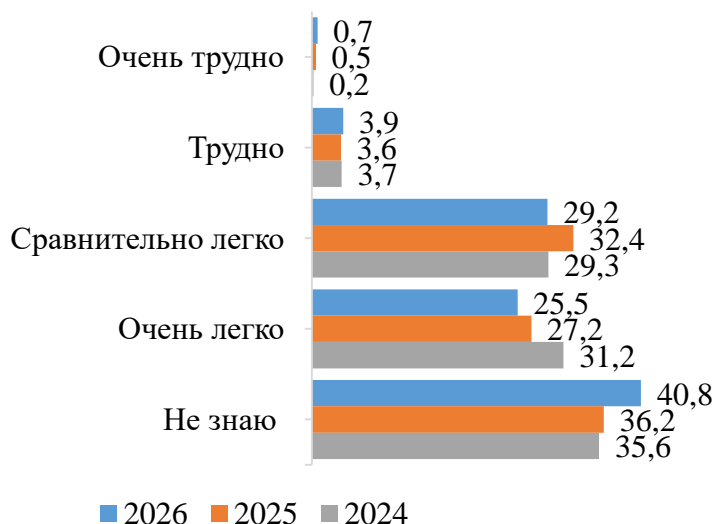


Рисунок 8.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

Таблица 8.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Очень трудно	1,0	0,3	1,0	0,4
Трудно	4,8	3,0	5,8	2,5
Сравнительно легко	27,3	31,1	30,7	28,1
Очень легко	25,5	25,5	25,6	25,4
Не знаю	41,5	40,1	36,9	43,5

Таблица 8.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Очень трудно	0,9	0,8	0,3
Трудно	6,4	2,7	3,2
Сравнительно легко	31,4	29,2	27,4
Очень легко	23,3	24,2	28,8
Не знаю	37,9	43,1	40,3

Таблица 8.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2026 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Очень трудно	0,6	0,7
Трудно	4,1	3,5
Сравнительно легко	27,8	32,0
Очень легко	26,4	23,7
Не знаю	41,1	40,2

8.2 Оценка жителями Ленинградской области доступных мест приобретения наркотиков

Таблица 8.4 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», % ранжирование по 2026 году (2024 год N= 130, 2025 год N= 129, 2026 год N=88)

Варианты ответов	2024	2025	2026
У друзей, знакомых	73,6	71,6	73,9
В сети «Интернет»	7,1	5,3	4,5
Через закладки	4,0	3,0	2,3
В учебных заведениях	1,6	0,7	2,3
В клубах, на дискотеках	3,2	1,4	1,1
Посредством мессенджеров	3,2	2,2	1,1
В аптеке	2,4	0,0	0,0
Через медицинских работников	1,5	1,4	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	0,8	0,0	0,0
Через почту	0,8	0,0	0,0
У этнических групп	0,8	1,5	0,0
Изготавливаю сам(а)	0,8	1,6	0,0
Другое	8,7	6,3	8,0
Отказ от ответа	8,3	15,0	15,9

Таблица 8.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %, 2026 год (N=88)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
У друзей, знакомых	77,3	63,6	75,9	72,9
В сети «Интернет»	6,1	0,0	10,3	1,7
Через закладки	1,5	4,5	6,9	0,0
В учебных заведениях	3,0	0,0	6,9	0,0
В клубах, на дискотеках	0,0	4,5	0,0	1,7
Посредством мессенджеров	1,5	0,0	3,4	0,0
В аптеке	0,0	0,0	0,0	0,0
Через медицинских работников	0,0	0,0	0,0	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	0,0	0,0	0,0	0,0
Через почту	0,0	0,0	0,0	0,0
У этнических групп	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 8.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %, 2026 год, (N=88)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
У друзей, знакомых	88,0	70,6	65,5
В сети «Интернет»	4,0	5,9	3,4
Через закладки	4,0	0,0	3,4
В учебных заведениях	0,0	5,9	0,0
В клубах, на дискотеках	0,0	2,9	0,0
Посредством мессенджеров	0,0	0,0	3,4
В аптеке	0,0	0,0	0,0
Через медицинских работников	0,0	0,0	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	0,0	0,0	0,0
Через почту	0,0	0,0	0,0
У этнических групп	0,0	0,0	0,0

