

Правительство Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ" (НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ОТЧЕТ

по Контракту № К-03/24 от 01.03.2024 г. на выполнение научно-исследовательской работы на тему «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года»

Исследование №6  
Оценка развития наркоситуации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2025

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование проведено Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках Государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года».

В ходе исследования были получены следующие основные результаты:

- 1) определена значимость для населения Ленинградской области проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем;
- 2) выявлено отношение населения Ленинградской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- 3) проведена оценка уровня распространения немедицинского потребления наркотиков, в том числе динамики числа лиц, потребляющих наркотики;
- 4) выявлена степень наркотизации населения Ленинградской области;
- 5) определены наиболее распространенные на территории Ленинградской области наркотики;
- 6) проведена оценка степени доступности наркотиков;
- 7) определены наиболее популярные места и способы распространения наркотиков;
- 8) выявлены причины распространения немедицинского потребления наркотиков;
- 9) определены мотивы потребления наркотиков различными группами населения Ленинградской области;
- 10) выявлены основные механизмы приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- 11) проанализированы социокультурные факторы, как способствующие, так и препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.

Исследование носило аналитический характер и было направлено на получение значимой для управления регионом информации о социально-политических и социально-культурных процессах в Ленинградской области.

Метод сбора информации – личное формализованное интервью по месту жительства. Категории респондентов – жители Ленинградской области в возрасте от 14 до 60 лет. Объем выборочной совокупности проведенного опроса населения – 1200 чел. Период проведения опроса: с 01 по 14 февраля 2025 года.

## Социально-демографические характеристики выборки

Социально-демографические параметры выборки строго соответствуют параметрам генеральной совокупности.

Таблица 1. Пол респондентов, %

	%
Мужчины	50,1
Женщины	49,9
Итого	100,0

Среди опрошенных доля мужчин в целом по Ленинградской области составила 50,1%, женщин – 49,9%.

Таблица 2. Возраст респондентов, %

	%
14-17	5,8
18-20	4,3
21-25	7,2
26-30	9,5
31-35	14,6
36-40	14,3
41-50	23,6
51-60	20,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля респондентов в целом по Ленинградской области в возрасте 14-17 лет составила 5,8%, 18-20 лет – 4,3%, 21-25 лет – 7,2%, 26-30 лет – 9,5%, 31-35 лет – 14,6%, 36-40 лет – 14,3%, 41-50 лет – 23,6%, 51-60 лет – 20,7%.

Таблица 3. Образование респондентов, %

	%
Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)	3,5
Основное общее образование (школа 9 классов)	8,5
Среднее общее образование (школа 11 классов)	12,0
Среднее профессиональное образование	41,2
Высшее образование – бакалавриат	9,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	1,3
Итого	100,0

Среди респондентов доля людей с начальным общим образованием составила 3,5%, с основным общим – 8,5%, со средним общим – 12,0%, со средним профессиональным – 41,2%, с высшим образованием (бакалавриат) – 9,6%, с высшим

образованием (специалитет, магистратура) – 23,8%, с высшим образованием – подготовка кадров высшей категории (ученая степень) – 1,3%.

Таблица 4. Социально-профессиональное положение респондентов, %

	%
Руководитель отдела, подразделения, организации	7,9
Рабочий (работник сельхозпредприятия)	25,2
Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	24,1
Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)	5,8
Инженерно-технический работник	5,5
Индивидуальный предприниматель, фермер	3,5
Школьник	3,8
Студент колледжа (техникума)	3,6
Студент вуза	2,0
Пенсионер	4,0
Инвалид (неработающий)	0,9
Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	6,8
Безработный(ая)	4,2
Другой род занятий	2,6
Итого	100,0

Среди опрошенных доля руководителей отдела, подразделения, организации составила 7,9%, рабочих – 25,2%, служащих – 24,1%, интеллигенции, не занятой на производстве – 5,8%, инженерно-технических работников – 5,5%, индивидуальных предпринимателей, фермеров – 3,5%, школьников – 3,8%, студентов колледжа (техникума) – 3,6%, студентов вуза – 2,0%, пенсионеров – 4,0%, инвалидов (неработающих) – 0,9%, домохозяек и находящихся в отпуске по уходу за ребенком – 6,8%, безработных – 2,6%, указавших другой вид занятий – 2,6%.

Таблица 5. Доход респондентов, %

	%
Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать	14,4
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна	27,7
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	40,5
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	11,2
Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг	2,5
Затрудняюсь ответить	3,8
Итого	100,0

Доля людей, чьих доходов достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать – 14,4% всех опрошенных; покупка большинства товаров длительного пользования

(холодильник, телевизор и др.) не вызывает трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля сейчас не доступна – 27,7%; денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать – 40,5%, денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания – 11,2%, денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг – 2,5%, затруднившихся ответить на этот вопрос – 3,8%.

Таблица 6. Тип населенного пункта, %

	%
Город	65,1
Поселок городского типа	1,9
Село, поселок сельского типа	23,2
Деревня	9,8
Итого	100,0

Среди опрошенных доля проживающих в городе составила 65,1%, в поселках городского типа – 1,9%, в селах, поселках сельского типа – 23,2%, деревнях – 9,8%.

# **1 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ПРОБЛЕМЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМ, ВОЛНУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **1.1 Оценка жителями Ленинградской области проблем населенных пунктов, требующих первоочередного решения**

Рейтинг проблем, волнующих население Ленинградской области, и требующих, по мнению жителей, первоочередного решения, возглавляет проблема дорог («низкое качество дорог, их отсутствие, пробки на дорогах»). В течение последних лет данная проблема неизменно располагается на первой строчке рейтинга проблем населенных пунктов, причем является единственной отмечаемой более, чем половиной опрошиваемого населения: в 2023 году – 54,4%, в 2024 году – 57,5%, в 2025 году – 55,5%.

В топ-5 проблем входят также неудовлетворительное качество медицинского обслуживания, плохое состояние жилищно-коммунальной сферы, алкоголизм, наркомания. Однако при этом нужно признать, что доля респондентов, отмечающих все эти проблемы, за последний год снизилась.

Особенно заметно в ходе опроса 2025 года было снижение доли высказывающих недовольство качеством медицинского обслуживания. И если в прошлом году она выросла (с 47,2% в 2023 году до 52,4% в 2024 году), то в 2025 году резко пошла на спад – до 44,6%. Уровень недовольства качеством медицинского обслуживания в текущем году стал самым низким за последние три года.

Наметилась слабая тенденция снижения недовольства людей состоянием жилищно-коммунальной сферы. Однако произошло это только в последний год, да и изменения показателей пока незначительны: доля выражающих неудовлетворённость состоянием этой сферы составляла в 2023 году – 43,6%, в 2024 году – 43,4%, в 2025 году снизилась до 40,9%.

Что касается проблем алкоголизма и наркомании, то по ним в последний год тоже наблюдалось снижение удельного веса респондентов, отмечающих эти проблемы, но о тенденции как таковой говорить пока рано.

Доля считающих алкоголизм одной из проблем своего населенного пункта снизилась лишь в последний год, причем незначительно: в 2023 году – 39,5%, в 2024 году – 40,4%, в 2025 году – 37,6%. Удельный вес отмечающих проблему наркомании колеблется, но остается фактически на уровне двухлетней давности: в 2023 году – 36,4%, в 2024 году – 38,7%, в 2025 году – 36,1%.

Отдельно стоит отметить ситуацию с безработицей. За последние два года доля респондентов, жалующихся на безработицу, резко снизилась. Наиболее ощутимое

снижение произошло в прошлом году (с 30,5% в 2023 году до 22,9% в 2024 году), но и в текущем году действие этой тенденции продолжилось, хотя снижение числа выражающих недовольство этой проблемой, как видно из данных в таблице 1.1, не столь сильное, как год назад, – до 19,2%.

Таблица 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», % (топ-10, ранжирование по 2025 году)

Варианты ответов	2023	2024	2025
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	54,4	57,5	55,5
Качество медицинского обслуживания	47,2	52,4	44,6
Состояние жилищно-коммунальной среды	43,6	43,4	40,9
Алкоголизм	39,5	40,4	37,6
Наркомания	36,4	38,7	36,1
Безработица	30,5	22,9	19,2
Нехватка жилья	15,2	16,4	16,0
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	8,7	11,2	9,3
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,7	0,3	1,3
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,5	0,9	1,2
Другое	4,3	3,4	4,7
Все устраивает, нет проблем	2,2	2,1	4,1
Затрудняюсь ответить	0,8	1,4	1,8

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, как мужчины и женщины, так и представители обеих возрастных групп (14-35 лет и 36-60 лет) на первое место в рейтинге проблем ставят низкое качество дорог. При этом в текущем году данная проблема стала единственной из отмеченных в обеих гендерных и возрастных группах более, чем половиной опрошенных.

Во-вторых, все проблемы, входящие в топ-5, респонденты из числа женщин отмечали в текущем году чаще мужчин. Особенно резкий разрыв между мужчинами и женщинами наблюдается в оценках качества медицинского обслуживания. Среди женщин неудовлетворённость медицинским обслуживанием выразила половина опрошенных (50,8%), в группе мужчин ее отметили в среднем двое из пяти опрошенных (38,3%).

В-третьих, по-разному одни и те же проблемы воспринимаются представителями разных возрастных групп, лишь проблему дорог респонденты из обеих групп (14-35 лет и 36-60 лет) отметили в равной степени: 55,3% и 55,6%. Две другие проблемы из топ-5:

качество медицинского обслуживания и состояние жилищно-коммунальной среды – чаще, чем молодежь 14-35 лет, отмечали участники опроса в возрасте 36-60 лет. А проблемы алкоголизма и наркомании в большей степени, как видно из данных, приведенных в таблице 1.2, отмечала молодежь 14-35 лет, чем представители возрастной группы 36-60 лет.

Таблица 1.2 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2025 год, (топ-10)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	53,4	57,6	55,3	55,6
Качество медицинского обслуживания	38,3	50,8	37,6	49,5
Состояние жилищно-коммунальной среды	38,4	43,4	36,4	44,1
Алкоголизм	34,9	40,2	43,0	33,7
Наркомания	33,9	38,3	38,2	34,6
Безработица	19,6	18,9	21,5	17,6
Нехватка жилья	13,9	18,2	16,0	16,1
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	9,2	9,4	10,3	8,6
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	1,4	1,3	0,2	2,1
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,7	1,7	1,0	1,3
Другое	4,6	4,8	3,9	5,2
Все устраивает, нет проблем	5,4	2,8	5,3	3,3
Затрудняюсь ответить	1,5	2,1	1,7	1,9

Рейтинг проблем, отмеченных респондентами из разных групп по уровню образования, во-многом совпадает с общим для всех опрошенных рейтингом проблем.

Различия, как видно из данных, приведенных в таблице 1.3, проявляются в основном в том, что по мере роста уровня образования, с одной стороны, увеличивается доля тех, кто более критично воспринимает и состояние дорог, и качество медицинского обслуживания, и работу жилищно-коммунальной сферы, а, с другой стороны, сокращается доля тех, кто рассматривает алкоголизм и наркоманию как проблемы, требующие первоочередного решения.

Таблица 1.3 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2025 год, (топ-10)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	46,3	54,9	62,4
Качество медицинского обслуживания	34,2	42,9	53,6
Состояние жилищно-коммунальной среды	30,2	38,3	51,3
Алкоголизм	38,9	37,6	36,6
Наркомания	38,1	35,2	35,9
Безработица	21,1	22,3	14,3
Нехватка жилья	13,4	16,6	17,3
Преступность, плохая работа полиции	8,3	8,3	11,1
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,7	0,8	2,4
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,7	0,8	2,0
Другое	5,2	4,2	4,8
Все устраивает, нет проблем	6,1	4,3	2,5
Затрудняюсь ответить	2,8	1,7	1,2

Различия во мнениях жителей из разных типов населенных пунктов состоят в том, что в городах и ПГТ люди чаще, чем в сельской местности, выражают недовольство качеством медицинского обслуживания и работой ЖКХ. А в сельской местности, как видно из данных, приведенных в таблице 1.4, чаще, чем в городских поселениях, жителей волнуют проблемы алкоголизма и наркомании.

Таблица 1.4 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %, 2025 год, (топ-10)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	56,9	52,6
Качество медицинского обслуживания	46,8	39,9
Состояние жилищно-коммунальной среды	43,1	36,4
Алкоголизм	36,2	40,4
Наркомания	38,4	31,4
Безработица	17,8	22,1
Нехватка жилья	18,0	12,1
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	11,2	5,4
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	1,4	1,2
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,4	2,9
Другое	5,2	3,6
Все устраивает, нет проблем	2,6	7,2
Затрудняюсь ответить	2,4	0,6

## 1.2 Использование населением ресурсов Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

Подавляющее большинство населения Ленинградской области для получения сведений о наркотиках или способах их употребления не пользуются Интернетом. Более того, доля не проявляющих интереса в Интернете к этой проблематике растет. Суммарная доля ответа «Нет, никогда» на вопрос о том, пользовались ли они сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления не в учебных или служебных целях, составляла в 2023 году – 93,4%, в 2024 году – 94,2%, в 2025 году – 95,4%.

Одновременно устойчиво снижается число тех, кто искал подобные сведения в Интернете, но только более года назад: в 2023 году – 5,0%, в 2024 году – 3,2%, в 2025 году – 2,6%. Относительно стабильными остаются показатели численности населения, которое интересовалось в Интернете информацией о наркотиках хотя бы раз либо за последний год, либо месяц, но эти показатели, как видно из данных на рисунке 1.1, не превышают соответственно 2,0% и 1,0%.

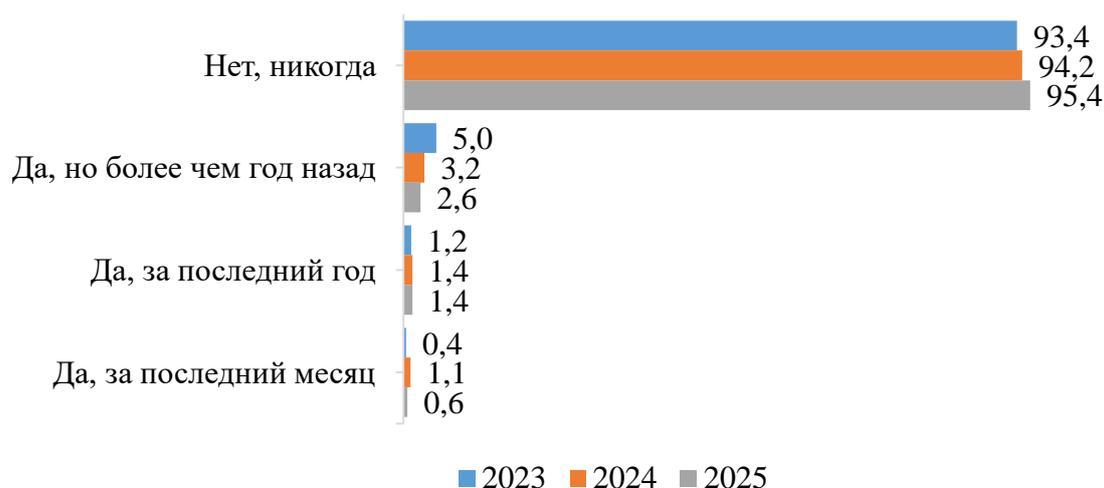


Рисунок 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, подавляющее большинство мужчин (95,2%) и женщин (95,6%) никогда не пользовались сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

Во-вторых, примерно такие же значения этого показателя, но чуть с большей разницей, как видно из данных, приведенных в таблице 1.5, фиксируются в возрастных группах: среди молодежи в возрасте 14-35 лет – 93,6%, в группе 36-60 лет – 96,7%.

Таблица 1.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, никогда	95,2	95,6	93,6	96,7
Да, но более чем год назад	2,8	2,4	3,9	1,8
Да, за последний год	1,4	1,3	1,7	1,1
Да, за последний месяц	0,5	0,7	0,8	0,4

Статистически значимых различий между ответами респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос о том, пользовались ли они сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях), также нет: как видно из данных, приведенных в таблице 1.6, подавляющее большинство респондентов (95-96%) с разным уровнем образования сообщили в ходе опроса, что они никогда не искали в Интернете какой-либо информации о наркотиках.

Таблица 1.6 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, никогда	95,6	96,0	94,6
Да, но более чем год назад	3,0	2,4	2,7
Да, за последний год	1,4	0,6	2,2
Да, за последний месяц	0,0	1,1	0,5

Нет заметных различий в этом вопросе и между жителями населенных пунктов разного типа: как видно из данных, приведенных в таблице 1.7, и жители городских поселений, и проживающие в сельской местности в массе своей абсолютно не интересуются информацией о наркотиках, которая есть в Интернете: 95,7% и 94,9% соответственно.

Таблица 1.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, никогда	95,7	94,9

Да, но более чем год назад	2,8	2,4
Да, за последний год	0,8	2,5
Да, за последний месяц	0,8	0,2

### **Выводы по разделу**

Все последние годы список проблем, волнующих население Ленинградской области, возглавляет проблема плохих дорог («низкое качество дорог, их отсутствие, пробки на дорогах»). Данная проблема неизменно располагается на первой строчке рейтинга проблем, причем является единственной отмечаемой более, чем половиной опрошиваемого населения: в 2023 году – 54,4%, в 2024 году – 57,5%, в 2025 году – 55,5%.

В пятерку основных проблем населенных пунктов Ленинградской области входят также неудовлетворительное качество медицинского обслуживания, плохое состояние жилищно-коммунальной сферы, алкоголизм, наркомания. Однако доля респондентов, отмечающих эти проблемы, за последний год заметно снизилась, а уровень недовольства качеством медицинского обслуживания стал самым низким за последние три года.

Наметилась тенденция снижения недовольства людей состоянием жилищно-коммунальной сферы. Однако произошло это только в последний год, и изменения показателей пока незначительны: доля выражающих неудовлетворённость состоянием этой сферы составляла в 2023 году – 43,6%, в 2024 году – 43,4%, в 2025 году снизилась до 40,9%.

Что касается алкоголизма и наркомании, то по этим проблемам в последний год тоже наблюдалось снижение удельного веса респондентов, их отмечающих, но о тенденции как таковой говорить пока рано.

Большинство населения Ленинградской области, судя по результатам опросов, интереса к наркотикам не проявляет. По крайней мере, для получения сведений о наркотиках или способах их употребления большинство Интернетом не пользуется: доля не проявляющих интереса в Интернете к этой проблематике составляла в 2023 году – 93,4%, в 2024 году – 94,2%, в 2025 году – 95,4%.

Одновременно устойчиво снижается число тех, кто искал подобные сведения в Интернете, но только более года назад: в 2023 году – 5,0%, в 2024 году – 3,2%, в 2025 году – 2,6%. Относительно стабильными остаются показатели численности населения, которое интересовалось в Интернете информацией о наркотиках хотя бы раз либо за последний год, либо месяц, но эти показатели не превышают соответственно 2,0% и 1,0%.

## 2 ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ К НЕМЕДИЦИНСКОМУ УПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИКОВ

### 2.1 Оценка жителями Ленинградской области опасности проблемы наркомании

Проблема наркомании воспринимается все большим числом жителей Ленинградской области как серьезная проблема для нашей страны. Удельный вес респондентов, дающих в ходе опроса утвердительный ответ на вопрос о том, считают ли они эту проблему одной из серьезнейших проблем российского общества, растет из года в год: в 2023 году – 76,4%, в 2024 году – 80,7%, в 2025 году – 82,5%. Одновременно, как видно из данных на рисунке 2.1, снижается доля тех, кто на фоне других проблем расценивает проблему наркомании как не столь серьезную (в 2023 году – 13,9%, в 2024 году – 11,3%, в 2025 году – 11,0%), а также тех, кто заявляет в ходе опросов, что проблема наркомании его не волнует (в 2023 году – 5,2%, в 2024 году – 4,9%, в 2025 году – 2,4%).



Рисунок 2.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Как мужчины, так и женщины в большинстве своем (76,3% и 88,8% соответственно) считают наркоманию проблемой нашей страны. Такого же мнения, как видно из таблицы 2.1, придерживаются и представители обеих возрастных групп, особенно старшее поколение: среди молодежи 14-35 лет – 78,1%, в группе 36-60 лет – 85,7%.

Таблица 2.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, это серьезная проблема для нашей страны	76,3	88,8	78,1	85,7
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	14,7	7,3	14,8	8,3
Проблема наркомании меня не	4,3	0,6	3,5	1,7

волнует				
Затрудняюсь ответить	4,7	3,3	3,6	4,3

Серьезной проблемой наркоманию считают люди, независимо от уровня образования, причем эта точка зрения характерна для подавляющего большинства представителей всех групп по уровню образования, но особенно для жителей Ленинградской области со средним профессиональным образованием (85,2%) и высшим образованием (82,4%).

Жители Ленинградской области, имеющие основное общее образование, в массе своей (78,1%) также видят в наркомании серьезную проблему, но одновременно, как видно из данных, приведенных в таблице 2.2, в этой группе заметно больше, чем других, считающих, что она является не столь серьезной по сравнению с иными существующими проблемами.

Таблица 2.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, это серьезная проблема для нашей страны	78,1	85,2	82,4
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	13,3	10,2	10,4
Проблема наркомании меня не волнует	4,3	2,2	1,5
Затрудняюсь ответить	4,4	2,4	5,7

Что касается места жительства (типа населенного пункта), то этот фактор практически не оказывает влияния на характер восприятия людьми проблемы наркомании. Как видно из данных, приведенных в таблице 2.3, как в городских, так и сельских поселениях большинство, в среднем четверо из пяти жителей (82,6% и 82,4% соответственно), считают наркоманию серьезной проблемой для нашей страны.

Таблица 2.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, это серьезная проблема для нашей страны	82,6	82,4
Нет. Данная проблема не столь серьезна по	10,9	11,2

сравнению с другими		
Проблема наркомании меня не волнует	2,4	2,5
Затрудняюсь ответить	4,1	3,9

## 2.2 Оценка жителями Ленинградской области информационных источников о наркомании в стране

Основным источником информации, на основе которой у людей формируется мнение о наркомании в нашей стране, являются средства массовой информации, включая Интернет. Приблизительно половина респондентов в последние три года на вопрос об основных факторах формирования их представлений о ситуации с наркоманией в России стабильно называют СМИ, сеть «Интернет»: в 2023 году – 56,2%, в 2024 году – 50,0%, в 2025 году – 52,6%.