Таблица 8.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %, 2026 год, (N= 88)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
У друзей, знакомых	75,5	71,4
В сети «Интернет»	1,9	8,6
Через закладки	0,0	5,7
В учебных заведениях	1,9	2,9
В клубах, на дискотеках	1,9	0,0
Посредством мессенджеров	0,0	2,9
В аптеке	0,0	0,0
Через медицинских работников	0,0	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	0,0	0,0
Через почту	0,0	0,0
У этнических групп	0,0	0,0

Выводы по разделу

Не секрет, что доступность наркотических веществ способствует распространению наркомании. В связи с этим в ходе опросов 2024-2026 годов их участников просили ответить на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?». В 2026 году две пятых респондентов (40,8%) не смогли определиться с ответом, выбрав вариант «не знаю». В предыдущие два года их доля составляли примерно третью часть от общего числа опрошенных (35,6% в 2024 году и 36,2% в 2025 году). Данное обстоятельство вполне объяснимо, поскольку большинство жителей Ленинградской области отрицательно относятся к наркотикам, их не употребляют и ими не интересуются.

Ответы оставшейся части респондентов свидетельствуют о том, что в настоящее время приобрести наркотики не составляет большого труда. Так, в 2024 году в

совокупности 60,5% респондентов сообщили, что сегодня достать наркотики «сравнительно легко» или «легко». В 2025 году доля таких респондентов составила 59,6%, а в 2026 году она снизилась до 54,7%, но по-прежнему остается высокой.

Как свидетельствуют результаты опросов 2024-2026 годов, жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, в большинстве своем достают наркотики у друзей. В 2024 году об этом сообщили 73,6% респондентов, в 2025 году – 71,6%, а в 2026 году – 73,9%. Вторым по частоте упоминаний источником приобретения наркотических веществ, при этом идущим с большим отрывом, является сеть «Интернет» (7,1% в 2024 году, 5,3% в 2025 году и 4,5% в 2026 году), а третьим - «через закладки» (4,0% в 2024 году, 3,0% в 2025 году и 2,3% в 2026 году). Из приведенных данных видно, что влияние таких источников распространения наркотиков, как «Интернет» и «закладки», по оценкам опрошенных жителей, понемногу снижается.

В 2026 году, судя по полученным данным, снизилась доля респондентов, которые сообщили, что приобретают наркотики посредством мессенджеров (3,2% в 2024 году, 2,2% в 2025 году и 1,1% в 2026 году). Кроме того, в этом году ни один из респондентов не назвал в качестве каналов распространения наркотиков медицинских работников, аптеки, торговые центры, гипермаркеты, почту, этнические группы. Также никто из опрошенных наркопотребителей не сказал, что сам изготавливает наркотические вещества. В то же время в 2026 году выросла доля респондентов, которые ответили, что достают наркотики в учебных заведениях (1,6% в 2024 году, 0,7% в 2025 году и 2,3% в 2026 году).

В целом, судя по результатам опросов, социальное окружение является той средой, где происходит приобщение к наркопотреблению и его поддержка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Проблема наркомании воспринимается большинством жителей Ленинградской области в качестве одной из острейших проблем, причем для страны в целом. Число респондентов, дающих в ходе опроса утвердительный ответ на вопрос о том, считают ли они эту проблему одной из серьезных проблем российского общества, хоть и медленно, но год от года растет: в 2024 году – 80,7%, в 2025 году – 82,5%, в 2026 году – 82,9%.

Данная проблема, судя по результатам опросов 2024-2026 годов, является также актуальной для населенных пунктов Ленинградской области. Несмотря на то, что доля отмечающих в ходе опросов проблему наркомании снизилась (с 38,7% в 2024 году до 34,1% в 2026 году), она по-прежнему входит в топ-5 наиболее острых проблем, волнующих население, занимая в нем четвертое место.

Вместе с тем, важно отметить, что борьба с наркоманией, которая ведется в Ленинградской области, приносит свои плоды: доля респондентов, заявляющих о том, что в их населенном пункте наркомания имеет широкое распространение, год от года, хоть и медленно, но снижается: в 2024 году – 25,4%, в 2025 году – 23,8%, в 2026 году – 23,1%.

Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков, судя по результатам опросов, в целом негативное. Население в большинстве своем отвергает употребление наркотических веществ: по оценкам подавляющего большинства респондентов, они никогда не пробовали никаких наркотических веществ. При этом их доля в последние годы была относительно стабильной, а в текущем году даже обозначился её рост: в 2024 году – 89,4%, в 2025 году – 88,7%, в 2026 году – 92,7%. Также у большинства опрошенных нет знакомых, друзей, которых они могли бы охарактеризовать как пристрастившихся к наркотикам, причем год от года удельный вес таких респондентов увеличивается: в 2024 году – 78,6%, в 2025 году – 82,4%, в 2026 году – 84,9%. Кроме того, жители Ленинградской области особо не интересуются информацией о наркотических веществах. Как показали результаты опросов, поиском в Интернете какой-либо информации о наркотиках или способах их употребления не занимались в 2024 году 94,2% респондентов, в 2025 году – 95,4%, а в 2026 году – 94,8%.

На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, подавляющее большинство устойчиво отвечает «отказался бы»: в 2024 году – 97,0%, в 2025 году – 97,6% и в 2026 году – 98,2%.

Личный опыт знакомства с наркотиками ежегодно в ходе опросов отмечает незначительное число респондентов: В 2024 году из 1225 опрошенных факт употребления тех или иных наркотических веществ признали – 130 человек (примерно каждый

девятый); в 2025 году из 1200 опрошенных – 129 человек (примерно каждый девятый), 2026 году- из 1210 опрошенных – 88 человек (примерно каждый четырнадцатый).

Из числа тех, кто пробовал наркотики, подавляющее большинство (в 2024 году – 90,6%, в 2025 году – 90,9%, в 2026 году - 90,9%) «пробовали их один или несколько раз в жизни, но в дальнейшем не стали или перестали употреблять».

Чаще всего первая проба наркотиков происходит в возрасте 18-20 лет, на него указали в 2024 году – 43,6%, в 2025 году – 37,3%, в 2026 году – 36,4% респондентов. В целом, наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является молодежь в возрасте 16-25 лет. При этом за последний год в возрастной структуре знакомящихся с наркотическими веществами отмечен сдвиг в сторону более старших возрастов, особенно заметно увеличение доли возрастной группы 21-25 лет: в 2024 году – 16,4%, в 2025 году – 12,6%, в 2026 году – 20,5%.

Как свидетельствуют результаты опросов 2024-2026 годов, среди всех видов употребляемых наркотиков стабильно лидируют растительные вещества (марихуана, гашиш и т.д.), при этом их доля увеличивается, что особенно видно при сравнении показателей прошлого и текущего года: в 2024 году – 22,8%, в 2025 году – 26,0%, в 2026 году – 45,5%.

Попробовать наркотики человека чаще всего подталкивают люди из его ближайшего окружения: друзья, знакомые, коллеги по работе/учебе. Причём, согласно результатам опроса текущего года, фактор друзей, с которыми респонденты встречаются после учебы/работы, стал доминирующим над всеми остальными. Если в 2024 году его отмечали 46,6%, а в 2025 году – 46,1%, то в 2026 году на него указали 58,0% опрошенных из числа приобщившихся к наркотическим веществам. Такой фактор влияния, как «кто-то из знакомых», характерен примерно для каждого четвертого попробовавшего наркотики. Причем его роль в вовлечении в наркопотребление довольно устойчива: в 2024 году – 27,7%, в 2025 – 26,2%, в 2026 году – 26,1%. Напротив, влияние фактора «коллеги по учебе/ работе» заметно колеблется: в 2024 году – 8,7%, в 2025 году – 17,9%, в 2026 году – 8,0%.

В тройку наиболее часто упоминаемых мест первого знакомства с наркотиками входят т.н. «улица» (двор, подъезд дома и т.п.): в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 27,2%, в 2026 году – 33,0%; встречи с ближайшим окружением («в гостях у друзей, знакомых»): в 2024 году – 23,5%, в 2025 году – 19,0%, в 2026 году – 22,7%; загородные поездки («на природе, за городом»): в 2024 году – 15,5%, в 2025 году – 14,2%, в 2026 году – 19,3%.

Среди позитивных тенденций следует отметить снижение в 2026 году удельного веса образовательных учреждений в структуре основных мест знакомства с наркотиками

(в 2024 году – 6,4%, в 2025 году – 8,5%, в 2026 году - 5,7%), а среди негативных - увеличение доли первого знакомства с наркотиками «в клубах, на дискотеках»: 4,7% в 2024 году, 5,5% в 2025 году и 9,1% в 2026 году.