Однако одновременно примерно каждый пятый участник опроса в качестве источника информации о распространении наркомании называет свой личный опыт: в 2023 году – 19,1%, в 2024 году – 17,6%, в 2025 году – 22,8%. Для еще большего числа респондентов, как видно из данных на рисунке 2.2, таковым источником выступают друзья, знакомые: в 2023 году – 38,7%, в 2024 году – 41,4%, в 2025 году – 39,3%.

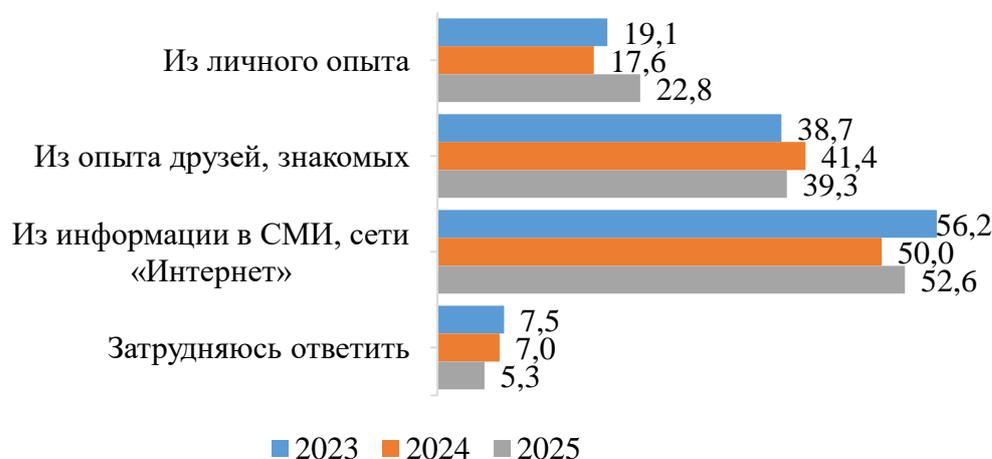


Рисунок 2.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения показывает следующее.

Во-первых, основным источником информации о наркомании для обеих гендерных и возрастных групп являются средства массовой информации и Интернет. Именно эти ресурсы формируют представление о ситуации с наркоманией в стране у половины или чуть более половины, как мужчин и женщин, так и представителей всех возрастных групп.

Во-вторых, в вопросе формирования мнения о наркомании имеет значение также личный опыт и опыт друзей/знакомых. При этом, если личный опыт в большей степени характерен для мужчин, чем для женщин, то на опыт друзей и знакомых активнее ориентируются женщины, чем мужчины.

В-третьих, различия между возрастными группами в структуре значимых факторов формирования мнения о наркомании не столь заметны. В обеих возрастных группах на первом месте стоят средства массовой информации и Интернет, на втором опыт друзей и знакомых. Несколько различается степень влияния личного опыта. Как видно из данных, приведенных в таблице 2.4, для молодежи 14-35 лет он менее значим (19,7%), чем для возрастной группы 36-60 лет (25,0%).

Таблица 2.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Из личного опыта	26,6	19,0	19,7	25,0
Из опыта друзей, знакомых	36,4	42,2	38,3	40,0
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	49,8	55,5	54,7	51,1
Затрудняюсь ответить	6,5	4,0	6,3	4,5

Значение личного опыта в вопросе формирования мнения о ситуации с наркоманией в России увеличивается с ростом уровня образования: среди имеющих основное общее образование этот фактор значим для каждого пятого (20,9%), в группе со средним профессиональным образованием на свой личный опыт ориентируются 22,4%, среди имеющих высшее образование – 24,6%. Линейной зависимости от уровня образования показателей численности ориентирующихся на опыт друзей/знакомых не отмечается, так же, как и на информацию в СМИ и Интернет. Разница только в том, что от друзей/знакомых информацию черпает заметно меньшее число жителей области (от 37,1% среди имеющих основное общее образование до 41,2% в группе со средним профессиональным образованием), чем из СМИ и Интернет. СМИ и Интернет играют роль основного фактора формирования мнения о ситуации с наркоманией для не менее, чем половины каждой из групп. Как видно из данных, приведенных в таблице 2.5, в группе с основным общим образованием – для 54,9%, среди имеющих среднее профессиональное образование – 50,0%, в группе с высшим образованием – 54,1%.

Таблица 2.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Из личного опыта	20,9	22,4	24,6
Из опыта друзей, знакомых	37,1	41,2	38,5
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	54,9	50,0	54,2
Затрудняюсь ответить	5,9	4,7	5,4

Средства массовой информации и Интернет выступают главным фактором формирования мнения о ситуации с наркоманией как для большинства горожан (51,2%), так и для большинства жителей сельских поселений (55,6%). Заметных различий между этими двумя типами населенных пунктов по доле тех, кто ориентируется на опыт друзей/знакомых, также практически нет, а вот, что касается личного опыта, то, как видно из данных, приведенных в таблице 2.6, в городах и поселках городского типа таких людей заметно больше, чем в сельской местности: 24,2% и 19,9% соответственно.

Таблица 2.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Из личного опыта	24,2	19,9
Из опыта друзей, знакомых	39,6	38,7
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	51,2	55,6
Затрудняюсь ответить	6,0	3,7

### **2.3 Общественная оценка информированности населения Ленинградской области о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотиков**

О юридической ответственности за обращение с наркотиками осведомлено в той или иной мере большинство жителей Ленинградской области.

На вопрос о том, известна ли им ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, три четверти респондентов в ходе каждого из опросов отвечали либо «да, очень хорошо известна», либо «да, известна в общих чертах». Суммарная доля таких ответов составляла в 2023 году – 73,6%, в 2024 году – 75,6%, в 2025 году – 73,3%.

Одновременно снизился с 16,3% в 2023 году до 12,0% в 2025 году удельный вес тех респондентов, которые признаются, что им «мало известна» ответственность, предусмотренная за обращение с наркотическими веществами. Более того, как видно из данных на рисунке 2.3, в последние три года растет и доля участников опроса, сообщающих, что они ничего не знают о законодательной ответственности Российской

Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотиков: в 2023 году – 10,1%, в 2024 году – 11,8%, в 2025 году – 14,6%.

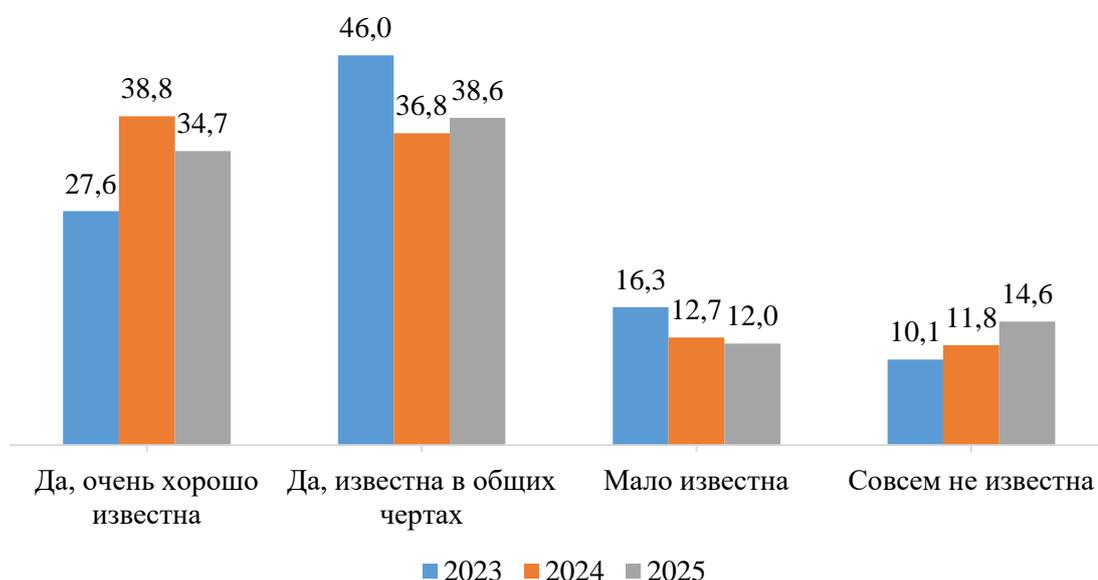


Рисунок 2.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Различия в степени информированности о законодательной ответственности за обращение с наркотиками есть как между мужчинами и женщинами, так и между возрастными группами.

По доле тех, кто либо очень хорошо знает об этой ответственности, либо осведомлен, но «в общих чертах», мужчины опережают женщин (76,6% и 70,1% соответственно). Еще заметнее, как видно из данных в таблице 2.7, разрыв между молодежью 14-35 лет и возрастной группой 36-60 лет (79,5% и 69,0% соответственно).

Таблица 2.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, очень хорошо известна	40,5	28,9	40,7	30,5
Да, известна в общих чертах	36,1	41,2	38,8	38,5
Мало известна	10,0	14,1	10,4	13,2
Совсем не известна	13,5	15,8	10,0	17,9

Фактор образования на степень осведомленности человека о законодательной ответственности за обращение с наркотиками оказывает незначительное влияние. О своей информированности за употребление, хранение и сбыт наркотиков («известна очень хорошо» и «известна в общих чертах») заявили в ходе опроса, как видно из данных,

приведенных в таблице 2.8, 70,3% имеющих основное общее образование, 75,7% респондентов со средним профессиональным образованием, 72,6% имеющих высшее образование.

Таблица 2.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, очень хорошо известна	35,5	38,6	29,6
Да, известна в общих чертах	34,8	37,1	43,0
Мало известна	13,7	11,1	12,1
Совсем не известна	16,0	13,3	15,3

Нет ощутимых различий в этом вопросе и между жителями городских и сельских поселений: в городах и поселках городского типа, как видно из данных, приведенных в таблице 2.9, о законодательной ответственности за обращение с наркотиками знает («известна очень хорошо» и «известна в общих чертах») 74,4% опрошенного населения, в селах, поселках сельского типа, деревнях – 71,2%.

Таблица 2.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, очень хорошо известна	34,2	35,7
Да, известна в общих чертах	40,2	35,5
Мало известна	11,1	14,0
Совсем не известна	14,5	14,8

#### **2.4 Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков**

Подавляющее большинство опрошенного населения отвергает употребление наркотиков. На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, доля тех, кто выбрал ответ «отказался бы», как видно из данных на рисунке 2.4, устойчиво приближается к 100%: в 2023 году – 95,8%, в 2024 году – 97,0%, в 2025 году – 97,6%.

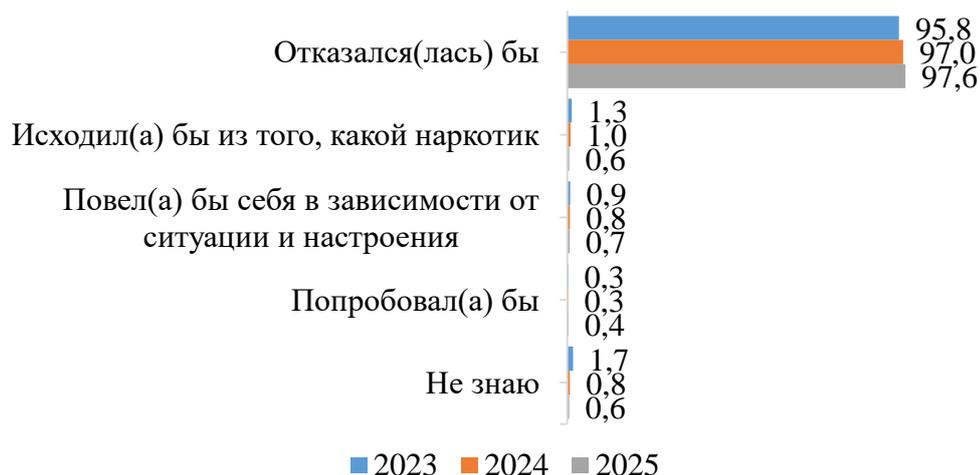


Рисунок 2.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

Не стали бы пробовать наркотики 95,4% мужчин и 99,9% женщин. Близки к этой величине, как видно из таблицы 2.10, и показатели готовых отказаться от наркотиков в обеих возрастных группах: среди молодежи 14-35 лет – 98,4%, в группе 36-60 лет – 97,1%.

Таблица 2.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Отказался(лась) бы	95,4	99,9	98,4	97,1
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,3	0,0	0,8	0,5
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,4	0,0	0,2	1,0
Попробовал(а) бы	0,7	0,1	0,0	0,7
Не знаю	1,2	0,0	0,7	0,6

Практически такие же показатели, как видно из данных, приведенных в таблице 2.11, и в разных группах по уровню образования: среди имеющих основное общее образование – 96,5%, в группе со средним профессиональным образованием – 98,8%, среди имеющих высшее образование – 97,1%.

Таблица 2.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Отказался(лась) бы	96,5	98,8	97,1
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	0,9	0,0	1,2
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,4	0,6	0,3
Попробовал(а) бы	0,7	0,4	0,2
Не знаю	0,4	0,2	1,3

Нет заметной разницы в отношении к готовности попробовать наркотики и между группами опрошенных из населенных пунктов разного типа. Отказались бы от соответствующего предложения, как видно из данных, приведенных в таблице 2.12, 97,7% горожан и жителей поселков городского типа, 97,5% проживающих в сельской местности.

Таблица 2.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отказался(лась) бы	97,7	97,5
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	0,6	0,7
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,8	0,5
Попробовал(а) бы	0,1	1,0
Не знаю	0,8	0,3

Рост численности заявляющих о неприятии знакомства с наркотиками, происходит на фоне того, что все большее число участников опроса оказываются в ситуации, когда им это предлагают. Доля утвердительных ответов «Да» на вопрос о том, предлагали ли им попробовать наркотики в последнее время, как видно из данных на рисунке 2.5, постепенно увеличивается: в 2023 году – 39,9%, в 2024 году – 40,6%, в 2025 году – 42,5%.

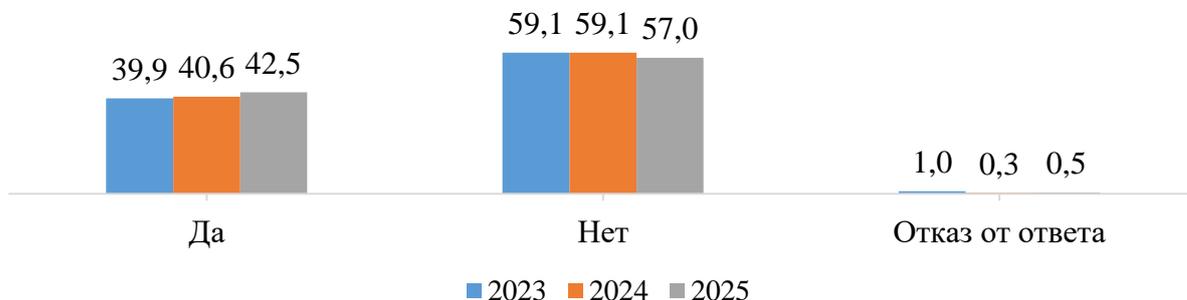


Рисунок 2.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

В ситуации, когда предлагают попробовать наркотики, чаще оказываются мужчины, чем женщины. Причем среди мужчин в такой ситуации был практически каждый второй (51,7%), среди женщин – каждая третья (33,3%). А вот фактор возраста, как видно из данных, приведенных в таблице 2.13, особой роли здесь не играет: и в группе молодежи 14-35 лет, и среди тех, кому 36-60 лет, доля оказывавшихся в ситуации, когда предлагают попробовать наркотики, составляет, соответственно, 43,3% и 42,0%.

Таблица 2.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	51,7	33,3	43,3	42,0

Нет	47,3	66,7	56,5	57,3
Отказ от ответа	1,0	0,0	0,2	0,7

Не играют особой роли в этом вопросе также такие факторы, как уровень образования и место жительства человека (тип населенного пункта): практически во всех группах населения по уровню образования и по типу населенного пункта доля оказывавшихся в ситуации, когда предлагают попробовать наркотики, составляет примерно две пятых.

Таблица 2.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	39,2	44,6	42,4
Нет	60,8	54,6	57,1
Отказ от ответа	0,0	0,8	0,5

Таблица 2.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	42,6	42,3
Нет	56,7	57,5
Отказ от ответа	0,6	0,3

### Выводы по разделу

Наркомании воспринимается все большим числом жителей Ленинградской области как серьезная проблема для нашей страны: в 2023 году – 76,4%, в 2024 году – 80,7%, в 2025 году – 82,5%. Такого мнения придерживаются представители всех возрастных групп, особенно старшее поколение жителей Ленинградской области: среди молодежи 14-35 лет – 78,1%, в группе 36-60 лет – 85,7%.

Одновременно снижается доля тех, кто на фоне других проблем расценивает проблему наркомании как не столь серьезную (в 2023 году – 13,9%, в 2024 году – 11,3%, в 2025 году – 11,0%), а также тех, кто заявляет в ходе опросов, что проблема наркомании его не волнует (в 2023 году – 5,2%, в 2024 году – 4,9%, в 2025 году – 2,4%).

Основным источником информации, на основе которой у людей формируется мнение о наркомании в нашей стране, являются средства массовой информации, включая Интернет. Приблизительно половина респондентов в последние три года на вопрос об основных факторах формирования их представлений о ситуации с наркоманией в России называют СМИ, сеть «Интернет»: в 2023 году – 56,2%, в 2024 году – 50,0%, в 2025 году – 52,6%.

О юридической ответственности за обращение с наркотиками осведомлено в той или иной мере большинство жителей Ленинградской области. Суммарная доля ответов «да, очень хорошо известна» либо «да, известна в общих чертах» составляла в 2023 году – 73,6%, в 2024 году – 75,6%, в 2025 году – 73,3%. Одновременно снизился с 16,3% в 2023 году до 12,0% в 2025 году удельный вес тех респондентов, которые признаются, что им «мало известна» ответственность, предусмотренная за обращение с наркотическими веществами.

По доле тех, кто либо очень хорошо знает об этой ответственности, либо осведомлен, но «в общих чертах», мужчины опережают женщин (76,6% и 70,1% соответственно), еще заметнее разрыв между молодежью 14-35 лет и возрастной группой 36-60 лет (79,5% и 69,0% соответственно). Фактор образования на степень осведомленности людей о законодательной ответственности за обращение с наркотиками оказывает незначительное влияние.

Подавляющее большинство жителей Ленинградской области отказываются от употребления наркотических веществ. На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, доля ответов «отказался бы» устойчиво приближается к 100%: в 2023 году – 95,8%, в 2024 году – 97,0%, в 2025 году – 97,6%.

Не собираются пробовать наркотики 95,4% мужчин и 99,9% женщин. Довольно высоки показатели готовых отказаться от пробы наркотиков и в обеих возрастных группах: среди молодежи 14-35 лет – 98,4%, в группе 36-60 лет – 97,1%. Практически такие же показатели и в разных группах по уровню образования: среди имеющих основное общее образование – 96,5%, в группе со средним профессиональным образованием – 98,8%, среди имеющих высшее образование – 97,1%.

Рост численности респондентов, заявляющих о неприятии даже пробы наркотиков, происходит на фоне того, что все большее число участников опроса оказывается в ситуации, когда им это предлагают. Доля утвердительных ответов «да» на вопрос о том, предлагали ли им попробовать наркотики в последнее время, постепенно увеличивается: в 2023 году – 39,9%, в 2024 году – 40,6%, в 2025 году – 42,5%. В ходе опроса выяснилось, что в ситуации, когда предлагают попробовать наркотики, чаще оказываются мужчины, чем женщины: среди мужчин в такой ситуации был практически каждый второй (51,7%), среди женщин – каждая третья (33,3%),

### 3 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Мнение жителей Ленинградской области о распространении наркомании в их населенном пункте

Мнение о том, что в их населенном пункте наркомания имеет распространение (в той или иной степени) характерно примерно для двух третей жителей Ленинградской области. Суммарная доля утвердительных ответов респондентов о степени распространенности у них этого негативного явления («широко распространена» и «распространена, но не больше, чем везде») составляла в 2023 году – 66,4%, в 2024 году – 63,3%, в 2025 году – 64,9%.

Противоположной точки зрения: о том, что наркомания в их населенном пункте хоть и имеет место, но в меньших масштабах, чем везде, или, что такого явления вообще нет («совсем не распространена»), - придерживается чуть более одной десятой части опрошенного населения. Правда, доля их колеблется: в 2023 году – 13,4%, в 2024 году – 16,7%. В 2025 году – 13,6%. Примерно каждый пятый житель Ленинградской области, как видно из данных на рисунке 3.1, не готов дать свою оценку распространенности наркомании в своем населенном пункте («затрудняется с ответом»): в 2023 году – 20,2%, в 2024 году – 20,2%, в 2025 году – 21,6%.

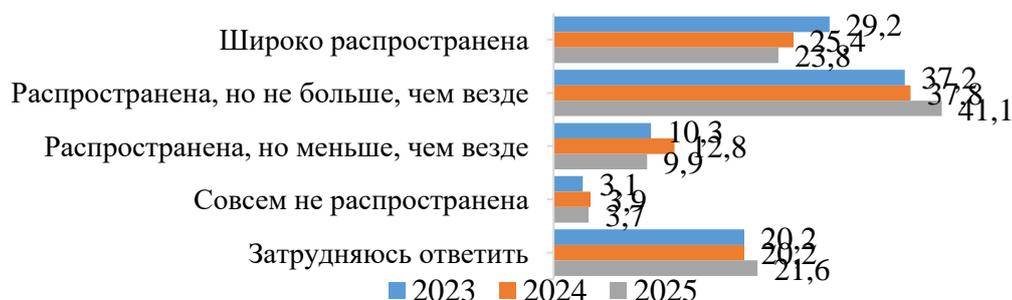


Рисунок 3.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Мнение о распространенности наркомании в их населенном пункте («широко распространена» и «распространена, но не больше, чем везде») характерно для большинства мужчин и женщин, а также для представителей всех возрастных групп. В то же время нужно отметить, что доля придерживающихся такой точки зрения среди женщин больше, чем среди мужчин: 69,2% и 60,6% соответственно. Заметных различий, как видно из данных, приведенных в таблице 3.1, между представителями разных возрастных групп в оценке распространенности наркомании в их населенном пункте нет,

около двух третей в обеих группах считают, что в их населенном пункте наркомания имеет распространение (в той или иной степени): 63,3% и 65,9% соответственно.