Общественное мнение о главных причинах распространения наркотиков в последнее время меняется незначительно. В числе наиболее значимых социальных факторов, способствующих распространению наркомании в стране, респонденты год от года выделяют следующие: «моральная деградация общества, вседозволенность» (48,8% в 2024 году, 45,7% в 2025 году и 49,2% в 2026 году), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (46,1% в 2024 году, 45,4% в 2025 году и 44,2% в 2026 году), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (38,1% в 2024 году и 38,9% в 2025 году, 43,6% в 2026 году).

Из намечающихся тенденций стоит отметить то, что в 2026 году по сравнению с 2024 годом вырос рейтинг влияния массовой культуры и СМИ на распространение наркотизма: с 19,5% до 22,3% соответственно.

В ходе опросов населения Ленинградской области в 2024-2026 годах респонденты отмечали достаточно широкий спектр мероприятий, являющихся, по их мнению, эффективными для профилактики и решения проблем наркомании. При этом во всех опросах первый приоритет отдан «расширению работы с молодежью»: 54,4% в 2024 году, 50,0% в 2025 году и 52,6% в 2026 году. Вторую строчку в рейтинге эффективных мероприятий по профилактике наркомании устойчиво занимает «ужесточение мер наказания за наркопреступления», в каждом опросе ее отмечали более двух пятых участников: 44,5% в 2024 году, 41,7% в 2025 году и 42,6% в 2026 году. На третьей строчке рейтинга размещается такое мероприятие, как «лекции и беседы в учебных заведениях», однако по сравнению с 2024 годом в опросах 2025 и 2026 годов доля респондентов, назвавших его в качестве эффективной меры для профилактики и борьбы с наркоманией, немного снизилась: 41,7% в 2024 году, 39,7% в 2025 году и 39,2% в 2026 годом.

Наряду со снижением оценок эффективности ряда мероприятий по профилактике наркомании в 2026 году по сравнению с 2024 годом немного выросли соответствующие оценки «физкультурных и спортивных мероприятий» (35,0% в 2024 году и 37,4% в 2026 году), «повышения доступности помощи психологов, психотерапевтов» (34,3% в 2024 году и 35,8% в 2026 году), «бесед специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов» (31,9% в 2024 году и 34,1% в 2026 году) и «принудительного лечения наркоманов» (29,9% в 2024 году и 31,5% в 2026 году).

Вопросы о том, что побуждает людей прибегать к употреблению наркотических веществ, являются ключевыми для понимания того, какие инструменты общественного

влияния являются эффективными, а какие нет. Судя по результатам опросов 2024-2026 годов, чаще всего те, кто имеет опыт наркопотребления, делает это по глупости. Об этом сообщили в 2024 году 45,2% респондентов, в 2025 году – 44,9% и в 2026 году – 48,9%. Вторым по значимости фактором выступает так называемый «авось» («просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно»), по смыслу довольно близкий к глупости: 32,3% в 2024 году, 31,8% в 2025 году и 27,3% в 2026 году. На третьем месте - влияние социального окружения, при это рейтинг данного фактора повышается. В 2026 году примерно треть опрошенных (34,1%) признались в том, что стали употреблять наркотики из-за связей с «плохой компанией». В предыдущие два года таких респондентов было меньше: 24,7% в 2024 году и 26,9% в 2025 году.

Из негативных тенденций можно также отметить то, что в 2026 году по сравнению с 2024 годом респонденты чаще упоминали такую причину, как «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» (12,5% и 7,2% соответственно). В 2026 году также стало больше тех, кто называл в качестве причины «отсутствие силы воли» (2,2% в 2024 году, 1,9% в 2025 году и 5,7% в 2026 году). Приведенные данные говорят о том, что влияние фактора социального окружения на приобщение к наркопотреблению постепенно увеличивается, а способность противостоять этому влиянию (сила воли) ослабевает.

Не способствует снижению уровня наркопотребления и доступность наркотических веществ. В ходе опросов 2024-2026 годов их участников просили ответить на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?». В 2026 году две пятых респондентов (40,8%) не смогли определиться с ответом, выбрав вариант «не знаю». В предыдущие два года их доля составляли примерно треть от общего числа опрошенных (35,6% в 2024 году и 36,2% в 2025 году). Данное обстоятельство вполне объяснимо, поскольку большинство жителей Ленинградской области отрицательно относятся к наркотикам, их не употребляют и ими не интересуются. Ответы оставшейся части респондентов свидетельствуют о том, что в настоящее время приобрести наркотики не составляет большого труда: в 2024 году в совокупности 60,5% респондентов сообщили, что сегодня достать наркотики «сравнительно легко» или «легко», в 2025 году их доля составила 59,6%. В 2026 году она снизилась до 54,7%, но по-прежнему остается высокой.

Жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, в большинстве своем достают наркотики у друзей. В 2024 году об этом сообщили 73,6% респондентов, в 2025 году – 71,6%, а в 2026 году – 73,9%. Вторым по частоте упоминаний источником приобретения наркотических веществ, при этом идущим с большим отрывом, является

сеть «Интернет» (7,1% в 2024 году, 5,3% в 2025 году и 4,5% в 2026 году), а третьим - «через закладки» (4,0% в 2024 году, 3,0% в 2025 году и 2,3% в 2026 году).

Из позитивных тенденций можно отметить то, что в 2026 году снизилась доля респондентов, которые сообщили, что приобретают наркотики посредством мессенджеров (3,2% в 2024 году, 2,2% в 2025 году и 1,1% в 2026 году). Кроме того, в этом году ни один из респондентов не назвал в качестве каналов распространения наркотиков медицинских работников, аптеки, торговые центры, гипермаркеты, почту, этнические группы. Также никто из опрошенных наркопотребителей не сказал, что сам изготавливает наркотические вещества. Из негативных – то, что в 2026 году выросла доля респондентов, которые ответили, что достают наркотики в учебных заведениях (1,6% в 2024 году, 0,7% в 2025 году и 2,3% в 2026 году).

В целом, судя по результатам опросов, социальное окружение является той средой, где происходит приобщение к наркопотреблению и его поддержка.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Здравствуйте! Меня зовут _____. Я представляю _____. Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов. Интервью анонимное, все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.

Выберите вариант ответа, который выражает Ваше мнение, или назовите свой вариант.

Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.

Ваше мнение очень важно для нас!

1. Скажите, пожалуйста, в каком районе Ленинградской области Вы проживаете?

/УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Бокситогорский
2. Волосовский
3. Волховский
4. Всеволожский
5. Выборгский
6. Гатчинский
7. Кингисеппский
8. Киришский
9. Кировский
10. Лодейнопольский
11. Ломоносовский
12. Лужский
13. Подпорожский
14. Приозерский
15. Сланцевский
16. Тихвинский
17. Тосненский
18. Сосновоборский городской округ
99. Не хочу отвечать /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ ----- Закончить интервью

2. К какому типу относится населённый пункт, где Вы живёте?

1. Город
2. Посёлок городского типа
3. Село, посёлок сельского типа
4. Деревня

2А. Название населенного пункта

3. Скажите, пожалуйста, Вы постоянно проживаете (прописаны) в этом населенном пункте?

1. Да
2. Нет – ЗАКОНЧИТЬ ОПРОС

Для начала просим Вас рассказать немного о себе

4. Укажите, пожалуйста, Ваш пол? /НЕ СПРАШИВАТЬ, ОТМЕТИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО/

1. Мужчина
2. Женщина

5. Ваш возраст? /ЗАПИСАТЬ ПОЛНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ/

1. 14-17
2. 18-20
3. 21-25
4. 26-30
5. 31-35
6. 36-40
7. 41-50
8. 51-60

6. Ваше образование в настоящее время: /УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)
2. Основное общее образование (школа 9 классов)
3. Среднее общее образование (школа 11 классов)
4. Среднее профессиональное образование
5. Высшее образование – бакалавриат
6. Высшее образование – специалитет, магистратура
7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)

7. «Ваше социально-профессиональное положение»: /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Руководитель отдела, подразделения, организации
2. Рабочий (работник сельхозпредприятия)
3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)
4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)
5. Инженерно-технический работник
6. Индивидуальный предприниматель, фермер
7. Школьник
8. Студент колледжа (техникума)
9. Студент вуза
10. Пенсионер
11. Инвалид (неработающий)
12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
13. Безработный(ая)
14. Другой род занятий (напишите) _____

8. Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать
2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать
4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания

5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг
6. Затрудняюсь ответить

9. Как Вы относитесь к самому себе? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. В целом я доволен собой
2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других
4. Думаю, мне особо нечем гордиться
5. Иногда я чувствую себя бесполезным
6. Я хочу больше себя уважать
7. Я чувствую себя неудачником
8. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах

10. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте (ЗАЧИТАТЬ, возможно несколько вариантов ответа):