Таблица 3.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Широко распространена	21,6	26,0	22,3	24,8
Распространена, но не больше, чем везде	39,0	43,2	41,0	41,1
Распространена, но меньше, чем везде	10,6	9,3	13,5	7,4
Совсем не распространена	4,4	3,0	4,3	3,2
Затрудняюсь ответить	24,5	18,6	18,9	23,4

О том, что наркомания в их населенном пункте в той или иной степени распространена, считает, как видно из данных, приведенных в таблице 3.2, большинство жителей области, независимо от уровня образования: от 58,7% в группе с основным общим образованием до 66,9% среди имеющих среднее профессиональное образование.

Таблица 3.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Широко распространена	18,8	27,6	22,6
Распространена, но не больше, чем везде	39,9	39,3	44,1
Распространена, но меньше, чем везде	15,5	8,5	7,8
Совсем не распространена	7,4	2,9	2,0
Затрудняюсь ответить	18,4	21,7	23,5

Примерно такой же разрыв между оценками жителей разных типов населенных пунктов. Как видно из данных таблицы 3.3, в городах и поселках городского типа доля считающих, что наркомания имеет ту или иную степень распространённости по их месту жительства, составляет 67,5%, в сельской местности – 59,5%.

Таблица 3.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Широко распространена	26,2	18,8
Распространена, но не больше, чем везде	41,3	40,7
Распространена, но меньше, чем везде	9,6	10,6
Совсем не распространена	2,0	7,0
Затрудняюсь ответить	20,8	23,0

Что касается наличия в окружении жителей Ленинградской области людей, употребляющих наркотические вещества, то, как показали результаты опросов, у большинства населения нет таких знакомых, друзей, которых они могли бы охарактеризовать как пристрастившихся к наркотикам. По крайней мере, примерно четверо из пяти респондентов в ходе всех последних опросов на вопрос о том, входят ли в круг их общения люди, употребляющие наркотики, отвечали «нет, я не общаюсь с такими людьми»: в 2023 году – 79,6%, в 2024 году – 78,6%, в 2025 году – 82,4%.

В то же время приблизительно каждый пятый проживающий в Ленинградской области, судя по результатам опросов, признаёт, что он знаком с теми, кто употребляет наркотические вещества. Как видно из данных на рисунке 3.2, суммарная доля ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть» и «да, я знаю много таких людей» составляла в 2023 году – 20,1%, в 2024 году – 21,2%, в 2025 году – 17,4%.



Рисунок 3.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

У подавляющего большинства проживающих в Ленинградской области мужчин и женщин (примерно 80% и более) нет знакомых, употребляющих какие-либо наркотические вещества. Тем не менее, часть населения имеет контакт с подобными людьми, и особенно это относится к мужчинам, среди которых у каждого пятого либо «в кругу его друзей, знакомых такие люди есть», либо даже много таких людей (20,2%). Доля женщин, имеющих подобных знакомых, составляет 14,4%.

Играет роль в этом вопросе фактор возраста. Как видно из данных таблицы 3.4, люди, употребляющие наркотики, чаще встречаются в окружении молодежи 14-35 лет (18,5%), чем среди друзей/знакомых у людей из возрастной группы 36-60 лет (16,4%).

Таблица 3.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, я не общаюсь с такими людьми	79,4	85,4	81,1	83,4
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	15,8	11,5	14,5	13,0
Да, я знаю много таких людей	4,4	2,9	4,0	3,4
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,3	0,2	0,4	0,1

А вот уровень образования не является, как видно из данных, приведенных в таблице 3.5, значимым фактором дифференциации показателя наличия в ближнем кругу респондентов людей, употребляющие наркотики.

Таблица 3.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, я не общаюсь с такими людьми	82,6	80,6	84,4
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	12,9	15,0	12,7
Да, я знаю много таких людей	4,2	4,2	2,7
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,4	0,2	0,2

Также не является значимым фактором дифференциации наличия в окружении респондентов людей, употребляющих наркотики, место жительства (тип населенного пункта). Распределения ответов респондентов на этот вопрос в зависимости от типа населенного пункта приведены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, я не общаюсь с такими людьми	82,3	82,6
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	13,6	13,8
Да, я знаю много таких людей	3,8	3,3
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,3	0,3

### 3.2 Доля населения Ленинградской области, имеющего опыт употребления наркотиков

Подавляющее большинство жителей Ленинградской области, судя по результатам опросов, никогда не пробовали никаких наркотических веществ. При этом доля таких людей в последние годы относительно стабильна: в 2023 году – 87,1%, в 2024 году – 89,4%, в 2025 году – 88,7%. Опыт употребления наркотиков имеет, как видно из данных на рисунке 3.3, чуть более одной десятой части населения: в 2023 году – 12,9%, в 2024 году – 10,5%, в 2025 году – 11,1%.

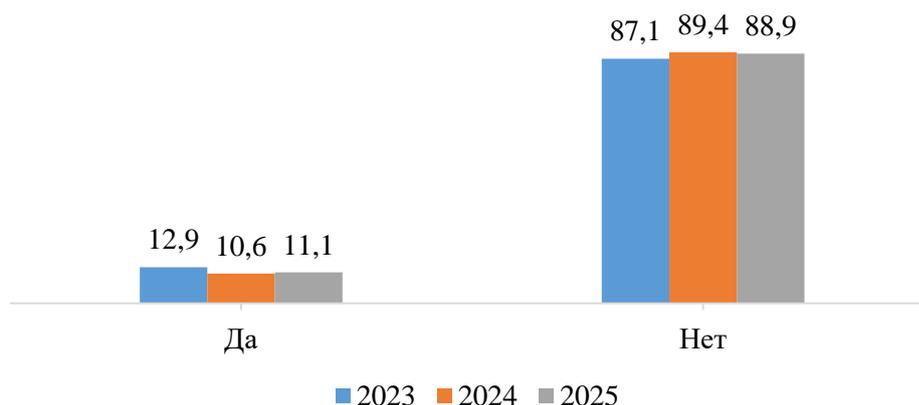


Рисунок 3.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Людей, пробовавших наркотики, больше среди мужчин (17,5%), чем среди женщин (4,7%), а в разрезе возрастных групп, как видно из данных, приведенных в таблице 3.7, – среди тех, кому 36-60 лет (13,1%), нежели среди молодежи 14-35 лет (8,3%).

Таблица 3.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	17,5	4,7	8,3	13,1
Нет	82,5	95,3	91,7	86,9

Уровень образования, как видно из данных, приведенных в таблице 3.8, не является значимым фактором дифференциации доли населения, пробовавшего наркотики.

Таблица 3.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	9,0	12,0	11,5
Нет	91,0	88,0	88,5

Также не является значимым фактором дифференциации доли населения, пробовавшего наркотики, фактор места жительства (тип населенного пункта). Распределения ответов респондентов на этот вопрос в зависимости от типа населенного пункта приведены в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	10,8	11,8
Нет	89,2	88,2

### Выводы по разделу

Большинство населения Ленинградской области считает, что в их населенном пункте наркомания в той или иной степени распространена. Доля утверждающих, что она «широко распространена» или «распространена, но не более, чем везде», составляла в 2023 году – 66,4%, в 2024 году – 63,3%, в 2025 году – 64,9%. При этом мнение о распространенности наркомании характерно для большинства как мужчин и женщин, так и представителей всех возрастных групп.

Вместе с тем, подавляющее большинство жителей области сами никогда наркотики не пробовали. Опыт употребления наркотических веществ имеет чуть более одной десятой части населения: в 2023 году – 12,9%, в 2024 году – 10,5%, в 2025 году – 11,1%. Людей, пробовавших наркотики, больше среди мужчин (17,5%), чем среди женщин (4,7%), а в разрезе возрастных групп – среди тех, кому 36-60 лет (13,1%), нежели среди молодежи 14-35 лет (8,3%). Уровень образования, место жительства (тип населенного пункта) не являются значимыми факторами дифференциации доли населения, пробовавшего наркотики.

Что касается наличия в окружении жителей Ленинградской области людей, употребляющих наркотические вещества, то, как показали результаты опросов, у большинства населения таких знакомых, друзей нет. По крайней мере, примерно четверо из пяти респондентов в ходе всех последних опросов на вопрос о том, входят ли в круг их общения люди, употребляющие наркотики, отвечали «нет, я не общаюсь с такими людьми»: в 2023 году – 79,6%, в 2024 году – 78,6%, в 2025 году – 82,4%.

Люди, употребляющие наркотики, чаще встречаются в окружении молодежи 14-35 лет (18,5%), чем в кругу друзей, знакомых представителей возрастной группы 36-60 лет (16,4%). А вот уровень образования или место жительства (тип населенного пункта) не являются значимыми факторами дифференциации показателя наличия в ближнем кругу респондентов людей, употребляющие наркотики.

## 4 ОЦЕНКА СТЕПЕНИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАРКОТИКОВ

### 4.1 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, частоты и первой пробы наркотических веществ

В Ленинградской области примерно каждый десятый житель хоть раз, да попробовал наркотики. Из общего числа опрошенных в 2024 году (1225 человек) опыт знакомства с наркотиками признали 130 респондентов, в 2025 году из 1200 участников опроса пробовали наркотики 129 человек.

Из числа тех, кто уже успел познакомиться с наркотиками, подавляющее большинство (в 2024 году – 90,6%, в 2025 году – 90,7%) «пробовали их один или несколько раз в жизни, но в дальнейшем не стали или перестали их употреблять». Не смогли быстро отказаться и употребляли наркотики в течение последних 12 месяцев, как видно из данных на рисунке 4.1, в 2024 году – 8,6%, а в 2025 году – 6,2%.



Рисунок 4.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (в 2024 году N=130, в 2025 году N=129)

Как среди мужчин, так и женщин, пробовавших наркотики, подавляющее большинство (91,1% и 90,1%, соответственно), употребив их один или несколько раз, перестали это делать. Не отказались сразу, а употребляли наркотики в течение еще примерно одного года 6,9% мужчин и 3,1% женщин. В возрастных группах знакомых с наркотиками, как видно из данных, приведенных в таблице 4.1, подавляющее большинство также составляют те, кто, однажды (или несколько раз) попробовав, прекратили употреблять наркотики.

Таблица 4.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	91,1	90,1	87,7	92,3
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	6,9	3,1	7,7	5,4
Отказ от ответа	2,0	6,8	4,6	2,3

В ходе опроса не выявлено линейной зависимости от фактора образования модели поведения людей после первой пробы наркотика. Подавляющее большинство независимо от того, какой у них уровень образования, перестают, как видно из данных, приведенных в таблице 4.2, употреблять наркотики после первой или нескольких проб.

Таблица 4.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	92,4	89,5	91,8
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	3,6	7,1	6,2
Отказ от ответа	4,0	3,4	2,0

Место жительства (тип населенного пункта) также не является значимым фактором, определяющим характер поведения человека после первой пробы наркотика. Подавляющее большинство, независимо от того, где они проживают (в городской или сельской местности), перестают, как видно из данных, приведенных в таблице 4.3, употреблять наркотики после первой или нескольких проб.

Таблица 4.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	92,8	87,4
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев	6,0	6,3
Отказ от ответа	1,2	6,3

Наиболее часто называемым респондентами временем первой пробы наркотических веществ является возраст 18-20 лет, на него указали в 2023 году – 38,2%, в 2024 году – 43,6%, в 2025 году – 37,3% респондентов, пробовавших хотя бы раз

наркотические вещества. В целом, наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является, как видно из данных, приведенных в таблице 4.4, молодежь в возрасте 16-25 лет.

Таблица 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %

Варианты ответов	2023	2024	2025
До 16 лет	7,6	12,3	16,4
16-17 лет	29,0	20,3	26,0
18-20 лет	38,2	43,6	37,3
21-25 лет	14,7	16,4	12,6
26-30 лет	7,1	3,1	4,5
31-35 лет	1,3	0,7	0,0
36-40 лет	0,0	0,6	0,8
Старше 40 лет	1,0	2,2	0,9
Отказ от ответа	1,2	0,8	1,6

Женщины немного раньше мужчин начинают приобщаются к наркотикам. Мужчины впервые пробуют те или иные наркотические вещества чаще всего в возрасте 18-20 лет (41,78%), женщины в возрасте 16-17 лет (42,1%).

При этом наркомания, как показали результаты опроса, молодеет: из числа пробовавшей наркотики молодежи 14-35 лет более половины (52,3%) сделали в возрасте либо до 16 лет, либо в 16-17 лет. Аналогичная доля в группе тех, кому сейчас от 36 до 60 лет, составляет 37,9%, а наибольшая доля пробовавших наркотики в группе 36-60 лет, как видно из данных, приведенных в таблице 4.5, приходится на возрастной интервал 18-20 лет (42,8%).

Таблица 4.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
До 16 лет	15,9	18,1	27,5	11,4
16-17 лет	21,7	42,1	24,8	26,5
18-20 лет	41,7	21,0	25,1	42,8
21-25 лет	13,0	11,3	22,6	8,1
26-30 лет	4,7	3,8	0,0	6,5
31-35 лет	0,0	0,0	0,0	0,0
36-40 лет	1,0	0,0	0,0	1,1
Старше 40 лет	1,1	0,0	0,0	1,3
Отказ от ответа	1,0	3,8	0,0	2,3

Время первой пробы наркотиков отчасти зависит от уровня образования человека. В более молодом возрасте чаще других начинают знакомиться с наркотическими

веществами, как видно из данных, приведенных в таблице 4.6, имеющие сравнительно низкий уровень образования (основное общее образование),

Таблица 4.6 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
До 16 лет	23,8	12,5	17,2
16-17 лет	28,6	20,3	31,6
18-20 лет	35,9	38,5	36,6
21-25 лет	8,2	17,9	8,5
26-30 лет	3,6	3,5	6,1
31-35 лет	0,0	0,0	0,0
36-40 лет	0,0	1,7	0,0
Старше 40 лет	0,0	2,0	0,0
Отказ от ответа	0,0	3,5	0,0

Сравнивая ситуацию в населенных пунктах разного типа, можно констатировать, что раньше других начинают знакомиться с наркотическими веществами, как видно из данных, приведенных в таблице 4.7, горожане и жители поселков городского типа.

Таблица 4.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N = 129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
До 16 лет	17,0	15,2
16-17 лет	29,6	19,3
18-20 лет	34,3	43,0
21-25 лет	11,0	15,7
26-30 лет	6,9	0,0
31-35 лет	0,0	0,0
36-40 лет	0,0	2,2
Старше 40 лет	0,0	2,6
Отказ от ответа	1,2	2,2

#### **4.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, видов используемых наркотиков и способов их употребления**

Ответы респондентов, употребляющих (или употреблявших ранее) те или иные наркотические вещества, на вопрос о том, какой именно наркотик они использовали/используют, позволяют заключить, что чаще других в последнее время используются растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.), доля которых к тому же растет: в 2023 году – 18,3%, 2024 году – 22,8%, в 2025 году – 26,0%.

В ход идут также синтетические наркотики. Доля употребляющих синтетические наркотики заметно меньше, чем доля тех, кто пользуется растительными, но в последнее время она увеличивается: в 2023 году – 4,7%, в 2024 году – 7,8%, в 2025 году – 8,7%.

А вот курительные смеси, которые еще два года назад использовал каждый второй из числа употребляющих наркотики, к настоящему времени практически вышли из употребления: в 2023 году – 50,8%, в 2024 году – 11,0%, а в 2025 году, как видно из данных на рисунке 4.2, ни один из опрошенных не отметил этот вид наркотиков как употребляемый.

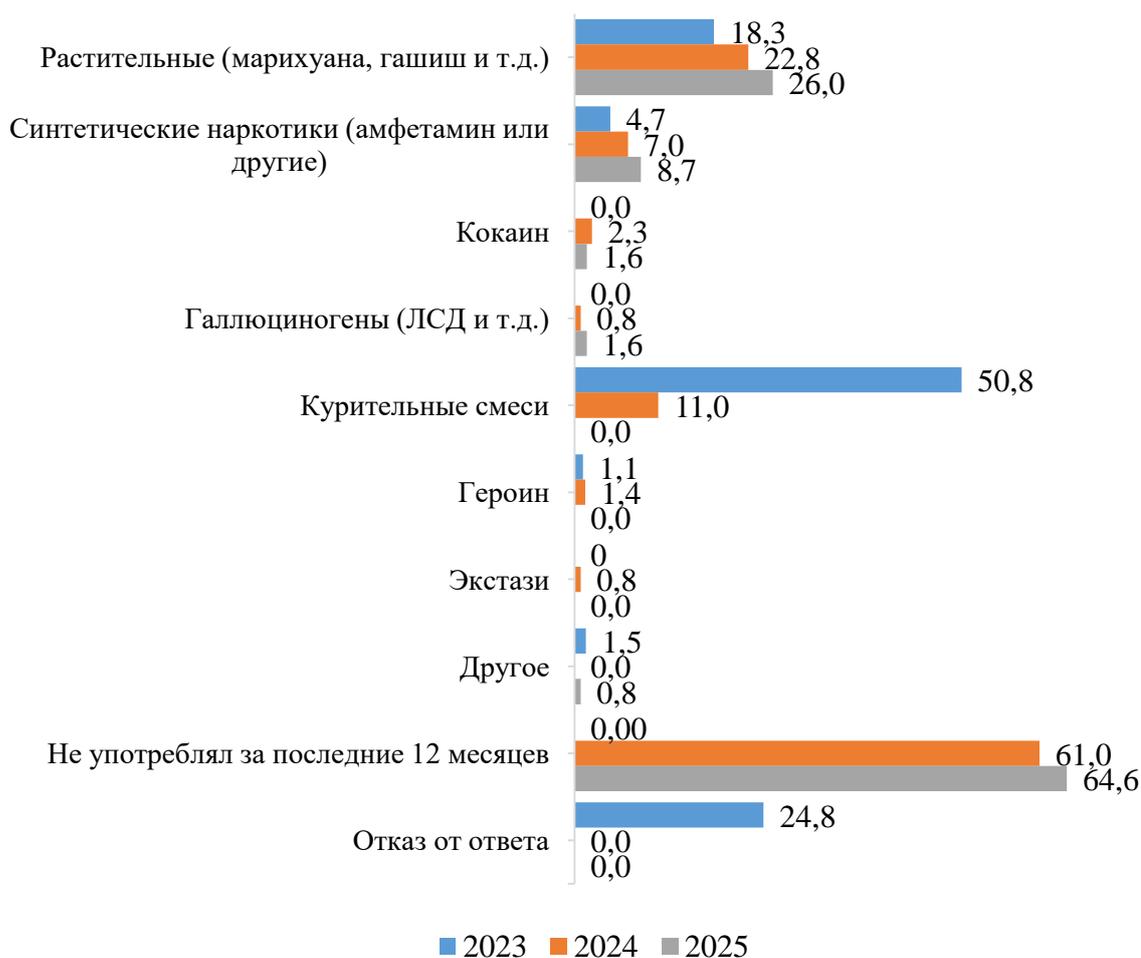


Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (в 2023 году N=156; в 2024 году N=130; в 2025 году N=129)

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения показывает, что как среди мужчин и женщин, так и в обеих возрастных группах из всех видов наркотиков активнее всего используются растительные (марихуана, гашиш и т.д.), о чем свидетельствуют данные таблицы 4.8.

Таблица 4.8 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	27,2	21,8	25,0	26,5
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	7,0	14,2	12,7	6,7
Кокаин	0,0	6,7	0,0	2,1
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	1,9	0,0	0,0	2,2
Другое	0,0	3,1	0,0	1,0
Не употреблял за последние 12 месяцев	66,7	57,3	62,3	65,7

Растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.) являются, как видно из данных, приведенных в таблице 4.9, наиболее часто употребляемыми, независимо от уровня образования человека, использующего наркотические вещества.

Таблица 4.9 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	31,6	26,6	22,2
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	7,7	12,5	4,0
Кокаин	0,0	1,7	1,9
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	0,0	0,0	4,3
Другое	0,0	0,0	1,9
Не употреблял за последние 12 месяцев	64,3	61,0	69,6

Независимо от места жительства (типа населенного пункта), наиболее часто употребляемыми наркотическими веществами являются, как видно из данных, приведенных в таблице 4.10, также растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.).

Таблица 4.10 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	25,6	26,9
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	9,9	6,1
Кокаин	1,2	1,9
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	2,4	0,0
Другое	0,0	1,9
Не употреблял за последние 12 месяцев	64,4	65,1

Основным способом употребления наркотиков, согласно результатам опросов, выступает курение, которое все три года подряд, как видно из данных на рисунке 4.3, отмечали в среднем трое из четырех опрошенных из числа имеющих опыт наркопотребления: в 2023 году – 76,0%, в 2024 году – 75,0%, в 2025 году – 74,4%.

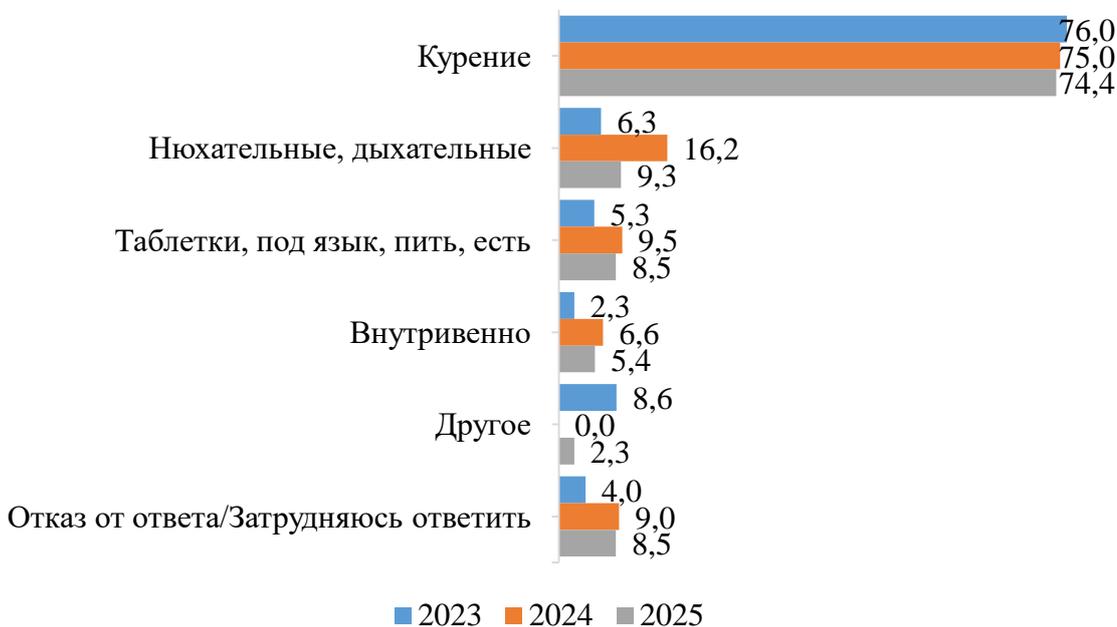


Рисунок 4.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (2023 год N=156, 2024 год N= 130, 2025 год N= 129)

Курение, как способ употребления наркотических веществ, является основным как для мужчин (74,3%) и женщин (75,2%), так и представителей всех возрастных групп: от 72,5% для молодежи 14-35 лет до 75,4% у возрастной группы 36-60 лет. Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на этот вопрос приведено в таблице 4.11.

Таблица 4.11 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Курение	74,3	75,2	72,5	75,4
Нюхательные, дыхательные	6,8	17,2	14,9	6,3
Таблетки, под язык, пить, есть	7,9	10,6	9,9	7,8
Внутривенно	4,8	7,2	0,0	7,7
Другое	2,0	4,0	5,3	1,1
Отказ от ответа/ Затрудняюсь ответить	9,8	3,6	4,9	10,1

Доминирует курение в качестве основного способа употребления наркотиков и во всех группах по уровню образования, особенно среди тех, у кого лишь основное общее

образование – 83,7%. Среди потребителей наркотиков со средним профессиональным образованием доля предпочитающих курить наркотические вещества составляет, как видно из данных, приведенных в таблице 4.12, 68,6%, в группе с высшим образованием – 76,8%.

Таблица 4.12 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Курение	83,7	68,6	76,8
Нюхательные, дыхательные	4,1	8,5	12,2
Таблетки, под язык, пить, есть	4,6	11,9	6,3
Внутривенно	3,6	5,3	6,2
Другое	0,0	5,4	0,0
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	4,0	10,3	8,7

Курение является основным способом потребления наркотиков как в городских, так и сельских поселениях: 76,1% и 71,6% соответственно. Сравнивая город и село по способу употребления других видов наркотических веществ, можно отметить, что в городах и поселках городского типа несколько чаще, чем в сельской местности, используются нюхательные/дыхательные наркотики, а также введение их внутривенно. В сельской местности, как видно из данных, приведенных в таблице 4.13, чаще, чем в городах и ПГТ, потребители наркотиков используют их в форме таблеток.

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Курение	76,1	71,6
Нюхательные, дыхательные	9,4	8,2
Таблетки, под язык, пить, есть	7,0	11,2
Внутривенно	5,8	4,3
Другое	3,7	0,0
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	7,2	11,0

В рейтинге факторов влияния, из-за которых люди отдают предпочтение тому или иному наркотику, лидирует «компания». О том, что они используют свой вид наркотика по той причине, что его употребляют в их компании («за компанию»), заявили в 2023 году – 57,7%, в 2024 году – 67,7%, в 2025 году – 60,4% респондентов, имеющих знакомство с наркотическими веществами.

Вторую строчку с большим отрывом фактически делят два фактора: первый - потому что он «менее вреден для организма», второй – потому, что его «легче достать». Доля той и другой причины выбора конкретного наркотика в течение последних трех лет составляет, как видно из данных на рисунке 4.4, примерно 15-16%.



Рисунок 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (2023 год N=156, 2024 год N= 130, 2025 год N= 129)

Употребление наркотиков «за компанию» как фактор выбора конкретного вида наркотического вещества характерно для 75,1% женщин, приобщившихся к наркотикам, и для 56,4% мужчин, употребляющих или хотя бы раз попробовавших наркотики. Доминирует этот фактор выбора, как видно из данных, приведенных в таблице 4.13, и у представителей обеих возрастных групп.

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
За компанию	56,4	75,1	62,7	59,4
Легче достать	20,2	7,0	15,0	18,5
Менее вредны для организма	17,6	7,6	20,2	13,4
Дешевле	4,1	0,0	5,0	2,4
Легче отвыкнуть в последующем	2,9	3,4	7,5	1,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	2,0	6,6	2,6	3,1
Легче изготовить	0,9	0,0	0,0	1,0
По другой причине	5,8	10,4	2,4	8,7
Отказ от ответа	6,8	3,4	7,2	5,6

Фактор выбора конкретного вида наркотического веществ «за компанию» характерен, как видно из данных, приведенных в таблице 4.14, для большинства употребляющих наркотики, независимо от уровня образования человека.

Таблица 4.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
За компанию	60,0	57,6	64,2
Легче достать	24,3	16,3	15,1
Менее вредны для организма	23,7	14,0	13,0
Дешевле	8,1	3,7	0,0
Легче отвыкнуть в последующем	11,9	0,0	2,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	0,0	3,6	3,9
Легче изготовить	0,0	0,0	2,0
По другой причине	7,6	5,4	8,0
Отказ от ответа	0,0	10,2	4,2

Определенные различия в мотивах выбора вида наркотика отмечаются между городскими и сельскими жителями, употребляющими те или иные наркотические вещества, хотя и там, и там доминирует фактор «за компанию». Однако можно отметить, что фактор «за компанию» значительно чаще встречается в городах и поселках городского типа (64,3%), чем в сельской местности (53,2%). В то же время, как видно из данных, приведенных в таблице 4.15, в сельской местности чаще, чем в городах и ПГТ, употребляющие наркотические вещества ориентируются на тот вид наркотика, который «легче достать» (20,7% и 15,7% соответственно) или на те, которые «менее вредны для организма» (22,0% и 12,1% соответственно).

Таблица 4.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
За компанию	64,3	53,2
Легче достать	15,7	20,7
Менее вредны для организма	12,1	22,0
Дешевле	1,3	6,9
Легче отвыкнуть в последующем	3,6	2,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1,3	6,2
Легче изготовить	1,1	0,0
По другой причине	8,0	4,4
Отказ от ответа	5,9	6,3

### 4.3 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, ситуации первой пробы наркотиков

Наиболее часто упоминаемым местом первого знакомства с наркотиками выступает т.н. «улица» (двор, подъезд дома и т.п.). Вместе с тем, как показали результаты опросов, доля «улицы» в структуре мест, где впервые люди пробуют наркотические

вещества, постепенно снижается: в 2023 году – 30,2%, в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 27,2%. Сокращается, особенно в последнее время, и удельный вес квартирных знакомств с наркотиками («в гостях у друзей, знакомых»): в 2023 году – 21,5%, в 2024 году – 23,5%, в 2025 году – 19,0%. Более или менее стабильной остается доля тех, кто впервые пробует наркотические вещества, отправляясь отдохнуть за город, на природу: в 2023 году – 13,8%, в 2024 году – 15,5%, в 2025 году – 14,2%.

Негативной тенденцией является увеличение удельного веса образовательных учреждений в структуре основных мест первого употребления наркотиков. Как показали результаты опросов, доля учебных заведений за два последних года выросла почти в четыре раза: в 2023 году – 2,8%, в 2024 году – 6,4%, в 2025 году – 8,5%. Увеличивается, как видно из данных на рисунке 4.5, доля такого места первой пробы наркотиков, как своя квартира/дом: в 2023 году – 6,5%, в 2024 году – 8,1%, в 2025 году – 9,0%.



Рисунок 4.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (2023 год N=156, 2024 год N= 130, 2025 год N= 129)

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Прежде всего, отмечаются различия между мужчинами и женщинами. У мужчин спектр мест знакомства с наркотиками шире, чем у женщин, поэтому даже стоящая у мужчин на первом месте «улица» (двор, подъезд и т.п.) уступает по удельному весу

отмечающих это место женщинами (25,6% и 33,2%, соответственно). Однако то, что для трети женщин первым местом пробы наркотиков является «улица», не означает, что «улица» возглавляет у них рейтинг мест знакомства с наркотиками. Женщины еще чаще, чем «на улице» знакомятся с наркотиками «в гостях, у друзей, знакомых» (38,3%). Среди мужчин доля тех, кто знакомится с наркотиками в «гостях», в несколько раз меньше – 13,9%.

В то же время мужчины чаще, чем женщины, начинают пробовать наркотики при выезде на природу, за город (17,0% и 3,8% соответственно), в учебном заведении (9,9% и 3,6% соответственно), дома (9,6% и 6,8% соответственно). Исключительно мужским местом знакомства с наркотиками, как видно из данных, приведенных в таблице 4.16, является армия (11,0%).

Таблица 4.16 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
На улице, во дворе, в подъезде	25,6	33,2	35,4	23,6
В гостях у друзей, знакомых	13,9	38,3	24,3	16,7
На природе, за городом	17,0	3,8	10,0	16,0
Дома	9,6	6,8	7,5	9,7
В армии	11,0	0,0	0,0	12,5
В учебном заведении	9,9	3,6	12,5	6,8
В клубах, на дискотеках	5,0	7,6	10,3	3,4
На работе	1,1	0,0	0,0	1,3
В других местах	4,1	3,8	0,0	5,8
Отказ от ответа	2,9	3,1	0,0	4,3

Определенные различия мест первой пробы наркотиков есть между группами с разным уровнем образования. У тех, кто имеет лишь основное общее образование в первую тройку мест знакомства с наркотиками входят «во время отдыха на природе, за городом» (33,3%), «улица» (23,5%) и «учебное заведение» (20,1%). Среди имеющих среднее профессиональное образование в топ-3 мест первой пробы наркотиков входят «улица» (24,5%), «в гостях» (20,8%) и «армия» (14,0%). В группе с высшим образованием, как видно из данных, приведенных в таблице 4.17, лидирующую тройку мест знакомства с наркотиками образуют «улица» (32,7%), «в гостях» (20,7%) и «свой дом/квартира» (12,6%).

Таблица 4.17 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
На улице, во дворе, в подъезде	23,5	24,5	32,7
В гостях у друзей, знакомых	12,0	20,8	20,7
На природе, за городом	33,3	8,9	10,4
Дома	7,0	7,0	12,6
В армии	0,0	14,0	6,6
В учебном заведении	20,1	1,7	10,8
В клубах, на дискотеках	4,1	8,8	2,2
На работе	0,0	2,0	0,0
В других местах	0,0	7,2	2,2
Отказ от ответа	0,0	5,1	1,8

Для горожан и жителей поселков городского типа первым местом пробы наркотиков чаще, чем другие места, становится «улица» (двор, подъезд дома и т.п.) – 32,6%, у жителей населенных пунктов в сельской местности, как видно из данных, приведенных в таблице 4.18 – «в гостях» (23,4%).

Таблица 4.18 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
На улице, во дворе, в подъезде	32,6	17,2
В гостях у друзей, знакомых	16,7	23,4
На природе, за городом	14,3	13,9
Дома	10,5	6,3
В армии	6,6	12,4
В учебном заведении	7,3	10,9
В клубах, на дискотеках	6,1	4,4
На работе	0,0	2,6
В других местах	2,4	7,0
Отказ от ответа	3,5	1,9

Чаще всего к принятию решения о пробе наркотиков человека подталкивают люди из его ближайшего окружения: друзья, знакомые, коллеги по работе/учебе. При этом следует отметить, что влияние фактора «кто-то из знакомых», увеличившись с 20,8% в 2023 году до 27,7% в 2024 году, зафиксировалось в 2025 году почти на уровне прошлого года (26,2%). Но в целом доля тех, кто его отметил в 2025 году, на 5,4 процентных пункта выше, чем в 2023 году.

Напротив, влияние фактора «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» снизилось значительно (с 65,5% в 2023 году до 46,1% в 2025 году).

Влияние ряда других инициаторов первой пробы наркотиков усиливается. В частности, резко выросла, особенно за последний год, доля такого фактора первого знакомства с наркотиками, как «коллеги по учебе/работе»: в 2023 году – 6,2%, в 2024 году – 8,7%, в 2025 году – 17,9%.

Стремительно подскочил в 2024 году, но, правда, вновь опустился в текущем году удельный вес тех, кто знакомится с наркотиками без чьей-либо помощи, решив их просто «попробовать»: в 2023 году – 1,9%, в 2024 году – 9,5%, в 2025 году – 3,4%.

Позитивным остается тот факт, что, как видно из данных на рисунке 4.6, практически не встречаются случаи, когда к наркотикам приобщаются в своей семье.



Рисунок 4.6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (2023 год N=156, 2024 год N= 130, 2025 год N= 129)

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, спектр инициаторов первой пробы наркотиков у мужчин шире, чем у женщин. Женщин подталкивают к знакомству с наркотиками преимущественно либо близкие друзья (64,0%), либо просто знакомые (28,3%). Среди женщин очень мало таких, кто получает предложение попробовать те или иные наркотические вещества от коллег по работе/учебе.

У мужчин список основных инициаторов знакомства с наркотиками шире, хотя возглавляют этот список также, как и у женщин, «друзья» (41,2%) и «знакомые» (25,7%). Но помимо этих двух инициаторов существенную роль играют еще «коллеги по учебе/

работе» (21,6%). Кроме того, определенная часть мужчин (4,3%) начинает приобщаться к наркотикам по собственной инициативе.

«Друзья, с которыми они встречаются после учебы/работы», а также «коллеги по учебе/работе», как видно из данных таблицы 4.19, оказывают сравнительно большее влияние на молодежь (14-35 лет), чем на представителей более старшей возрастной группы (36-60 лет): 50,0% и 44,3% соответственно и 22,8% и 15,6% соответственно.

Таблица 4.19 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	41,2	64,0	50,0	44,3
Кто-то из знакомых	25,7	28,3	27,2	25,8
Коллеги по учебе/ работе	21,6	4,0	22,8	15,6
Кто-то из членов семьи	1,0	0,0	0,0	1,1
Сам (а) решил (а) попробовать	4,3	0,0	0,0	4,9
Кто-то другой	2,3	0,0	0,0	2,6
Отказ от ответа	4,0	3,8	0,0	5,7

Что касается влияния фактора образования, то можно отметить, что, с одной стороны, во всех группах по уровню образования список инициаторов первой пробы наркотиков возглавляют «друзья», в другой стороны, фактор друзей теряет свое значение по мере роста образования: среди имеющих основное общее образование – 51,2%, в группе со средним профессиональным образованием – 46,4%, среди обладающих высшим образованием – 42,8%. Кроме того, как видно из данных, приведенных в таблице 4.20, в группе с высшим образованием заметно большую долю по сравнению с другими двумя группами составляют также те, кто впервые пробует наркотики по инициативе коллег по учебе или работе.

Таблица 4.20 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	51,2	46,4	42,8
Кто-то из знакомых	24,1	26,7	26,8
Коллеги по учебе/ работе	16,0	14,1	23,5
Кто-то из членов семьи	0,0	0,0	2,2
Сам (а) решил (а) попробовать	0,0	3,8	4,7
Кто-то другой	4,6	2,0	0,0
Отказ от ответа	4,1	7,0	0,0

Сопоставление инициаторов первой пробы наркотиков у жителей городов/ПГТ и жителей сельской местности показывает, что и у тех, и у других в лидерах «друзья». Однако если у горожан фактор «друзья», является безусловным лидером (51,4%), то в сельской местности он лишь ненамного опережает «знакомых» (36,2% и 33,2%, соответственно). Коллеги по учебе/работе выступают инициатором первой пробы наркотиков в городах и поселках городского типа для 17,7%, в сельской местности, как видно из данных, приведенных в таблице 4.21, для 18,2% тех, кто хотя бы раз попробовал те или иные наркотические препараты.

Таблица 4.21 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», %, 2025 год (N= 129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	51,4	36,2
Кто-то из знакомых	22,5	33,2
Коллеги по учебе/ работе	17,7	18,2
Кто-то из членов семьи	1,2	0,0
Сам (а) решил (а) попробовать	2,4	5,1
Кто-то другой	0,0	5,1
Отказ от ответа	4,9	2,2

### Выводы по разделу

Как показали результаты опросов, в Ленинградской области примерно каждый десятый житель хоть раз, да попробовал наркотики. Из общего числа опрошенных в 2024 году 1225 человек опыт знакомства с наркотиками признали 130 респондентов, в 2025 году из 1200 участников опроса наркотики пробовали 129 человек. Вместе с тем, из числа тех, кто однажды познакомился с наркотиками, подавляющее большинство (в 2024 году – 90,6%, в 2025 году – 90,9%), попробовав их один или несколько раз в жизни, отказались от них и в дальнейшем не стали употреблять.

Наиболее часто временем первой пробы наркотических веществ оказывается возраст 18-20 лет: в 2023 году – 38,2%, в 2024 году – 43,6%, в 2025 году – 37,3% респондентов, пробовавших хотя бы раз наркотические вещества. При этом женщины немного раньше мужчин приобщаются к наркотикам. Мужчины впервые пробуют те или иные наркотические вещества чаще всего в возрасте 18-20 лет (41,78%), женщины – в возрасте 16-17 лет (42,1%).

Судя по результатам опросов, наркомания молодеет: из числа пробовавшей наркотики молодежи 14-35 лет более половины (52,3%) сделали это в возрасте либо до 16 лет, либо в 16-17 лет. Аналогичная доля в группе тех, кому сейчас от 36 до 60 лет,

составляет 37,9%, а наибольшая доля пробовавших наркотики в группе 36-60 лет приходится на возрастной интервал 18-20 лет (42,8%).

Из всех наркотических препаратов чаще других в последнее время используются растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.), доля которых к тому же растет: в 2023 году – 18,3%, в 2024 году – 22,8%, в 2025 году – 26,0%. Идут в ход и синтетические наркотики. И хотя доля употребляющих синтетические наркотики заметно меньше, чем доля тех, кто пользуется растительными, в последнее время она увеличивается: в 2023 году – 4,7%, в 2024 году – 7,8%, в 2025 году – 8,7%.

Основным способом употребления наркотиков выступает курение: в 2023 году – 76,0%, в 2024 году – 75,0%, в 2025 году – 74,4%. Курение как способ употребления наркотических веществ является основным как для мужчин (74,3%) и женщин (75,2%), так и представителей всех возрастных групп: от 72,5% для молодежи 14-35 лет до 75,4% у возрастной группы 36-60 лет.

В рейтинге факторов влияния, из-за которых люди отдают предпочтение тому или иному наркотику, лидирует «компания». О том, что они используют свой вид наркотика по той причине, что его употребляют в их компании («за компанию»), сообщили в 2023 году – 57,7%, в 2024 году – 67,7%, в 2025 году – 60,4% респондентов, имеющих знакомство с наркотическими веществами.

Наиболее часто местом первого знакомства с наркотиками выступает т.н. «улица» (двор, подъезд дома и т.п.). Вместе с тем, как показали результаты опросов, доля «улицы» в структуре мест, где впервые люди пробуют наркотические вещества, постепенно снижается: в 2023 году – 30,2%, в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 27,2%. Сокращается, особенно заметно в последний год, и удельный вес квартирных знакомств с наркотиками («в гостях у друзей, знакомых»): в 2023 году – 21,5%, в 2024 году – 23,5%, в 2025 году – 19,0%. Более или менее стабильной остается доля тех, кто впервые пробует наркотические вещества, отправляясь отдохнуть за город, на природу: в 2023 году – 13,8%, в 2024 году – 15,5%, в 2025 году – 14,2%.

Негативной тенденцией является увеличение удельного веса образовательных учреждений в структуре основных мест первого употребления наркотиков, доля учебных заведений за два последних года выросла почти в четыре раза: в 2023 году – 2,8%, в 2024 году – 6,4%, в 2025 году – 8,5%. При этом чаще всего к принятию решения о пробе наркотиков человека подталкивают люди из его ближайшего окружения: друзья, знакомые, коллеги по работе/учебе. Увеличивается, хотя и не так стремительно, доля такого места первой пробы наркотиков, как своя квартира/дом: в 2023 году – 6,5%, в 2024 году – 8,1%, в 2025 году – 9,0%.

## **5 ПРИЧИНЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ НАРКОТИКОВ**

### **5.1 Общественная оценка причин распространения наркомании в Ленинградской области**

Общественное мнение о главных причинах распространения наркотиков в последнее время, судя по результатам опросов населения Ленинградской области в 2023-2025 годах, меняется незначительно. Тройку наиболее часто упоминаемых в каждом из опросов составили следующие факторы: «моральная деградация общества, вседозволенность» (45,4% в 2023 году, 48,8% в 2024 году и 45,7% в 2025 году), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (38,6% в 2023 году, 46,1% в 2024 году и 45,4% в 2025 году), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (34,8% в 2023 году, 38,1% в 2024 году и 38,9% в 2025 году).

В число часто называемых респондентами причин вошли также «плохая работа правоохранительных органов» (25,9% в 2023 году, 28,7% в 2024 году и 31,0% в 2025 году) и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (31,0% в 2023 году, 30,4% в 2024 году и 28,2% в 2025 году).

Сравнение данных опросов позволяет сделать предположение о наличии некоторых неблагоприятных тенденций.

Так, в 2025 году по сравнению с 2023 годом доля респондентов, которые называют в качестве причины распространения наркомании плохую работу правоохранительных органов, выросла на 5,1 процентных пункта. Как видно из диаграммы на рисунке 5.1, растет также удельный вес жителей, которые связывают распространение наркомании со слабостью профилактической работы: 18,9% в 2023 году, 24,7% в 2024 году и 25,4% в 2025 году (в 2025 году рост по сравнению с 2023 годом на 6,5 процентных пунктов), а также с безработицей и экономическими проблемами: 22,0% в 2023 году, 27,4% в 2024 году и 26,0% в 2025 году (в 2025 году рост по сравнению с 2022 годом на 4,0 процентных пункта).



Рисунок 5.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Данные опроса 2025 года свидетельствуют о наличии гендерных и возрастных различий в оценке респондентами причин распространения наркомании в последнее время.