1. Нехватка жилья
2. Качество дорог
3. Алкоголизм
4. Безработица
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы
6. Наркомания
7. Качество медицинского обслуживания
8. Преступность
9. Другое _____

11. Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Да
2. Скорее да
3. Нет
4. Скорее нет
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

12. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (ЗАЧИТАТЬ, не более трех ответов)

1. Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки
2. Больше кинотеатров
3. Новые парки, зеленые территории
4. Бассейн
5. Новые ночные клубы, бары
6. Новые кафе, рестораны
7. Торгово-развлекательные комплексы
8. Ничего дополнительно не нужно, все есть
9. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании

13. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)

1. Широко распространена
2. Распространена, но не больше, чем везде
3. Распространена, но меньше, чем везде
4. Совсем не распространена
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

14. По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими
3. Проблема наркомании меня не волнует
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

15. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране? (ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1. Из личного опыта
2. Из опыта друзей, знакомых
3. Из информации в СМИ, сети Интернет
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

16. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие
2. Моральная деградация общества, вседозволенность
3. Плохая работа правоохранительных органов
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков
6. Безработица, экономические проблемы
7. Влияние массовой культуры и СМИ
8. Слабость профилактической работы
9. Другое (назовите) _____

17. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;

12. Другое (впишите) _____

18. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? (один ответ)

1. Очень трудно
2. Трудно
3. Сравнительно легко
4. Очень легко
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

19. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики? (один ответ)

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть
3. Да, я знаю много таких людей
4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики

20. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях) (один ответ)

1. Нет, никогда
2. Да, но более чем год назад
3. Да, за последний год
4. Да, за последний месяц

21. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С
2. Полное привыкание
3. Ранняя смерть
4. Боязнь оказаться в тюрьме
5. Боязнь остаться ненужным обществу
6. Потеря уважения близких
7. Боязнь отлучения от семьи
8. Дорого (не хватает средств)
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков
10. Другое (напишите) _____
11. Я употребляю наркотики

22. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ)

1. Да, очень хорошо известна
2. Да, известна в общих чертах
3. Мало известна
4. Совсем не известна

А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотиков

23. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего... (один ответ)

1. Отказался (лась) бы

2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик
3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения
4. Попробовал (а) бы
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

24. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)

1. Да;
2. Нет;
3. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

25. Пробовали ли Вы наркотики?

1. Да ПЕРЕХОД к 26 вопросу
2. Нет ПЕРЕХОД к 35 вопросу (имя респондента)

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «НЕТ», БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «ДА», ПРОСИМ ВАС ОТВЕТИТЬ ЕЩЕ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ

26. Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики? (один ответ)

1. Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять
2. Употреблял(а) в течении последних 12 месяцев
 - Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)
 - Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)
 - Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)
 - Употребляю ежедневно
6. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

27. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ)

1. До 16 лет
2. 16-17 лет
3. 18-20 лет
4. 21-25 лет
5. 26-30 лет
6. 31-35 лет
7. 36-40 лет
8. Старше 40 лет
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

28. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Отсутствие смысла жизни, четких целей
2. Отсутствие силы воли
3. Семейные неурядицы
4. Отсутствие работы по специальности
5. Для снятия напряжения
6. Связь с плохой компанией
7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать
8. Одиночество

9. Депрессия, пессимизм
10. По глупости
11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно
12. Другие причины _____
13. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

29. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

30. Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

31. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать
2. Дешевле
3. Менее вредны для организма
4. Легче изготовить
5. Легче отвыкнуть в последующем
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним
7. За компанию
8. По другой причине _____
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

32. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики? (один ответ)

1. На природе, за городом
2. Дома
3. На улице, во дворе, в подъезде
4. В клубах, на дискотеках
5. В гостях у друзей, знакомых
6. В учебном заведении
7. На работе
8. В армии
9. В других местах _____
10. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

33. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы
3. Кто-то из членов семьи
4. Кто-то из знакомых
5. Сам (а) решил (а) попробовать
6. Кто-то другой _____
7. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

34. Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?

1. У друзей, знакомых
2. В учебных заведениях
3. В аптеке
4. Через медицинских работников
5. В клубах, на дискотеках
6. В сети «Интернет»
7. Посредством мессенджеров
8. Через закладки
9. В торговых центрах, гипермаркетах
10. Через почту
11. У этнических групп
12. Изготавливаю сам(а)
13. Другое _____
14. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!