Гендерные различия проявляются в том, что практически по всем причинам из предложенного в опроснике списка доля ответов женщин превышает соответствующую долю ответов мужчин. Особенно это касается таких факторов, как «моральная деградация общества, вседозволенность» и «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Так, первый из названных факторов отметили 54,7% женщин и 36,6% мужчин (разница – 18,1 процентных пунктов), а второй – 33,9% женщин и 22,6% мужчин (разница – 11,3 процентных пункта). По другим факторам, таким как «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие», «безработица, экономические проблемы», «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» и «влияние массовой культуры и СМИ», разрыв в оценках колеблется в пределах примерно 4-7 процентных пунктов. Приведенные данные наводят на мысль о том, что женщины по сравнению с мужчинами оказываются более чувствительными к проблеме наркомании и социальным причинам ее распространения.

Что касается возрастных различий, то надо отметить, что представители молодежной когорты (14-35 лет) чаще, чем представители более старших возрастных групп (36-60 лет), называли такие причины распространения наркомании, как «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (49,6% и 42,5% соответственно), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (44,7% и 34,8% соответственно), а также «безработица, экономические проблемы» (29,5% и 23,5% соответственно). Напротив, судя по данным таблицы 5.1, участники опроса в возрасте 36-60 лет чаще отмечали в качестве причин распространения наркомании «плохую работу правоохранительных органов» (35,9% против 24,1% в группе 14-35 лет), «излишнюю свободу, отсутствие организованного досуга» (30,7% против 24,7% в группе 14-35 лет) и «слабость профилактической работы» (29,1% против 20,1% в группе 14-35 лет).

Таблица 5.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Моральная деградация общества, вседозволенность	36,6	54,7	43,9	46,9
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	43,3	47,5	49,6	42,5
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	35,0	42,8	44,7	34,8
Плохая работа правоохранительных органов	31,3	30,7	24,1	35,9
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	22,6	33,9	24,7	30,7
Безработица, экономические проблемы	23,2	28,7	29,5	23,5
Слабость профилактической работы	24,8	25,9	20,1	29,1
Влияние массовой культуры и СМИ	19,1	23,3	21,1	21,3
Другое	3,4	1,5	2,3	2,6
Затрудняюсь ответить	4,8	4,0	3,7	4,9

Согласно полученным в 2025 году результатам, фактор образования оказывает влияние не столько на общий ранг тех или иных причин распространения наркомании, сколько на долю ответов, характеризующих их выбор участниками опроса с разным уровнем образования, т.е. своего рода консолидацию мнений членов социальной группы относительно влияния конкретного фактора на распространение наркомании.

Как следует из данных таблицы 5.2, во всех группах респондентов в топ-3 причин входят одни и те же факторы, но с разным удельным весом: «моральная деградация общества, вседозволенность» (38,6%, 45,5% и 50,7% соответственно), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (44,2%, 45,6% и 46,0% соответственно) и «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (35,0%, 37,7% и 43,0% соответственно).

Таблица 5.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Моральная деградация общества, вседозволенность	38,6	45,5	50,7
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	44,2	45,6	46,0
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	35,0	37,7	43,0
Плохая работа правоохранительных органов	26,1	32,5	32,7
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	23,5	29,4	30,0
Безработица, экономические проблемы	22,4	25,4	29,1
Слабость профилактической работы	20,5	27,4	26,3
Влияние массовой культуры и СМИ	18,2	19,1	25,8
Другое	2,0	2,7	2,5
Затрудняюсь ответить	5,5	4,6	3,4

Существенных различий в оценках причин распространения наркомании между респондентами из разных типов населенных пунктов в ходе опроса не выявлено. Пожалуй, следует отметить только то, что жители городов и поселков городского типа по сравнению с жителями сел, поселков сельского типа и деревень оказались более чувствительными к фактору «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (47,4% и 41,4% соответственно). Более подробная информация об ответах респондентов из разных типов населенных пунктов представлена в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Моральная деградация общества, вседозволенность	46,1	44,9
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	47,4	41,4
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	37,5	41,7
Плохая работа правоохранительных органов	31,6	30,0
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	29,2	26,3
Безработица, экономические проблемы	25,7	26,6
Слабость профилактической работы	25,2	25,8
Влияние массовой культуры и СМИ	22,2	19,1
Другое	2,9	1,5
Затрудняюсь ответить	3,6	6,1

## 5.2 Мнение жителей Ленинградской области о факторах, удерживающих от употребления наркотиков

подавляющее большинство опрошенных жителей Ленинградской области отрицательно относятся к немедицинскому употреблению наркотических веществ. Об

этом свидетельствуют результаты ответов респондентов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?». В 2023 году вариант «осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков» выбрали 79,2%, в 2024 году – 85,3% и в 2025 году – 83,4%.

Примерно каждого шестого жителя от употребления наркотиков удерживает боязнь ранней смерти (15,7% в 2023 году, 17,5% в 2024 году и 16,0% в 2025 году). В 2024-2025 годах страх отлучения от семьи останавливал от приобщения к этой вредной привычке практически каждого седьмого респондента, а в 2023 году – только каждого двенадцатого.

В 2024-2025 годах по сравнению с 2023 годом выросла доля тех, кто опасается, что из-за употребления наркотиков они могут потерять уважение близких (7,8% в 2023 году, 17,4% в 2024 году и 15,6% в 2025 году).

Немаловажную роль в отказе от употребления наркотиков, судя по данным опросов, играет боязнь полного привыкания к ним: в 2023 году этот фактор назвали 12,6% респондентов, в 2024 году – 14,9% и в 2025 году – 13,4%.

Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С удерживала от употребления наркотиков примерно каждого десятого респондента в 2023 и 2025 годах (10,1% и 10,9% соответственно) и каждого восьмого (13,3%) в 2024 году.

По сравнению с 2023 годом в 2024 и 2025 годах оказалось больше тех, кто боится оказаться в тюрьме из-за употребления наркотиков (6,4% в 2023 году, 10,9% в 2024 году и 10,3% в 2025 году), а также остаться ненужным обществу (5,8% в 2023 году, 11,4% в 2024 году и 9,8% в 2025 году).

Заметна также тенденция роста год от года доли жителей, которые отказываются от наркотиков по экономическим соображениям (не хватает денег, дорого): в 2023 году на этот фактор указали 3,5% респондентов, в 2024 году – 5,2%, а в 2025 году – 6,4%.

Доля тех, кто признался, что употребляет наркотики, т.е. кого не останавливают никакие опасения, весьма незначительна. Причем, как видно из диаграммы на рисунке 5.2, она год от года снижается: с 0,9% в 2023 году до 0,3% в 2024 году и до 0,1% в 2025 году.



Рисунок 5.2 – Распределение ответов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Независимо от гендерной принадлежности и возраста в 2025 году подавляющее большинство респондентов ответили, что они испытывают «осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков». При этом среди женщин таких респондентов больше, чем среди мужчин (89,2% против 77,7%). В старшей возрастной группе (36-60 лет) таких респондентов также больше, чем в группе молодежи (14-35 лет): 85,7% против 80,3%.

Что касается гендерных различий, то, судя по полученным данным, мужчины по сравнению с женщинами чаще опасаются потерять уважение близких из-за употребления наркотиков (18,3% против 12,9%) и быть отлученными от семьи (15,9% против 11,8%).

Среди молодежи (14-35 лет), и это подтверждают данные таблицы 5.4, удельный вес тех, кого останавливают от употребления наркотиков различного рода страхи, выше, чем среди представителей более старшей возрастной группы (36-60 лет).

Таблица 5.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	77,7	89,2	80,3	85,7
Ранняя смерть	15,9	16,1	23,2	10,9
Потеря уважения близких	18,3	12,9	21,9	11,2
Боязнь отлучения от семьи	15,9	11,8	17,7	11,1
Полное привыкание	14,1	12,7	18,2	10,0
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	9,6	12,3	16,1	7,3
Боязнь оказаться в тюрьме	11,1	9,5	15,1	6,9
Боязнь остаться ненужным обществу	10,3	9,2	12,1	8,1
Дорого (не хватает средств)	6,5	6,2	6,7	6,1
Другое	5,0	2,5	2,5	4,6
Я употребляю наркотики	0,2	0,0	0,0	0,1

Во всех группах респондентов с разным уровнем образования подавляющее большинство отрицательно относится к употреблению наркотиков, и это отношение осознанное. При этом по мере роста уровня образования увеличивается доля демонстрирующих подобное отношение: 76,6% среди опрошенных с основным общим образованием, 83,8% - со средним профессиональным образованием и 87,8% - с высшим образованием.

В то же время, как видно из данных таблицы 5.5, участники опроса с основным общим образованием чаще других испытывают разного рода страхи, связанные с наркотиками, и именно это удерживает их от употребления данных веществ.

Таблица 5.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	76,6	83,8	87,8
Ранняя смерть	19,9	14,5	15,1
Потеря уважения близких	19,7	14,8	13,9
Боязнь отлучения от семьи	16,9	14,0	11,4
Полное привыкание	15,4	12,4	13,1
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	13,0	9,6	11,1
Боязнь оказаться в тюрьме	13,1	9,4	9,5
Боязнь остаться ненужным обществу	11,0	9,3	9,5
Дорого (не хватает средств)	5,8	5,9	7,3
Другое	3,7	4,5	2,9
Я употребляю наркотики	0,0	0,2	0,0

Результаты опроса 2025 года позволяют сделать вывод, что как жители городов и поселков городского типа, так и жители сельской местности в большинстве своем

испытывают осознанное отрицательное отношение к наркотикам: 84,6% и 81,2% соответственно. Однако уровень страхов, связанных с употреблением этих веществ, выше в сельской местности, о чем свидетельствуют данные таблицы 5.6.

Таблица 5.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	84,6	81,2
Ранняя смерть	14,8	18,5
Потеря уважения близких	13,7	19,6
Боязнь отлучения от семьи	12,4	16,7
Полное привыкание	12,0	16,2
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	9,3	14,2
Боязнь оказаться в тюрьме	10,5	9,9
Боязнь остаться ненужным обществу	8,8	11,7
Дорого (не хватает средств)	5,8	7,5
Другое	3,3	4,6
Я употребляю наркотики	0,0	0,3

### Выводы по разделу

Мнение населения Ленинградской области о причинах распространения наркомании в последнее время, судя по результатам опросов 2023-2025 годов, меняется незначительно. В топ-3 социальных факторов устойчиво входят «моральная деградация общества, вседозволенность» (45,4% в 2023 году, 48,8% в 2024 году и 45,7% в 2025 году), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (38,6% в 2023 году, 46,1% в 2024 году и 45,4% в 2025 году), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (34,8% в 2023 году, 38,1% в 2024 году и 38,9% в 2025 году).

Вместе с тем нельзя не отметить некоторые неблагоприятные тенденции, фиксируемые в ходе замеров общественного мнения. В частности, наметился рост доли респондентов, которые связывают распространение наркомании с плохой работой правоохранительных органов, со слабостью профилактической работы, а также с безработицей и экономическими проблемами.

В ходе опроса 2025 года выявлено влияние социально-демографических различий на общественную оценку причин распространения наркомании. Так, установлено, что женщины по сравнению с мужчинами более чувствительны к проблеме наркомании и социальным факторам, оказывающим на нее воздействие. Молодежь (14-35 лет) чаще, чем представители более старших поколений (36-60 лет), обращает внимание на социальное неблагополучие людей, безработицу, экономические проблемы, а также на доступность наркотиков. Напротив, участники опроса из возрастной группы 36-60 лет в большей мере

обеспокоены плохой работой правоохранительных органов, отсутствием организованного досуга и слабостью профилактической работы.

Существенных различий в оценке причин распространения наркомании между респондентами из разных типов населенных пунктов не выявлено. Также установлено, что фактор образования влияет не столько на общий ранг тех или иных причин распространения наркомании, сколько на удельный вес ответов, характеризующих их выбор представителями разных групп по уровню образования.

Согласно результатам опросов 2023-2025 годов подавляющее большинство жителей Ленинградской области отрицательно относятся к употреблению наркотиков, причем это отношение вполне осознанное (79,2% в 2023 году, 85,3% в 2024 году и 83,4% в 2025 году). Доля тех, кого от употребления наркотических веществ ничто не останавливает, крайне мала, и она год от года снижается (0,9% в 2023 году, 0,3% в 2024 году и 0,1% в 2025 году).

Из наметившихся в последние три года тенденций следует отметить рост удельного веса респондентов, которых от употребления наркотиков удерживают такие факторы, как боязнь полного привыкания к ним, страх потерять уважение близких, а также боязнь оказаться в тюрьме. Также заметен рост числа тех, кто отказывается от наркотиков по экономическим соображениям (не хватает денег, дорого).

Судя по данным опроса 2025 года, подавляющее большинство жителей Ленинградской области, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства, осознают пагубность наркотиков, поэтому относятся к их употреблению отрицательно.

## 6 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

### 6.1 Общественная оценка жителями возможностей интересного проведения досуга в населенных пунктах Ленинградской области

Одним из факторов, влияющих на приобщение людей к наркотикам, является отсутствие у них возможности содержательно проводить досуг. Нередко люди, которым нечем заняться в свободное время, просто так, от нечего делать пробуют наркотики, и далеко не все могут вовремя остановиться. Не случайно поэтому создание по месту жительства условий для содержательного, интересного досуга способствует снижению вероятности распространения наркомании, особенно среди молодежи.

Как свидетельствуют результаты опросов населения Ленинградской области в 2023-2025 годах, примерно половина жителей в той или иной степени уверены, что в их населенном пункте недостаточно возможностей для интересного проведения свободного времени. При этом самая высокая совокупная доля респондентов, которые ответили, что в их населенном пункте «нет» или «скорее нет» таких возможностей, выявлена в 2023 году – 54,4%. В 2024 году она снизилась до 48,2% (на 6,2 процентных пункта), а в 2025 году немного выросла и составила 49,3% (снижение по сравнению с 2023 годом на 5,1 процентных пункта).

В то же время нельзя не заметить позитивные изменения в общественном мнении. Как хорошо видно на рисунке 6.1, постепенно увеличивается удельный вес респондентов, которые уверенно отвечают («да»), на вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей для интересного проведения свободного времени (16,9% в 2023 году, 23,8% в 2024 году и 25,3% в 2025 году).

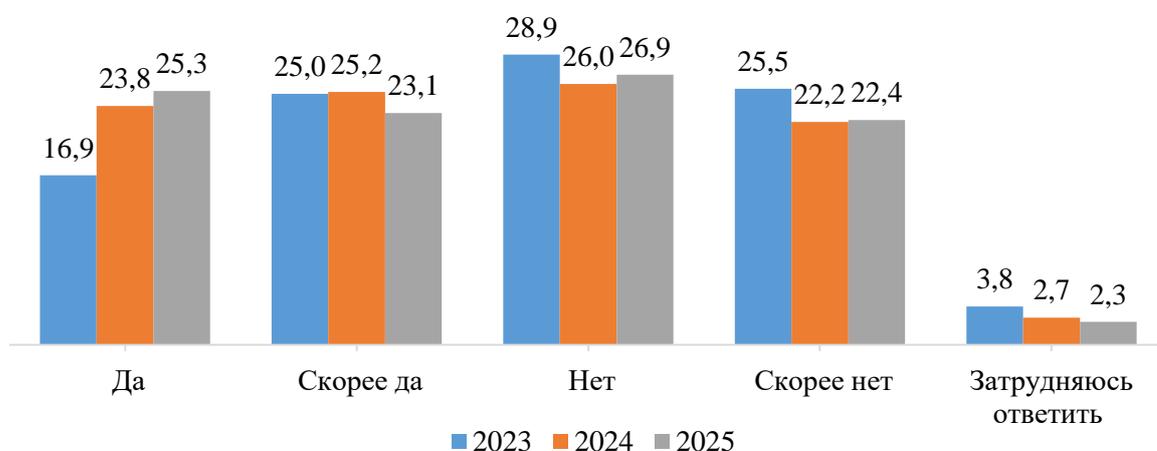


Рисунок 6.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Судя по результатам опроса 2025 года, мужчины в отличие от женщин более оптимистично оценивают возможности, созданные по месту жительства для содержательного проведения досуга. Среди них на вопрос о том, считают ли они, что в населенном пункте, где они живут, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, в совокупности 51,7% ответили «да» или «скорее да». Соответствующая доля женщин составила 45,2%, что меньше на 6,5 процентных пункта.

Существенных различий в ответах респондентов из разных возрастных групп не выявлено, о чем свидетельствуют данные таблицы 6.1.

Таблица 6.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	29,6	21,0	26,1	24,7
Скорее да	22,1	24,2	23,0	23,2
Скорее нет	23,8	30,0	26,5	27,1
Нет	22,6	22,2	22,1	22,6
Затрудняюсь ответить	1,9	2,7	2,3	2,3

Не выявлено также статистически значимых различий в ответах респондентов, имеющих разный уровень образования. В группе опрошенных с основным общим образованием 48,7% заявили с определенной степенью уверенности («да» и «скорее да»), что в их населенном пункте достаточно возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время, среди респондентов со средним профессиональным образованием их удельный вес составил 48,1%, а в группе с высшим образованием – 48,6%. Примерно также распределились и критические оценки. Как видно из данных таблицы 6.2, 48,1% респондентов с основным общим образованием, 50,3% со средним специальным образованием и 48,9% с высшим образованием высказали противоположную точку зрения («скорее нет» и «нет»).

Таблица 6.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	30,9	24,4	22,5
Скорее да	17,8	23,7	26,1
Скорее нет	26,3	28,8	25,0
Нет	21,8	21,5	23,9
Затрудняюсь ответить	3,2	1,6	2,5

В городах и поселках городского типа, судя по полученным результатам, возможностей для интересного проведения досуга больше, чем в сельской местности. Это подтверждают данные таблицы 6.3, согласно которым в городах и поселках городского типа в совокупности 52,6% участников опроса ответили, что в их населенном пункте достаточно или скорее достаточно возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время, а в сельской местности таких респондентов значительно меньше – 39,9%.

Таблица 6.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	27,8	20,2
Скорее да	24,8	19,7
Скорее нет	23,7	33,4
Нет	21,0	25,2
Затрудняюсь ответить	2,6	1,6

Интересное проведение свободного времени опрошенные жители связывают прежде всего с введением в строй новых спортивных объектов, с расширением сети кинотеатров, оборудованием новых парковых зон и зеленых территорий.

Судя по результатам опросов, топ-5 запросов жителей, связанных с созданием более благоприятных условий для содержательного проведения досуга, год от года практически не меняется. Первое место в рейтинге каждого из опросов устойчиво занимает потребность в новых спортивных клубах, открытых спортивных площадках (30,8% в 2023 году, 32,2% в 2024 году и 32,4% в 2025 году). На второй строчке располагается потребность «больше кинотеатров» (30,6% в 2023 году, 31,6% в 2024 году и 31,7% в 2025 году), на третьей – потребность в новых парках, зеленых территориях (27,2% в 2023 году, 30,1% в 2024 году и 30,5% в 2025 году). Четвертую позицию занимает запрос на бассейны, аквапарки (24,4% в 2023 году, 22,5% в 2024 году и 22,9% в 2025 году), а пятую – запрос на новые ночные клубы, бары (21,1% в 2023 году, 17,5% в 2024 году и 19,7% в 2025 году).

Из наметившихся тенденций важно отметить кратный рост в 2024 и 2025 годах по сравнению с 2023 годом доли респондентов, отмечающих, что им нужны «новые кафе, рестораны, детские кафе» (2,7% в 2023 году, 19,4% в 2024 году и 17,0% в 2025 году). Также заметен рост, хотя и незначительный, удельного веса тех, кто ассоциирует интересное проведение свободного времени со строительством или расширением сети торгово-развлекательных комплексов (10,6% в 2023 году, 12,5% в 2024 году и 14,0% в 2025 году).

Одновременно, и это показано в таблице 6.4, проявляет себя тенденция значительного снижения удельного веса ответов «ничего дополнительно не нужно, все есть» (17,5% в 2023 году, 1,3% в 2024 году и 1,5% в 2025 году).

Таблица 6.4 – Распределение ответов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	2023	2024	2025
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	30,8	32,2	32,4
Больше кинотеатров	30,6	31,6	31,7
Новые парки, зеленые территории	27,2	30,1	30,5
Бассейн, аквапарк	24,4	22,5	22,9
Новые ночные клубы, бары	21,1	17,5	19,7
Новые кафе, рестораны, детские кафе	2,7	19,4	17,0
Торгово-развлекательные комплексы	10,6	12,5	14,0
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	4,7	4,9	5,0
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	2,3	2,9	2,3
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	2,8	1,4	1,7
Другое	1,2	2,1	1,6
Ничего дополнительно не нужно, все есть	17,5	1,3	1,5
Затрудняюсь ответить	1,1	1,6	0,3

Анализ полученных данных в разрезе социально-демографических групп позволяет сделать следующие выводы.

Как в гендерных, так и в возрастных группах первоочередные запросы на открытие новых спортивных и культурных объектов мало чем отличаются от такого рода запросов (топ-5) в целом по выборке.

В то же время в ходе опроса женщины активнее мужчин выступали за введение в строй новых спортивных клубов/открытых спортивных площадок (35,8% против 29,0%), за открытие новых парков, зеленых территорий (32,8% против 28,2%), а также бассейнов, аквапарков (28,1% против 17,6%).

В группе молодежи (14-35 лет) по сравнению с более старшей возрастной группой (36-60 лет) рельефнее выражен запрос на те объекты, которые открывают возможности для активного проведения свободного времени. В частности, как показано в таблице 6.5, среди молодежи больше тех, кто ратует за новые спортивные клубы, открытые спортивные площадки (36,5% против 29,5%), за новые парки, зеленые территории (39,3% против 24,2%).

Таблица 6.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	29,0	35,8	36,5	29,5
Больше кинотеатров	31,2	32,1	34,6	29,5
Новые парки, зеленые территории	28,2	32,8	39,3	24,2
Бассейн, аквапарк	17,6	28,1	20,2	24,7
Новые ночные клубы, бары	19,8	19,7	22,6	17,7
Новые кафе, рестораны, детские кафе	18,7	15,4	11,8	20,8
Торгово-развлекательные комплексы	12,9	15,1	17,9	11,3
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	6,8	3,2	6,0	4,3
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	1,8	2,7	1,0	3,1
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	2,3	1,2	1,1	2,2
Другое	0,7	2,6	1,3	1,9
Ничего дополнительно не нужно, все есть	1,6	1,5	0,9	2,0
Затрудняюсь ответить	0,5	0,2	0,2	0,4

Фактор образования оказывает влияние на пожелания жителей Ленинградской области, касающиеся организации свободного времени по месту жительства. Как следует из данных таблицы 6.6, по мере роста уровня образования увеличивается запрос на новые спортивные клубы, открытые спортивные площадки (26,8%, 31,3% и 37,5%), на расширение сети кинотеатров (26,5%, 30,3% и 36,7%), а также на ввод в действие бассейнов, аквапарков (17,4%, 21,3% и 28,4%); одновременно снижается потребность в новых парках, зеленых территориях (33,9%, 30,5% и 28,0%), новых ночных клубах, барах (22,9%, 19,1% и 18,3%) и в новых кафе, ресторанах, детских кафе (18,6%, 18,1% и 14,7%).

Таблица 6.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	26,8	31,3	37,5
Больше кинотеатров	26,5	30,3	36,7
Новые парки, зеленые территории	33,9	30,5	28,0
Бассейн, аквапарк	17,4	21,3	28,4
Новые ночные клубы, бары	22,9	19,1	18,3
Новые кафе, рестораны, детские кафе	18,6	18,1	14,7

Продолжение таблицы 6.6

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Торгово-развлекательные комплексы	15,1	9,8	18,2
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	6,1	4,9	4,4
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	2,1	1,6	3,2
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	0,7	2,6	1,4
Другое	1,7	1,7	1,5
Ничего дополнительно не нужно, все есть	1,4	2,2	0,9
Затрудняюсь ответить	0,0	0,4	0,5

Жители городов и поселков городского типа в отличие от жителей сельской местности проявляют больший интерес к таким дополнительным объектам организации досуговой деятельности, как «новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки» (34,5% против 28,1%), «новые парки, зеленые территории» (32,7% против 26,0%) и «новые кафе, рестораны, детские кафе» (18,2% против 14,7%).

В свою очередь жители сельской местности в большей мере нуждаются в таких дополнительных объектах, как «бассейн, аквапарк» (29,3% против 19,7%), «новые ночные клубы, бары» (22,9% против 18,2%) и «торгово-развлекательные комплексы» (17,9% против 12,1%), о чем свидетельствуют данные таблицы 6.7.

Таблица 6.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	34,5	28,1
Больше кинотеатров	31,2	32,5
Новые парки, зеленые территории	32,7	26,0
Бассейн, аквапарк	19,7	29,3
Новые ночные клубы, бары	18,2	22,9
Новые кафе, рестораны, детские кафе	18,2	14,7
Торгово-развлекательные комплексы	12,1	17,9
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	5,5	4,1
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	2,5	1,7

Продолжение таблицы 6.7

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	1,6	2,0
Другое	2,0	0,7
Ничего дополнительно не нужно, все есть	1,5	1,6
Затрудняюсь ответить	0,4	0,2

## 6.2 Оценка жителями Ленинградской области мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании

В ходе опросов 2023-2025 годов респонденты отмечали достаточно широкий спектр мероприятий, являющихся, по их мнению, эффективными для профилактики и решения проблем наркомании. При этом во всех опросах первый приоритет отдан «расширению работы с молодежью» (42,6% в 2023 году, 54,4% в 2024 году и 50,0% в 2025 году). Вторую строчку в рейтинге эффективных мероприятий по профилактике наркомании устойчиво занимает «ужесточение мер наказания за наркопреступления», в каждом опросе это мероприятие отмечали более двух пятых участников: 41,2% в 2023 году, 44,5% в 2024 году и 41,7% в 2025 году. В опросах 2024 и 2025 годов немногим меньше была доля респондентов, которые в качестве наиболее эффективного мероприятия для профилактики и решения проблемы наркомании называли «лекции и беседы в учебных заведениях» (41,7% и 39,7% соответственно). В 2023 году таких респондентов было меньше – 31,9%.

Как следует из данных таблицы 6.8, в общественном мнении жителей Ленинградской области повышается значимость как просветительских мероприятий, имеющих профилактическую направленность («беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов», «выступления бывших наркоманов», «публикации в Интернете, специализированные сайты», «тематические программы и фильмы на телевидении»), так и мероприятий, ориентированных на снижение уровня наркотизации населения («повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов», «принудительное лечение наркоманов»).

Таблица 6.8 – Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	2023	2024	2025
Расширение работы с молодежью	42,6	54,4	50,0
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	41,2	44,5	41,7
Лекции и беседы в учебных заведениях	31,9	41,7	39,7
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	26,4	34,3	34,1
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	24,8	31,9	34,0
Физкультурные и спортивные мероприятия	33,1	35,0	33,9
Принудительное лечение наркоманов	25,9	29,9	30,4
Выступления бывших наркоманов	25,0	31,7	30,3
Публикации в Интернете, специализированные сайты	14,6	17,2	18,2
Тематические программы и фильмы на телевидении	13,3	16,6	16,2
Специальные концерты, фестивали	10,0	8,4	10,9
Другое	8,0	3,1	3,7
Затрудняюсь ответить	2,8	3,4	3,6

Анализ данных опроса 2025 года в разрезе гендерных и возрастных групп позволяет сделать следующие выводы.

Свыше половины (53,9%) женщин считают наиболее эффективным мероприятием по профилактике и решению проблемы наркомании «расширение работы с молодежью», которое в соответствующем рейтинге занимает первую строчку. В группе мужчин данное мероприятие также занимает первую строчку рейтинга, однако доля тех, кто назвал его, ниже, чем в группе женщин, и составляет 46,1%.

И женщины, и мужчины на вторую строчку рейтинга поместили «ужесточение мер наказания за наркопреступления», однако удельные веса выбравших это мероприятие различаются: 46,1% в группе женщин и 37,4% в группе мужчин.

Более существенные различия обнаруживаются, когда речь заходит о замыкающем топ-3 мероприятии. В группе женщин это «лекции и беседы в учебных заведениях», его назвали 45,0% участниц опроса. В группе мужчин это «физкультурные и спортивные мероприятия», на которые указали немногим более трети (36,2%) респондентов.

Мнение участников опроса из разных возрастных групп по поводу наиболее эффективных мероприятий, направленных на решение проблемы наркомании, совпадает частично. И молодежь (14-35 лет), и представители более старшей возрастной группы (36-60 лет) отдают приоритет в деле профилактики наркомании «расширению работы с молодежью» (47,8% и 51,5% соответственно).

Кроме того, в обеих группах «лекции и беседы в учебных заведениях» попадают в топ-3 эффективных мероприятий. Правда, в возрастной группе 14-35 лет оно располагается на второй строчке рейтинга (39,8%), а в группе 36-60 лет – на третьей (39,6%).

Респонденты в возрасте 36-60 лет на вторую строчку поместили «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (45,6%), в то время как в группе молодежи данное мероприятие не попало в топ-3 эффективных мер по решению проблемы наркомании. Зато опрошенная молодежь (14-35 лет) на третью строчку поставила «повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов»), причем, как следует из данных таблицы 6.9, эта мера по своему удельному весу лишь незначительно уступает лекциям и беседам в учебных заведениях (39,2%).

Таблица 6.9 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Расширение работы с молодежью	46,1	53,9	47,8	51,5
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	37,4	46,1	36,3	45,6
Лекции и беседы в учебных заведениях	34,4	45,0	39,8	39,6
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	26,3	42,0	39,2	30,6
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	26,8	41,3	34,7	33,5
Физкультурные и спортивные мероприятия	36,2	31,6	34,0	33,8
Принудительное лечение наркоманов	26,5	34,4	29,1	31,4
Выступления бывших наркоманов	25,2	35,4	33,4	28,0
Публикации в Интернете, специализированные сайты	16,8	19,7	20,1	16,9
Тематические программы и фильмы на телевидении	13,4	18,9	13,8	17,8
Специальные концерты, фестивали	9,7	12,0	11,6	10,3
Другое	5,3	2,2	1,9	5,0
Затрудняюсь ответить	4,6	2,6	3,2	3,9

Судя результатам опроса 2025 года, мнение респондентов со средним профессиональным и высшим образованием по поводу того, какие мероприятия наиболее эффективны для профилактики и решения проблемы наркомании, близки. В обеих группах в топ-3 входят одни и те же мероприятия: «расширение работы с молодежью» (50,8% и 54,7%), «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (43,5% и 46,7%) и «лекции и беседы в учебных заведениях» (40,4% и 43,4%).

Мнение респондентов с основным общим образованием, хотя и имеет общие черты с представителями других групп, но тем не менее отличается по ряду позиций.

Так, в топ-3 эффективных мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании первую строчку, равно как и в других группах, занимает «расширение работы с молодежью» (41,8%). Однако уже на второй строчке располагается такая мера, как «лекции и беседы в учебных заведениях» (33,0%), а на третьей строчке – «беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (32,1%).

Более подробная информация об ответах респондентами из разных групп по уровню приведена в таблице 6.10.

Таблица 6.10 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Расширение работы с молодежью	41,8	50,8	54,7
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	31,5	43,5	46,7
Лекции и беседы в учебных заведениях	33,0	40,4	43,4
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	31,0	30,9	40,1
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	32,1	34,5	34,8
Физкультурные и спортивные мероприятия	30,7	33,4	36,7
Принудительное лечение наркоманов	26,3	31,2	32,3
Выступления бывших наркоманов	25,3	32,6	30,9
Публикации в Интернете, специализированные сайты	18,2	18,8	17,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	10,3	16,2	20,2
Специальные концерты, фестивали	9,9	10,9	11,5
Другое	3,6	4,1	3,4
Затрудняюсь ответить	3,4	4,4	2,7

В ответах респондентов из разных типов населенных пунктов воспроизводится общий рейтинг наиболее эффективных (топ-3) мероприятий для профилактики и решения проблемы наркомании, и в этом смысле оценки жителей городов, поселков городского типа и жителей сельской местности близки.

Согласно данным таблицы 6.11, и жители городских, и жители сельских населенных пунктов в деле решения проблемы наркомании отдают первый приоритет «расширению работы с молодежью» (51,5% и 47,0%), второй – «ужесточению мер наказания за наркопреступления» (42,0% и 41,1%), а третий – «лекциям и беседам в учебных заведениях» (39,5% и 40,1%).

Таблица 6.11 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Расширение работы с молодежью	51,5	47,0
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	42,0	41,1
Лекции и беседы в учебных заведениях	39,5	40,1
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	35,4	31,5
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	34,4	33,3
Физкультурные и спортивные мероприятия	34,0	33,6
Принудительное лечение наркоманов	28,4	34,5
Выступления бывших наркоманов	31,1	28,6
Публикации в Интернете, специализированные сайты	19,0	16,5
Тематические программы и фильмы на телевидении	16,8	14,8
Специальные концерты, фестивали	11,3	9,9
Другое	3,9	3,3
Затрудняюсь ответить	3,6	3,6

### Выводы по разделу

Расширение возможностей населения Ленинградской области для содержательного, интересного проведения досуга по месту жительства является одной из важнейших задач стратегического развития региона. Ее решение способствует улучшению условий жизни людей, снижению уровня распространенности негативных социальных явлений, в том числе наркомании. В связи с этим в ходе опросов 2023-2025 годов респондентов спрашивали о том, достаточно ли в населенном пункте, где они проживают, возможностей, чтобы интересно проводить свободное время.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что примерно половина опрошенных жителей считают, что в их населенном пункте таких возможностей недостаточно («скорее нет» и «нет»). При этом самая высокая доля таких ответов зафиксирована в 2023 году – 54,4%. В 2024 году она снизилась до 48,2%, а в 2025 году немного выросла – 49,3%. Вместе с тем, нельзя не отметить, что год от года увеличивается удельный вес респондентов, которые уверенно отвечают («да»), что в их населенном пункте достаточно возможностей для интересного проведения свободного времени (16,9% в 2023 году, 23,8% в 2024 году и 25,3% в 2025 году).

В ходе опроса 2025 года установлено, что на оценки респондентов влияют такие факторы, как гендерная принадлежность (мужчины в отличие от женщин более оптимистично оценивают возможности, созданные по месту жительства для содержательного проведения досуга), а также тип населенного пункта (в городах и

поселках городского типа возможностей для интересного проведения досуга больше, чем в сельской местности).

Интересное проведение свободного времени опрошенные жители связывают прежде всего с введением в строй новых спортивных объектов, с расширением сети кинотеатров, оборудованим новых парковых зон и зеленых территорий. Как показали результаты опросов 2023-2025 годов, топ-5 запросов жителей на инфраструктуру организации досуга год от года практически не меняется.

Первое место в рейтинге каждого из опросов устойчиво занимает потребность в новых спортивных клубах, открытых спортивных площадках (30,8% в 2023 году, 32,2% в 2024 году и 32,4% в 2025 году). На второй строчке располагается потребность «больше кинотеатров» (30,6% в 2023 году, 31,6% в 2024 году и 31,7% в 2025 году), на третьей – потребность в новых парках, зеленых территориях (27,2% в 2023 году, 30,1% в 2024 году и 30,5% в 2025 году). Четвертую позицию занимает запрос на бассейны, аквапарки (24,4% в 2023 году, 22,5% в 2024 году и 22,9% в 2025 году), а пятую – потребность в новых ночных клубах, барах (21,1% в 2023 году, 17,5% в 2024 году и 19,7% в 2025 году).

Судя по полученным результатам, запросы населения Ленинградской области на объекты инфраструктуры досуга имеют тенденцию роста, о чем в частности свидетельствует значительное снижение в 2024-2025 годах по сравнению с 2023 годом удельного веса ответов «ничего дополнительно не нужно, все есть» (17,5% в 2023 году, 1,3% в 2024 году и 1,5% в 2025 году).

Влияние социальных различий на потребности жителей региона в расширении возможностей для интересного проведения свободного времени проявляется в том, что женщины активнее мужчин выступают за введение в строй новых спортивных клубов/открытых спортивных площадок, за открытие новых парков, зеленых зон, а также бассейнов, аквапарков. В группе молодежи (14-35 лет) по сравнению с более старшей возрастной группой (36-60 лет) рельефнее выражен запрос на те объекты, которые открывают возможности для активного проведения свободного времени.

По мере роста уровня образования увеличивается потребность в новых спортивных клубах, открытых спортивных площадках, а также в новых бассейнах, аквапарках. Одновременно снижается потребность в новых парках, зеленых территориях, новых ночных клубов, барах и в новых кафе, ресторанах, детских кафе.

Жители городов и поселков городского типа в отличие от жителей сельской местности проявляют больший интерес к таким объектам организации досуговой деятельности, как «новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки», «новые парки, зеленые территории» и «новые кафе, рестораны, детские кафе». Жители сельской

местности, судя по результатам опроса, в большей мере нуждаются в таких дополнительных объектах, как «бассейн, аквапарк», «новые ночные клубы, бары» и «торгово-развлекательные комплексы».

Среди мероприятий, оцениваемых населением как наиболее эффективные для профилактики и решения проблемы наркомании, респонденты в каждом из опросов выделяли прежде всего «расширение работы с молодежью» (42,6% в 2023 году, 54,4% в 2024 году и 50,0% в 2025 году). Вторым по значимости выступает «ужесточение мер наказания за наркопреступления». В каждом опросе это мероприятие отмечали более двух пятых участников: 41,2% в 2023 году, 44,5% в 2024 году и 41,7% в 2025 году. Третье место по доле ответов занимают «лекции и беседы в учебных заведениях». В опросах 2024 и 2025 годов это мероприятия назвали соответственно 41,7% и 39,7% респондентов, а в 2023 году - только 31,9%.

Мнения мужчин и женщин относительно наиболее эффективных мероприятий для профилактики и решения проблемы наркомании во многом схожи. В обеих гендерных группах в топ-3 эффективных мероприятий первые две строчки занимают «расширение работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления». Различия проявляются в том, опрошенные женщины на третью строчку поместили просветительские мероприятия («лекции и беседы в учебных заведениях»), а мужчины – «физкультурные и спортивные мероприятия».

Оценки респондентами из разных возрастных групп эффективности мероприятий, направленных на решение проблемы наркомании, совпадает частично. И молодежь (14-35 лет), и представители более старшей возрастной группы (36-60 лет) отдадут приоритет в деле профилактики и решения проблемы наркомании «расширению работы с молодежью». Кроме того, в обеих группах «лекции и беседы в учебных заведениях» попадают в топ-3 эффективных мероприятий. Различия проявляются в том, что респонденты в возрасте 36-60 лет в тройку наиболее эффективных мероприятий включили «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (45,6%), а опрошенная молодежь (14-35 лет) - «повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов».

Оценки жителями со средним профессиональным и высшим образованием эффективности мероприятий для профилактики и решения проблемы наркомании близки. Мнение участников опроса с основным общим образованием, хотя и имеет общие черты с представителями других групп, но тем не менее отличается тем, что респонденты из этой группы включили в топ-3 мероприятий «беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов».

В ответах респондентов из разных типов населенных пунктов воспроизводится общий рейтинг наиболее эффективных (топ-3) мероприятий для профилактики и решения проблемы наркомании, и в этом смысле мнения жителей городов, поселков городского типа и жителей сельской местности мало чем отличаются.

## 7 МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### 7.1 Общественная оценка самовосприятия жителей Ленинградской области

Результаты опросов населения Ленинградской области в 2023-2025 годах свидетельствуют о том, что большинство жителей достаточно высоко оценивают себя. При этом от года к году заметен рост доли тех, кто в целом доволен собой (49,2% в 2023 году, 50,3% в 2024 году и 55,7% в 2025 году). Неудачниками и бесполезными ощущает себя очень незначительная часть опрошенных. Так, в 2023 году в совокупности 1,3% респондентов сообщили, что чувствуют себя либо неудачниками, либо порой бесполезными. В 2024 году таких респондентов было чуть больше - 2,5%, а в 2025 году их доля уменьшилась до 1,9%.

Одновременно с ростом числа респондентов, в целом удовлетворенных собой, заметно снижение удельного веса тех, кто оценивает себя более сдержанно и считает, что у него есть ряд хороших качеств (26,6% в 2023 году, 20,0% в 2024 году и 19,5% в 2025 году). Кроме того, в 2024 году по сравнению с 2023 годом выросла, хотя и незначительно, доля респондентов, которые настроены критически и выражают мнение, что им особо нечем гордиться (3,0% в 2023 году и 4,4% в 2024 году). В 2025 году, как следует из диаграммы на рисунке 7.1, она вновь приблизилась к уровню 2023 года, составив 3,4% от общего числа опрошенных.



Рисунок 7.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Анализ данных опроса 2025 года дает основание предположить, что среди женщин и молодежи (14-35 лет) самооценки выше, чем среди мужчин и представителей более старшего поколения (36-60 лет).

Судя по ответам респондентов на вопрос о том, как они относятся к самим себе, доля женщин, в целом довольных собой, составляет 59,2% против 52,2% соответствующей доли мужчин.

Одновременно в группе мужчин в отличие от женщин выше доля тех, у кого самооценки очень низкие. Так, считают, что им нечем гордиться 5,8% мужчин и только 1,0% женщин; чувствуют себя неудачниками 1,7% мужчин против 0,3% женщин.

В возрастной группе 14-35 лет, как следует из данных таблицы 7.1, удельный вес в целом довольных собой составляет 58,2% против 54,0% в группе 36-60 лет, а удельный вес тех, кто видит у себя ряд хороших качеств, - 21,1% против 18,4% в группе 16-60 лет.

Таблица 7.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
В целом я доволен собой	52,2	59,2	58,2	54,0
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	19,0	20,0	21,1	18,4
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	18,6	15,2	13,0	19,6
Думаю, мне особо нечем гордиться	5,8	1,0	4,0	3,1
Я чувствую себя неудачником	1,7	0,3	0,8	1,2
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,8	1,0	1,3	0,5
Я хочу больше себя уважать	0,6	0,8	0,8	0,7
Затрудняюсь ответить	1,2	2,3	0,8	2,5

Во всех группах респондентов с разным уровнем образования более половины в целом удовлетворены и довольны собой: 58,9% среди опрошенных с основным общим образованием, 53,2% в группе со средним специальным образованием и 56,5% в группе с высшим образованием. В этом смысле существенных различий между участниками опроса, имеющими разный уровень образования, не выявлено.

Пожалуй, можно отметить только то, что респонденты с высшим образованием немного чаще других указывали свои сильные стороны, и, напротив, реже – свои слабые стороны.

Как следует из данных таблицы 7.2, в этой группе самая высокая доля тех, кто считает, что «в состоянии справиться со всем не хуже других» (18,8%), и самая низкая доля тех, кто думает, что ему «особо нечем гордиться» (1,2%).

Таблица 7.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
В целом я доволен собой	58,9	53,2	56,5
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	18,7	20,5	19,0
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	13,7	17,2	18,8
Думаю, мне особо нечем гордиться	5,0	4,4	1,2
Я чувствую себя неудачником	0,7	1,4	0,7
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,6	1,0	0,9
Я хочу больше себя уважать	1,0	0,6	0,7
Затрудняюсь ответить	1,4	1,8	2,0

Большинство населения Ленинградской области, независимо от места жительства, в ходе опроса 2025 года продемонстрировало достаточно высокий уровень самооценок. Как видно из данных таблицы 7.3, «в целом довольны собой» 54,5% респондентов из городов, а также поселков городского типа и 58,2% - из сельской местности, а думают, что у них есть ряд хороших качеств, - 21,0% тех, кто живет в городах и поселках городского типа, и 16,6% тех, кто живет в сельской местности.

Таблица 7.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
В целом я доволен собой	54,5	58,2
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	21,0	16,6
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	17,7	15,4
Думаю, мне особо нечем гордиться	3,4	3,5
Я чувствую себя неудачником	0,8	1,5
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,5	1,6
Я хочу больше себя уважать	0,8	0,7
Затрудняюсь ответить	1,4	2,6

## 7.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, побудительных мотивов (причин) вовлечения в наркопотребление

Полученные в ходе опросов 2023-2025 годов данные позволяют сделать вывод о том, что чаще всего жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, делают это по глупости. Об этом сообщили в 2023 году 46,8% респондентов, в 2024 году -

45,2% и в 2025 году – 44,9%. Примерно треть опрошенных каждый год признавались в том, что стали употреблять наркотики «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (34,8% в 2023 году, 32,3% в 2024 году и 31,8% в 2025 году). Из приведенных данных видно, что по сравнению с 2023 годом в 2025 году доля таких респондентов снизилась, хотя и незначительно (на 3,0 процентных пункта). Одновременно выросло число тех, кто приобщился к этой дурной привычке из-за связи с плохой компанией - 18,2% в 2023 году, 24,7% в 2024 году и 26,9% в 2025 году (рост по сравнению с 2023 годом на 8,7 процентных пунктов).

Также стоит отметить, что в 2025 году респонденты чаще, чем в предыдущие два года, называли такую причину, как «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» (14,0% против 7,2% в 2024 году и 9,5% в 2023 году). В 2024 году было больше, чем в другие годы, тех, кто признавался, что стал употреблять наркотики для «снятия напряжения» (13,0% против 7,1% в 2023 году и 6,3% в 2025 году). В свою очередь в 2023 году была самой высокой доля участников опроса, которые сообщили, что стали употреблять наркотики из-за семейных неурядиц (9,5% против 6,8% в 2024 году и 5,9% в 2025 году).

В целом же можно заключить, и это подтверждают данные таблицы 7.4, что в основном те, которые имеют опыт употребления наркотических веществ, попадают в ловушку наркозависимости по глупости, по причине того, что нечем заняться в свободное время, или же потому, что оказываются в дурной компании.

Таблица 7.4 – Распределение ответов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (2023 год N=156, 2024 год N= 130, 2025 год N= 129)

Варианты ответов	2023	2024	2025
По глупости	46,8	45,2	44,9
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	34,8	32,3	31,8
Связь с плохой компанией	18,2	24,7	26,9
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	9,5	7,2	14,0
Для снятия напряжения	7,1	13,0	6,3
Депрессия, пессимизм	5,0	6,9	6,1
Семейные неурядицы	9,5	6,8	5,9
Одиночество	1,8	4,5	3,8
Отсутствие смысла жизни, четких целей	7,0	6,8	3,0
Отсутствие силы воли	4,5	2,2	1,6
Отсутствие работы по специальности	1,5	0,8	0,0
Другие причины	3,2	8,6	3,0
Отказ от ответа	3,1	2,3	1,6

Анализ результатов опроса жителей, имеющих опыт наркопотребления, в разрезе гендерных и возрастных групп позволяет сделать следующие выводы.

Респонденты, независимо от пола и возраста, в качестве трех основных причин приобщения к наркотикам назвали следующие факторы: «по глупости» (45,4% мужчин, 43,0% женщин, 42,2% опрошенных в возрасте 14-35 лет и 46,1% в возрасте 36-60 лет), «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (35,4% мужчин, 18,4% женщин, 34,9% опрошенных в возрасте 14-35 лет и 30,4% в возрасте 36-60 лет), «связь с плохой компанией» (24,7% мужчин, 35,5% женщин, 34,7% опрошенных в возрасте 14-35 лет и 23,5% в возрасте 36-60 лет).

Вместе с тем, полученные данные говорят о том, что женщины чаще мужчин попадают в наркозависимость из-за жизненных неурядиц и ощущения бессмысленности жизни. В качестве примеров можно привести десятикратное превышение доли женщин, назвавших в качестве причины приобщения к наркотикам «отсутствие смысла жизни, четких целей» (10,5% против 1,0% в группе мужчин), а также двукратное превышение доли женщин, указавших на такие причины, как «депрессия, пессимизм» (10,6% и 4,9% соответственно), «семейные неурядицы» (9,7% и 4,9% соответственно), «одинокость» (6,9% и 2,9% соответственно). Напротив, мужчины чаще женщин втягиваются в наркопотребление из-за желания «снять напряжение» (7,2% против 3,1% в группе женщин).

Молодые люди в возрасте 14-35 лет чаще, чем представители более старшего поколения (36-60 лет), объясняли в ходе опроса причины своего приобщения к наркотикам обстоятельствами личного плана, включая отсутствие смысла жизни. Как свидетельствуют данные таблицы 7.5, в группе респондентов в возрасте 14-35 лет фактор депрессии, пессимизма назвали 9,8%, а в группе 36-60 лет – 4,5%, фактор одиночества – 9,9% и 1,0% соответственно, а фактор отсутствия смысла жизни, четких целей – 5,0% и 2,1% соответственно.

Таблица 7.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
По глупости	45,4	43,0	42,2	46,1
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	35,4	18,4	34,9	30,4
Связь с плохой компанией	24,7	35,5	34,7	23,5
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	14,0	14,0	15,0	13,5
Для снятия напряжения	7,2	3,1	5,1	6,9

Депрессия, пессимизм	4,9	10,6	9,8	4,5
Семейные неурядицы	4,9	9,7	2,6	7,4

Продолжение таблицы 7.5

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Одиночество	2,9	6,9	9,9	1,0
Отсутствие смысла жизни, четких целей	1,0	10,5	5,0	2,1
Отсутствие силы воли	2,0	0,0	2,6	1,1
Отсутствие работы по специальности	0,0	0,0	0,0	0,0
Другие причины	3,8	0,0	2,5	3,3
Отказ от ответа	1,0	3,8	0,0	2,3

В топ-3 причин, которые привели участников опроса с разным уровнем образования к употреблению наркотиков, входят те же, что были названы представителями других социальных групп, а именно: «по глупости» (52,2% в группе респондентов с основным общим образованием, 33,1% - со средним профессиональным образованием и 55,6% - с высшим образованием), «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (28,5% в группе респондентов с основным общим образованием, 33,3% - со средним профессиональным образованием и 31,7% - с высшим образованием), «связь с плохой компанией» (19,7% в группе респондентов с основным общим образованием, 24,1% - со средним профессиональным образованием и 34,4% - с высшим образованием).

В то же время, судя по данным таблицы 7.6, людей с высшим образованием чаще других подталкивают к употреблению наркотических веществ «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» (19,3% против 12,2% в группе опрошенных с основным общим образованием и 10,4% - со средним специальным образованием), а также «отсутствие смысла жизни, четких целей» (6,0% против 1,9% в группе опрошенных со средним специальным образованием и 0% - с основным общим образованием), а людей с основным общим образованием – «отсутствие силы воли» (4,1% против 2,2% в группе опрошенных с высшим образованием и 0% - со средним специальным образованием).

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
По глупости	52,2	33,1	55,6
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	28,5	33,3	31,7

Связь с плохой компанией	19,7	24,1	34,4
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	12,2	10,4	19,3
Для снятия напряжения	7,7	6,0	5,9
Депрессия, пессимизм	11,3	0,0	10,9

Продолжение таблицы 7.6

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Семейные неурядицы	11,1	1,7	8,2
Одиночество	3,6	1,8	6,2
Отсутствие смысла жизни, четких целей	0,0	1,9	6,0
Отсутствие силы воли	4,1	0,0	2,2
Отсутствие работы по специальности	0,0	0,0	0,0
Другие причины	0,0	5,2	2,0
Отказ от ответа	0,0	3,5	0,0

Судя по полученным данным, в тройку основных причин, приводящих представителей разных социальных групп к употреблению наркотиков, входят одни и те же факторы. Не являются исключением и респонденты из разных типов населенных пунктов. При этом доля тех, кто признался, что стал употреблять наркотики «по глупости», в обеих группах самая большая: среди жителей городов и поселков городского типа – 45,2%, а среди жителей сельской местности – 44,4%. И там, и там второе место по удельному весу ответов занимает фактор «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (35,8% и 24,4% соответственно), а третье место – «связь с плохой компанией» (28,8% и 23,6% соответственно).

Вместе с тем, заметны некоторые различия, отражающие влияние тех или иных факторов. В частности, судя по данным таблицы 7.6, респонденты из сельской местности примерно в три раза чаще, чем респонденты из городских населенных пунктов, называли в качестве причины приобщения к наркотикам желание «снять напряжение» (11,8% против 3,4%), и почти в два раза чаще говорили, что стали употреблять наркотики из-за «семейных неурядиц» (8,1% против 4,7%).

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
По глупости	45,2	44,4
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	35,8	24,4
Связь с плохой компанией	28,8	23,6

Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	14,5	13,0
Для снятия напряжения	3,4	11,8
Депрессия, пессимизм	6,9	4,6
Семейные неурядицы	4,7	8,1
Одиночество	3,5	4,3

Продолжение таблицы 7.6

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отсутствие смысла жизни, четких целей	2,5	3,9
Отсутствие силы воли	2,4	0,0
Отсутствие работы по специальности	0,0	0,0
Другие причины	2,3	4,4
Отказ от ответа	1,2	2,2

### Выводы по разделу

Анализ данных опросов населения Ленинградской области, проведенных в 2023-2025 годах, позволяет сделать следующие выводы.

Большинство жителей региона достаточно высоко оценивают себя, при этом год от года доля тех, кто в целом доволен собой, увеличивается: 49,2% в 2023 году, 50,3% в 2024 году и 55,7% в 2025 году. Неудачниками и бесполезными ощущает себя очень незначительная часть опрошенных: в 2023 году в совокупности 1,3% респондентов сообщили, что чувствуют себя либо неудачниками, либо порой бесполезными, в 2024 году – 2,5% и в 2025 году – 1,9%.

Судя по полученным в 2025 году данным, мужчины по сравнению с женщинами оценивают себя более критично. Среди мужчин меньше тех, кто признался, что в целом доволен собой (52,2% против 59,2%), и больше тех, у кого самооценки низкие: 5,8% мужчин и 1,0% женщин сообщили, что им нечем гордиться. Кроме того, чувствуют себя неудачниками 1,7% мужчин и только 0,3% женщин.

В возрастных группах более критичные самооценки зафиксированы среди респондентов в возрасте 36-60 лет. В данной группе по сравнению с группой молодежи (14-35 лет) ниже удельный вес респондентов, в целом довольных собой (54,0% против 58,2%). Также ниже удельный вес тех, кто видит у себя ряд хороших качеств (18,4% против 21,1%).

Во всех группах, различающихся уровнем образования, более половины респондентов сообщили, что в целом довольны собой: 58,9% среди опрошенных с основным общим образованием, 53,2% - со средним специальным образованием и 56,5% - с высшим образованием. В то же время участники опроса с высшим образованием чаще других отмечали свои сильные стороны и реже других – свои слабые стороны. Среди них

самая высокая доля тех, кто считает, что «в состоянии справиться со всем не хуже других» (18,8%), и самая низкая доля тех, кто думает, что ему «особо нечем гордиться» (1,2%).

Большинство населения Ленинградской области, независимо от места жительства, продемонстрировало в ходе опроса 2025 года достаточно высокий уровень самооценок: «в целом довольны собой» 54,5% респондентов из городов, а также поселков городского типа и 58,2% - из сельской местности, а думают, что у них есть ряд хороших качеств, - 21,0% тех, кто живет в городах и поселках городского типа, и 16,6% тех, кто живет в сельской местности.

Опрос жителей Ленинградской области, имеющих опыт наркопотребления, показал, что чаще всего люди прибегают к наркотикам «по глупости»: в 2023 году 46,8% респондентов, в 2024 году - 45,2% и в 2025 году – 44,9%. Второй по частоте упоминаний стала причина «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно», которую каждый год называли примерно треть опрошенных (34,8% в 2023 году, 32,3% в 2024 году и 31,8% в 2025 году). Третье место заняла причина «связь с плохой компанией», причем ее удельный вес год от года увеличивается: 18,2% в 2023 году, 24,7% в 2024 году и 26,9% в 2025 году (рост по сравнению с 2023 годом на 8,7 процентных пунктов).

Во всех группах участников опроса 2025 года, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства, в качестве наиболее влиятельных причин (топ-3) приобщения к наркопотреблению назывались те же факторы, что и по выборке в целом.

Вместе с тем, установлено, что женщины чаще мужчин попадают в наркозависимость из-за жизненных неурядиц и ощущения бессмысленности жизни. Подобно женщинам, молодые люди в возрасте 14-35 лет чаще, чем представители более старшего поколения (36-60 лет), прибегают к наркотикам из-за обстоятельств личного плана, включая отсутствие смысла жизни.

Людей с высшим образованием чаще других подталкивают к употреблению наркотических веществ «зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать» а также «отсутствие смысла жизни, четких целей». Людей со средним профессиональным образованием – безалаберность («просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно»), а людей с основным общим образованием – «отсутствие силы воли».

Жители сельской местности чаще, чем жители городов и поселков городского типа, начинают пробовать наркотики из-за желания «снять напряжение», а также из-за «семейных неурядиц».

## 8 МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

### 8.1 Общественная оценка доступности наркотиков в населенных пунктах Ленинградской области

Не секрет, что доступность наркотических веществ способствует распространению наркомании. В связи с этим в 2023-2025 годов респондентов просили ответить на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?». Примерно треть участников в каждом из опросов не смогли определиться с ответом, выбрав вариант «не знаю» (34,2% в 2023 году, 35,6% в 2024 году и 36,2% в 2025 году). Данное обстоятельство вполне объяснимо, поскольку большинство жителей Ленинградской области отрицательно относятся к наркотикам, их не употребляют и ими не интересуются.

Ответы оставшейся части опрошенных свидетельствуют о том, что в настоящее время приобрести наркотики не составляет большого труда. Так, в 2023 году в совокупности 61,9% респондентов сообщили, что сегодня достать наркотики «сравнительно легко» или «легко». В 2024 году, судя по диаграмме на рисунке 8.1, доля таких респондентов немного снизилась и составила 60,5%, в 2025 году она стала еще чуть ниже – 59,9%, но по-прежнему остается высокой.

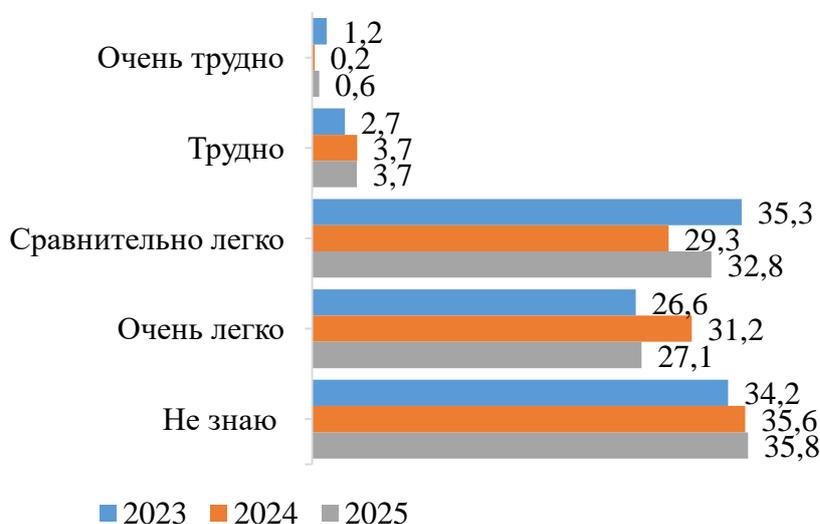


Рисунок 8.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

Большая часть респондентов, независимо от пола и возраста, высказали мнение, что сегодня достать наркотики нетрудно. В совокупности 57,7% мужчин, 61,6% женщин, 61,3% представителей возрастной группы 14-35 лет и 58,6% представителей возрастной группы 36-60 лет считают, что достать наркотики «сравнительно легко» или даже «легко».

Среди молодежи (14-35 лет) доля тех, кто думает, что сегодня достать наркотики непросто («очень трудно» и «трудно»), выше, чем среди представителей более старшей возрастной группы (36-60 лет): 7,0% против 2,0%.

Удельные веса мужчин и женщин, придерживающихся данного мнения, невысоки и различаются незначительно, о чем свидетельствуют данные таблицы 8.1 (4,4% и 3,8% соответственно).

Таблица 8.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Очень трудно	0,6	0,5	0,9	0,3
Трудно	3,8	3,3	6,1	1,7
Сравнительно легко	29,3	35,6	34,4	31,1
Очень легко	28,4	26,0	26,9	27,5
Не знаю	37,8	34,6	31,7	39,4

Ответы участников опроса с разным уровнем образования схожи между собой и свидетельствуют о том, что сегодня достать наркотики нетрудно. В совокупности 58,5% респондентов с основным общим образованием, 61,9% со средним специальным образованием и 57,9% с высшим образованием считают, что достать наркотики «сравнительно легко» или «легко».

Вместе с тем, в группе респондентов с основным общим образованием зафиксирована самая высокая доля ответов «очень трудно» и «трудно»: 8,4% против 2,4% в группе респондентов со средним профессиональным образованием и 3,2% - с высшим образованием. В свою очередь, и это подтверждают данные таблицы 8.2, среди участников опроса с высшим образованием больше всего тех, кто выбрал вариант ответа «не знаю»: 38,9% против 35,7% среди опрошенных со средним профессиональным образованием и 33,1% - с основным общим образованием.

Таблица 8.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Очень трудно	1,6	0,2	0,3
Трудно	6,8	2,2	2,9
Сравнительно легко	31,4	30,4	35,6
Очень легко	27,1	31,5	22,3
Не знаю	33,1	35,7	38,9

Существенных различий в ответах респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, трудно ли сегодня достать наркотики, не выявлено. Большинство участников опроса, независимо от места жительства, выразили мнение, что достать наркотики нетрудно («сравнительно легко» и «легко»). Согласно данным таблицы 8.3, среди респондентов из городов и поселков городского типа их доля составила 59,1%, а среди респондентов из сельской местности – 60,3%.

Таблица 8.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %, 2025 год

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Очень трудно	0,4	0,9
Трудно	4,0	2,7
Сравнительно легко	30,6	36,2
Очень легко	28,5	24,7
Не знаю	36,5	35,6

## 8.2 Оценка жителями Ленинградской области доступных мест приобретения наркотиков

Как свидетельствуют результаты опросов 2023-2025 годов, жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, в большинстве своем достают наркотики у друзей, знакомых. В 2023 году об этом заявили 65,0% респондентов, в 2024 году уже 73,6%, а в 2025 году – 71,6%. Вторым по частоте упоминаний каналом приобретения наркотических веществ, при этом идущим с большим отрывом, является сеть «Интернет» (3,1% в 2023 году, 7,1% в 2024 году и 5,3% в 2025 году), а третьим - «через закладки» (2,2% в 2023 году, 4,0% в 2024 году и 3,0% в 2025 году).

Судя по полученным данным, в 2025 году по сравнению с 2023 годом почти в 4 раза снизилась доля наркопотребителей, которые приобретают наркотики у этнических групп (5,5% в 2023 году, 0,8% в 2024 году и 1,5% в 2025 году), и почти в 2 раза доля тех, кто достает их в клубах и на дискотеках (2,7% в 2023 году, 3,2% в 2024 году и 1,4% в 2025 году).

Обращает на себя внимание и тот факт, что в 2023 и 2025 годах примерно каждый седьмой респондент (15,1% в 2023 году и 15,0% в 2025 году) отказался сообщить, где ему удастся доставать наркотики. Доля таких респондентов в 2024 году, согласно данным таблицы 8.4, была ниже – 8,3% (каждый двенадцатый).

Таблица 8.4 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», % ранжирование по 2025 году (2023 год N=156, 2044 год N= 130, 2025 год N= 129)

Варианты ответов	2023	2024	2025
У друзей, знакомых	65,0	73,6	71,6
В сети «Интернет»	3,1	7,1	5,3
Через закладки	2,2	4,0	3,0
Посредством мессенджеров	1,3	3,2	2,2
Изготавливаю сам(а)	0,6	0,8	1,6
У этнических групп	5,5	0,8	1,5
Через медицинских работников	0,7	1,5	1,4
В клубах, на дискотеках	2,7	3,2	1,4
В учебных заведениях	1,2	1,6	0,7
В аптеке	0,0	2,4	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	1,5	0,8	0,0
Через почту	0,6	0,8	0,0
Другое	5,9	8,7	6,3
Отказ от ответа	15,1	8,3	15,0

Большинство участников опроса 2025 года из группы имеющих опыт наркопотребления, независимо от пола и возраста, сообщили, что приобретают наркотики у друзей, знакомых. При этом среди женщин их доля выше, чем среди мужчин: 85,9% против 67,7%. Также женщины чаще мужчин достают наркотические вещества «через закладки»: 6,5% против 2,0%. Напротив, мужчины чаще женщин используют для этих целей сеть «Интернет»: 5,9% против 3,1%. Кроме того, в группе мужчин больше тех, кто отказался отвечать на вопрос: 16,2% против 10,4%.

В группе молодежи (14-35 лет) доля респондентов, которые достают наркотики у друзей, знакомых, выше, чем в более старшей возрастной группе (36-60 лет): 75,5% против 69,8%. Также в этой группе больше тех, кто пользуется сетью «Интернет», чтобы приобрести наркотики: 10,1% против 3,1%. В возрастной группе 36-60 лет, судя по данным таблицы 8.5, почти вдвое больше тех, кто отказался от ответа: 17,4% против 9,4%.

Таблица 8.5 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %, 2025 год (N=129)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
У друзей, знакомых	67,7	85,9	75,5	69,8
В сети «Интернет»	5,9	3,1	10,1	3,1
Через закладки	2,0	6,5	2,3	3,3
Посредством мессенджеров	2,0	3,1	2,6	2,1
Изготавливаю сам(а)	2,0	0,0	2,5	1,2
У этнических групп	1,1	3,1	0,0	2,2
Через медицинских работников	1,8	0,0	0,0	2,0
В клубах, на дискотеках	1,0	3,1	2,5	1,0
В учебных заведениях	0,9	0,0	0,0	1,0
Другое	6,9	3,8	2,3	8,0
Отказ от ответа	16,2	10,4	9,4	17,4

Друзья, знакомые являются основным каналом приобретения наркотиков и для участников опроса с разным уровнем образования. Вариант ответа «у друзей, знакомых» выбрали 64,1% респондентов с основным общим образованием, 69,5% - со средним специальным образованием и 78,1% - с высшим образованием.

Гораздо чаще других пользуются сетью «Интернет» для этих целей опрошенные жители с основным общим образованием: 11,6% против 3,6% в группе со средним профессиональным образованием и 4,0% - с высшим образованием.

В целом же, и об этом говорят данные таблицы 8.6, наиболее часто используемыми каналами приобретения наркотиков во всех группах, различающихся уровнем образования, являются друзья и знакомые, сеть «Интернет» и «закладки».

Таблица 8.6 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %, 2025 год, (N=129)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
У друзей, знакомых	64,1	69,5	78,1
В сети «Интернет»	11,6	3,6	4,0
Через закладки	3,6	2,0	3,8
Посредством мессенджеров	0,0	1,8	4,0
Изготавливаю сам(а)	0,0	1,8	2,2
У этнических групп	0,0	0,0	4,3
Через медицинских работников	3,6	0,0	2,0
В клубах, на дискотеках	0,0	1,7	1,8
В учебных заведениях	3,6	0,0	0,0
Другое	11,8	5,6	4,2
Отказ от ответа	16,4	15,9	13,1

Большинство участников опроса из разных типов населенных пунктов, равно как и представители других целевых групп исследования, сообщили, что достают наркотики у друзей, знакомых: 77,2% респондентов из городов и поселков городского типа и 61,0% из сельской местности.

Различия между горожанами и жителями сельской местности проявляются в том, что кроме указанных общих, они используют разные каналы приобретения наркотических веществ. Так, у этнических групп достают наркотики 4,4% респондентов из сельской местности, и никто из опрошенных горожан. Примерно та же картина и в отношении клубов, дискотек: там приобретают наркотики 4,1% опрошенных жителей сельской местности, и никто из горожан. Напротив, 2,2% опрошенных жителей городов и поселков городского типа достают наркотики через медицинских работников, но никто из опрошенных жителей сельской местности не использует данный канал. Также 1,1%

принявших участие в опросе горожан приобретают наркотики в учебных заведениях, и никто из жителей сельской местности.

Помимо этого, выявлено, и это подтверждают данные таблицы 8.7, что жители сельской местности чаще горожан пользуются такими каналами приобретения наркотических веществ, как сеть «Интернет» (6,2% против 4,8%) и «закладки» (6,5% против 1,1%); также важно отметить, что респонденты из сельской местности значительно чаще горожан отказывались сообщать о том, где они достают наркотики (24,9% против 9,6%).

Таблица 8.7 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %, 2025 год, (N= 129)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
У друзей, знакомых	77,2	61,0
В сети «Интернет»	4,8	6,2
Через закладки	1,1	6,5
Посредством мессенджеров	2,4	1,9
Изготавливаю сам(а)	1,2	2,2
У этнических групп	0,0	4,4
Через медицинских работников	2,2	0,0
В клубах, на дискотеках	0,0	4,1
В учебных заведениях	1,1	0,0
Другое	7,2	4,6
Отказ от ответа	9,6	24,9

### Выводы по разделу

Известно, что одной из причин распространения проблемы наркомании является доступность наркотиков. В связи с этим в ходе опросов 2023-2025 годов жителей просили высказать мнение о том, трудно ли сейчас достать наркотики. Полученные данные позволяют сделать следующие выводы.

Примерно треть участников в каждом из опросов не смогли определиться с ответом, выбрав вариант «не знаю»: 34,2% в 2023 году, 35,6% в 2024 году и 36,2% в 2025 году. Ответы оставшейся части опрошенных свидетельствуют о том, что в настоящее время приобрести наркотики не составляет большого труда: в 2023 году в совокупности 61,9% респондентов сообщили, что сегодня достать наркотики «сравнительно легко» или «очень легко», в 2024 году доля таких респондентов снизилась до 60,5%, в 2025 году она стала еще чуть ниже – 59,9%, но по-прежнему остается высокой.

О том, что в настоящее время достать наркотики нетрудно, говорило большинство опрошенных, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства. В то же время выяснилось, что в группе молодежи (14-35 лет), а также в группе респондентов с основным общим образованием оказались самыми высокими удельные веса тех, кто

считает, что сегодня достать наркотики трудно и очень трудно (7,0% и 8,4% соответственно).

Результаты опросов 2023-2025 годов свидетельствуют о том, что жители Ленинградской области, имеющие опыт наркопотребления, в большинстве своем достают наркотики у друзей, знакомых. В 2023 году об этом сообщили 65,0% респондентов, в 2024 году уже 73,6%, а в 2025 году – 71,6%. Вторым по частоте упоминаний каналом приобретения наркотических веществ, при этом идущим с большим отрывом, является сеть «Интернет» (3,1% в 2023 году, 7,1% в 2024 году и 5,3% в 2025 году), а третьим - «через закладки» (2,2% в 2023 году, 4,0% в 2024 году и 3,0% в 2025 году).

Эти каналы приобретения наркотических веществ чаще всего упоминали участники опроса из всех социальных групп. Вместе с тем, следует обратить внимание на некоторые различия.

В частности, установлено, что женщины чаще мужчин достают наркотики «через закладки» (6,5% против 2,0%). Напротив, мужчины чаще женщин используют для этих целей сеть «Интернет» (5,9% против 3,1%).

Молодежь (14-35 лет) чаще представителей более старшего возраста (36-60 лет) использует в качестве канала приобретения наркотиков сеть «Интернет» (10,1% против 3,1%), что вполне объяснимо, поскольку для молодежи просторы интернета являются естественной средой обитания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Наркомания воспринимается жителями Ленинградской области как серьезная проблема страны, причем такой оценки придерживается все большее число населения региона: в 2023 году – 76,4%, в 2024 году – 80,7%, в 2025 году – 82,5% опрошенных. Данное мнение разделяют представители всех возрастных групп, особенно старшее поколение: среди молодежи 14-35 лет – 78,1%, в группе 36-60 лет – 85,7%.

Наркомания входит также в пятерку наиболее острых проблем населенных пунктов Ленинградской области. Примерно две трети опрошенных жителей считают, что в их городе/посёлке/деревне наркомания имеет ту или иную степень распространения («широко распространена» и «распространена, но не больше, чем везде»): в 2023 году – 66,4%, в 2024 году – 63,3%, в 2025 году – 64,9%.

Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков в целом негативное, подавляющее большинство населения отвергает употребление наркотических веществ. На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, подавляющее большинство устойчиво отвечает «отказался бы»: в 2023 году – 95,8%, в 2024 году – 97,0%, в 2025 году – 97,6%. При этом следует отметить, что увеличивается число тех, кто попадает в ситуации, когда ему/ей предлагают это сделать: 39,9% в 2023 году, 40,6% в 2024 году и 42,5% в 2025 году.

Основным фактором, удерживающим людей от наркопотребления, судя по результатам опросов 2023-2025 годов, выступает негативное отношение к наркотикам. В 2023 году вариант «осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков» выбрали 79,2%, в 2024 году – 85,3% и в 2025 году – 83,4%. Значимыми блокаторами наркопотребления являются также страхи: боязнь ранней смерти, страх отлучения от семьи или потери уважение близких, а также боязнь привыкания к наркотикам.

Важным фактором, влияющим на отношение к наркопотреблению, выступает понимание законодательной ответственности за обращение с наркотиками. Осведомлены об этой ответственности в той или иной мере («да, очень хорошо известна» и «да, известна в общих чертах») примерно три четверти жителей Ленинградской области: в 2023 году – 73,6%, в 2024 году – 75,6%, в 2025 году – 73,3%. В то же время, как показывают результаты опросов, в последние годы растет доля населения, абсолютно ничего не знающего о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотиков: в 2023 году – 10,1%, в 2024 году – 11,8%, в 2025 году – 14,6%.

Попробовать наркотики человека чаще всего подталкивают люди из его ближайшего окружения: друзья, знакомые, коллеги по работе/учебе. В частности, 65,5% респондентов в 2023 году, 46,6% в 2024 году и 46,1% в 2025 году ответили, что им впервые предложили попробовать наркотики «друзья, с которыми они встречаются после учебы/работы», а 20,8% в 2023 году, 27,7% в 2024 году и 26,2% в 2025 году сказали, что это был «кто-то из знакомых».

Личный опыт знакомства с наркотиками ежегодно в ходе опросов отмечает немногим менее десятой части респондентов: В 2023 году из 1210 опрошенных факт употребления тех или иных наркотических веществ признали 156 человек (примерно каждый восьмой); в 2024 году из 1225 опрошенных – 130 человек (примерно каждый девятый); в 2025 году из 1200 опрошенных – 129 человек (примерно каждый девятый).

Из наметившихся тенденций следует обратить внимание на резкий рост, особенно за последний год, доли тех, кто признался, что впервые ему/ей предложили наркотики «коллеги по учебе/работе»: в 2023 году – 6,2%, в 2024 году – 8,7%, в 2025 году – 17,9%. Увеличивается, хотя и не так стремительно, доля такого места первой пробы наркотиков, как своя квартира/дом: в 2023 году – 6,5%, в 2024 году – 8,1%, в 2025 году – 9,0%.

Из числа тех, кто пробовал наркотики, подавляющее большинство (в 2024 году – 90,6%, в 2025 году – 90,9%) «пробовали их один или несколько раз в жизни, но в дальнейшем не стали или перестали употреблять». Чаще всего первая проба наркотических веществ приходится на возрастной интервал 18-20 лет: в 2023 году – 38,2%, в 2024 году – 43,6%, в 2025 году – 37,3%. В целом, наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является молодежь в возрасте 16-25 лет.

В последнее время активнее других употребляются растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.), доля которых к тому же растет: в 2023 году – 18,3%, 2024 году – 22,8%, в 2025 году – 26,0%. В связи с этим становится объяснимым, почему основным способом употребления наркотических веществ, согласно результатам опросов, выступает курение. Этот способ отмечается в среднем тремя из четырех респондентов, имеющих опыт наркопотребления: в 2023 году – 76,0%, в 2024 году – 75,0%, в 2025 году – 74,4%.

Используются также синтетические наркотики. Доля употребляющих синтетические наркотики заметно меньше, чем доля тех, кто пользуется растительными, но в последнее время она тоже увеличивается: в 2023 году – 4,7%, в 2024 году – 7,8%, в 2025 году – 8,7%.

В рейтинге факторов влияния, из-за которых люди отдадут предпочтение тому или иному наркотику, лидирует фактор «компаний». О том, что они используют именно этот наркотик по той причине, что его употребляют в их компании («за компанию»), заявили в

2023 году – 57,7%, в 2024 году – 67,7%, в 2025 году – 60,4% респондентов, имеющих знакомство с наркотическими веществами.

Наиболее часто упоминаемым местом первого знакомства с наркотиками выступает т.н. «улица» (двор, подъезд дома и т.п.). Вместе с тем, доля «улицы» в структуре мест, где люди впервые пробуют наркотические вещества, снижается: в 2023 году – 30,2%, в 2024 году – 28,7%, в 2025 году – 27,2%. Негативной тенденцией является увеличение удельного веса образовательных учреждений в структуре основных мест первого употребления наркотиков. Как показали результаты опросов, доля учебных заведений за два последних года выросла почти в четыре раза: в 2023 году – 2,8%, в 2024 году – 6,4%, в 2025 году – 8,5%.

Общественное мнение о главных причинах распространения наркотиков в последнее время меняется незначительно. В числе наиболее значимых социальных факторов, способствующих распространению наркомании в стране, респонденты год от года выделяют следующие: «моральная деградация общества, вседозволенность» (45,4% в 2023 году, 48,8% в 2024 году и 45,7% в 2025 году), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (38,6% в 2023 году, 46,1% в 2024 году и 45,4% в 2025 году), «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» (34,8% в 2023 году, 38,1% в 2024 году и 38,9% в 2025 году).

Отмечается рост доли респондентов, связывающих распространение наркомании с плохой работой правоохранительных органов (в 2025 году по сравнению с 2023 годом она выросла 5,1 процентных пункта), со слабостью профилактической работы (18,9% в 2023 году, 24,7% в 2024 году и 25,4% в 2025 году, в 2025 году рост по сравнению с 2023 годом на 6,5 процентных пунктов), а также с безработицей и экономическими проблемами (22,0% в 2023 году, 27,4% в 2024 году и 26,0% в 2025 году, в 2025 году рост по сравнению с 2022 годом на 4,0 процентных пункта).

Что касается факторов, подталкивающих к употреблению наркотиков, то, как показали результаты опросов, жители региона, имеющие опыт наркопотребления, чаще всего делают это по глупости. Об этом сообщили в 2023 году 46,8% респондентов, в 2024 году – 45,2% и в 2025 году – 44,9%. Примерно треть опрошенных признались в том, что стали употреблять наркотики «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (34,8% в 2023 году, 32,3% в 2024 году и 31,8% в 2025 году). Постепенно возрастает доля тех, кто приобщился к этой дурной привычке из-за связи с плохой компанией (18,2% в 2023 году, 24,7% в 2024 году и 26,9% в 2025 году). Кроме того, в 2025 году стало больше респондентов, приобщившихся к наркотикам из-за «зависимости от мнения сверстников, которым хочется подражать» (14,0% против 7,2% в 2024 году и 9,5% в 2023 году).

Известно, что одной из причин распространения проблемы наркомании является доступность наркотиков. По мнению большинства опрошенных жителей, в настоящее время приобрести наркотики не составляет большого труда: в 2023 году в совокупности 61,9% респондентов сообщили, что достать наркотики «сравнительно легко» или «легко», в 2024 году их доля составила 60,5% и в 2025 году – 59,6%. Несмотря на некоторое снижение, она по-прежнему остается высокой. О том, что в настоящее время достать наркотики нетрудно, говорило большинство опрошенных, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства.

Те, кто приобщился к наркотикам, сравнительно редко приобретают их в «случайных местах», в основном их источником становятся люди из близкого окружения. О том, что они достают наркотики у друзей, знакомых, в 2023 году заявили 65,0% респондентов, в 2024 году уже 73,6%, а в 2025 году – 71,6%. Это подтверждает вывод о том, что те, кто употребляет наркотики, составляют особое сообщество со своей системой отношений и сложившимися местами реализации наркотических средств.

Одним из факторов снижения наркотизации населения может стать грамотная организация культурного досуга жителей. Однако почти половина опрошенных по-прежнему выражают мнение, что в их населенном пункте таких возможностей недостаточно: 54,4% в 2023 году, 48,2% в 2024 году и 49,3% в 2025 году.

В ходе опросов 2023-2025 годов их участники демонстрировали довольно широкий спектр мнений относительно эффективности мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании, но единственным, которое было названо большинством опрошенных, стало «расширению работы с молодежью». При этом по сравнению с 2023 годом значимость данного мероприятия в общественном мнении возросла (42,6% в 2023 году, 54,4% в 2024 году и 50,0% в 2025 году). В тройку других, часто отмечаемых мероприятий, вошли меры по ужесточению наказания за наркопреступления (41,2% в 2023 году, 44,5% в 2024 году и 41,7% в 2025 году), а также «лекции и беседы в учебных заведениях» (31,9% в 2023 году, 41,7% в 2024 году и 39,7% в 2025 году).

## ПРИЛОЖЕНИЕ. ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Здравствуйте! Меня зовут \_\_\_\_\_. Я представляю Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов. Интервью анонимное, все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.

Выберите вариант ответа, который выражает Ваше мнение, или назовите свой вариант.

Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.

Ваше мнение очень важно для нас!

**1. Скажите, пожалуйста, в каком районе Ленинградской области Вы проживаете?**  
/УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Бокситогорский
2. Волосовский
3. Волховский
4. Всеволожский
5. Выборгский
6. Гатчинский
7. Кингисеппский
8. Киришский
9. Кировский
10. Лодейнопольский
11. Ломоносовский
12. Лужский
13. Подпорожский
14. Приозерский
15. Сланцевский
16. Тихвинский
17. Тосненский
18. Сосновоборский городской округ
99. Не хочу отвечать /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ ----- Закончить интервью

**2. К какому типу относится населённый пункт, где Вы живёте?**

1. Город
2. Посёлок городского типа
3. Село, посёлок сельского типа
4. Деревня

2А. Название населенного пункта

**3. Скажите, пожалуйста, Вы постоянно проживаете (прописаны) в этом населенном пункте?**

1. Да
2. Нет – ЗАКОНЧИТЬ ОПРОС

**Для начала просим Вас рассказать немного о себе**

**4. Укажите, пожалуйста, Ваш пол? /НЕ СПРАШИВАТЬ, ОТМЕТИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО/**

1. Мужчина
2. Женщина

**5. Ваш возраст? /ЗАПИСАТЬ ПОЛНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ/**

1. 14-17
2. 18-20
3. 21-25
4. 26-30
5. 31-35
6. 36-40
7. 41-50
8. 51-60

**6. Ваше образование в настоящее время: /УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/**

1. Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)
2. Основное общее образование (школа 9 классов)
3. Среднее общее образование (школа 11 классов)
4. Среднее профессиональное образование
5. Высшее образование – бакалавриат
6. Высшее образование – специалитет, магистратура
7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)

**7. «Ваше социально-профессиональное положение»: /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/**

1. Руководитель отдела, подразделения, организации
2. Рабочий (работник сельхозпредприятия)
3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)
4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)
5. Инженерно-технический работник
6. Индивидуальный предприниматель, фермер
7. Школьник
8. Студент колледжа (техникума)
9. Студент вуза
10. Пенсионер
11. Инвалид (неработающий)
12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
13. Безработный(ая)
14. Другой род занятий (напишите) \_\_\_\_\_

**8. Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/**

1. Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать
2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать
4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания

5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг
6. Затрудняюсь ответить

**9. Как Вы относитесь к самому себе? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/**

1. В целом я доволен собой
2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других
4. Думаю, мне особо нечем гордиться
5. Иногда я чувствую себя бесполезным
6. Я хочу больше себя уважать
7. Я чувствую себя неудачником
8. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах**

**10. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте (ЗАЧИТАТЬ, возможно несколько вариантов ответа):**

1. Нехватка жилья
2. Качество дорог
3. Алкоголизм
4. Безработица
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы
6. Наркомания
7. Качество медицинского обслуживания
8. Преступность
9. Другое \_\_\_\_\_

**11. Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/**

1. Да
2. Скорее да
3. Нет
4. Скорее нет
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**12. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (ЗАЧИТАТЬ, не более трех ответов)**

1. Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки
2. Больше кинотеатров
3. Новые парки, зеленые территории
4. Бассейн
5. Новые ночные клубы, бары
6. Новые кафе, рестораны
7. Торгово-развлекательные комплексы
8. Ничего дополнительно не нужно, все есть
9. Другое (ЧТО ИМЕННО?) \_\_\_\_\_

**А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании**

**13. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)**

1. Широко распространена
2. Распространена, но не больше, чем везде
3. Распространена, но меньше, чем везде
4. Совсем не распространена
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**14. По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?**

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими
3. Проблема наркомании меня не волнует
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**15. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)**

1. Из личного опыта
2. Из опыта друзей, знакомых
3. Из информации в СМИ, сети Интернет
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**16. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)**

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие
2. Моральная деградация общества, вседозволенность
3. Плохая работа правоохранительных органов
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков
6. Безработица, экономические проблемы
7. Влияние массовой культуры и СМИ
8. Слабость профилактической работы
9. Другое (назовите) \_\_\_\_\_

**17. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)**

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;

12. Другое (впишите) \_\_\_\_\_

**18. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? (один ответ)**

1. Очень трудно
2. Трудно
3. Сравнительно легко
4. Очень легко
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**19. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики? (один ответ)**

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть
3. Да, я знаю много таких людей
4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики

**20. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях) (один ответ)**

1. Нет, никогда
2. Да, но более чем год назад
3. Да, за последний год
4. Да, за последний месяц

**21. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)**

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С
2. Полное привыкание
3. Ранняя смерть
4. Боязнь оказаться в тюрьме
5. Боязнь остаться ненужным обществу
6. Потеря уважения близких
7. Боязнь отлучения от семьи
8. Дорого (не хватает средств)
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков
10. Другое (напишите) \_\_\_\_\_
11. Я употребляю наркотики

**22. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ)**

1. Да, очень хорошо известна
2. Да, известна в общих чертах
3. Мало известна
4. Совсем не известна

**А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотиков**

**23. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего... (один ответ)**

1. Отказался (лась) бы

2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик
3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения
4. Попробовал (а) бы
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**24. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)**

1. Да;
2. Нет;
3. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**25. Пробовали ли Вы наркотики?**

1. Да ПЕРЕХОД к 26 вопросу
2. Нет ПЕРЕХОД к 35 вопросу (имя респондента)

**ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «НЕТ», БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ**

**ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «ДА», ПРОСИМ ВАС ОТВЕТИТЬ ЕЩЕ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ**

**26. ? (один ответ)**

1. Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять
2. Употреблял(а) в течении последних 12 месяцев
  - Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)
  - Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)
  - Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)
  - Употребляю ежедневно
6. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**27. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ)**

1. До 16 лет
2. 16-17 лет
3. 18-20 лет
4. 21-25 лет
5. 26-30 лет
6. 31-35 лет
7. 36-40 лет
8. Старше 40 лет
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**28. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)**

1. Отсутствие смысла жизни, четких целей
2. Отсутствие силы воли
3. Семейные неурядицы
4. Отсутствие работы по специальности
5. Для снятия напряжения
6. Связь с плохой компанией
7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать
8. Одиночество

9. Депрессия, пессимизм
10. По глупости
11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно
12. Другие причины \_\_\_\_\_
13. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**29. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**30. Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**31. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)**

1. Легче достать
2. Дешевле
3. Менее вредны для организма
4. Легче изготовить
5. Легче отвыкнуть в последующем
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним
7. За компанию
8. По другой причине \_\_\_\_\_
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**32. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики? (один ответ)**

1. На природе, за городом
2. Дома
3. На улице, во дворе, в подъезде
4. В клубах, на дискотеках
5. В гостях у друзей, знакомых
6. В учебном заведении
7. На работе
8. В армии
9. В других местах \_\_\_\_\_
10. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**33. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (один ответ)**

1. Коллеги по учебе/ работе
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы
3. Кто-то из членов семьи
4. Кто-то из знакомых
5. Сам (а) решил (а) попробовать
6. Кто-то другой \_\_\_\_\_
7. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

**34. Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?**

1. У друзей, знакомых
2. В учебных заведениях
3. В аптеке
4. Через медицинских работников
5. В клубах, на дискотеках
6. В сети «Интернет»
7. Посредством мессенджеров
8. Через закладки
9. В торговых центрах, гипермаркетах
10. Через почту
11. У этнических групп
12. Изготавливаю сам(а)
13. Другое \_\_\_\_\_
14. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!**