

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ"

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по Контракту № К-03/23 от 15.05.2023 г. на выполнение научно-исследовательской работы на тему «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года»

Исследование № 6

Оценка развития наркоситуации

Москва 2024

ВВЕДЕНИЕ

Исследование проведено Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках Государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года».

В ходе исследования были получены следующие основные результаты:

- 1) определена значимость проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Ленинградской области и отдельно взятого муниципального района, городского округа;
- 2) выявлено отношение населения Ленинградской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- 3) проведена оценка уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Ленинградской области, в том числе динамику числа лиц, потребляющих наркотики;
- 4) выявлена степень наркотизации населения Ленинградской области;
- 5) определены наиболее распространенные на территории Ленинградской области наркотики;
- 6) проведена оценка степени доступности наркотиков;
- 7) определены наиболее популярные места и способы распространения наркотиков;
- 8) выявлены причины распространения немедицинского потребления наркотиков;
- 9) определены мотивы потребления наркотиков среди различных групп населения Ленинградской области;
- 10) выявлены основные механизмы приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- 11) проанализированы социокультурные факторы, как способствующие, так и препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.

Исследование носило аналитический характер и было направлено на получение значимой для управления регионом информации о социально-политических и социально-культурных процессах в Ленинградской области.

Метод сбора информации – личное формализованное интервью по месту жительства. Категории респондентов – жители Ленинградской области в возрасте от 14 до

60 лет. Объем выборочной совокупности проведенного опроса населения – 1225 чел.

Период проведения опроса: с 01 по 15 февраля 2024 года.

Социально-демографические характеристики выборки

Социально-демографические параметры выборки строго соответствуют параметрам генеральной совокупности.

Таблица 1. Пол респондентов, %

	%
Мужчины	50,0
Женщины	50,0
Итого	100,0

Среди опрошенных доля мужчин в целом по Ленинградской области составила 50,0%, женщин – 50,0%.

Таблица 2. Возраст респондентов, %

	%
14-17	6,0
18-20	4,6
21-25	6,9
26-30	8,8
31-35	14,0
36-40	15,1
41-50	24,0
51-60	20,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля респондентов в целом по Ленинградской области в возрасте 14-17 лет составила 6,0%, 18-20 лет – 4,6%, 21-25 лет – 6,9%, 26-30 лет – 8,8%, 31-35 лет – 14,0%, 36-40 лет – 15,1%, 41-50 лет – 24,0%, 51-60 лет – 20,7%.

Таблица 3. Образование респондентов, %

	%
Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)	2,8
Основное общее образование (школа 9 классов)	8,1
Среднее общее образование (школа 11 классов)	14,7
Среднее профессиональное образование	40,9
Высшее образование – бакалавриат	8,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	24,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	0,5
Итого	100,0

Среди респондентов доля людей с начальным общим образованием составила 2,8%, с основным общим – 8,1%, со средним общим – 14,7%, со средним профессиональным – 40,9%, с высшим образованием (бакалавриат) – 8,4%, с высшим

образованием (специалитет, магистратура) – 24,6%, с высшим образованием – подготовка кадров высшей категории (ученая степень) – 0,5%.

Таблица 4. Социально-профессиональное положение респондентов, %

	%
Руководитель отдела, подразделения, организации	7,8
Рабочий (работник сельхозпредприятия)	26,4
Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	22,3
Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)	4,1
Инженерно-технический работник	7,5
Индивидуальный предприниматель, фермер	5,2
Школьник	4,6
Студент колледжа (техникума)	3,4
Студент вуза	2,2
Пенсионер	7,1
Инвалид (неработающий)	0,4
Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	5,7
Безработный(ая)	2,0
Другой род занятий	1,2
Итого	100,0

Среди опрошенных доля руководителей отдела, подразделения, организации составила 7,8%, рабочих – 26,4%, служащих – 22,3%, интеллигенции, не занятой на производстве – 4,1%, инженерно-технических работников – 7,5%, индивидуальных предпринимателей, фермеров – 5,2%, школьников – 4,6%, студентов колледжа (техникума) – 3,4%, студентов вуза – 2,2%, пенсионеров – 7,1%, инвалидов (неработающих) – 0,4%, домохозяек и находящихся в отпуске по уходу за ребенком – 5,7%, безработных – 2,0%, указавших другой вид занятий – 1,2%.

Таблица 5. Доход респондентов, %

	%
Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать	13,6
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна	30,0
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	40,7
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	10,9
Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг	2,4
Затрудняюсь ответить	2,4
Итого	100,0

Доля людей, чьих доходов достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать – 13,6% всех опрошенных; покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает трудностей, однако покупка квартиры,

автомобиля сейчас не доступна – 30,0%; денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать – 40,7%, денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания – 10,9%, денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг – 2,4%, затруднившихся ответить на этот вопрос – 2,4%.

Таблица 6. Тип населенного пункта, %

	%
Город	63,4
Поселок городского типа	3,7
Село, поселок сельского типа	19,5
Деревня	13,4
Итого	100,0

Среди опрошенных доля проживающих в городе составила 63,4%, в поселках городского типа – 3,7%, в селах, поселках сельского типа – 19,5%, деревнях – 13,4%.

Таблица 7 – Распределение опрошенных по муниципальным районам

Муниципальный район	Количество опрошенных, чел.
Бокситогорский	30
Волосовский	32
Волховский	57
Всеволожский	353
Выборгский	124
Гатчинский	143
Кингисеппский	47
Киришский	38
Кировский	59
Лодейнопольский	16
Ломоносовский	52
Лужский	41
Подпорожский	14
Приозерский	31
Сланцевский	31
Сосновый Бор	41
Тихвинский	35
Тосненский	81
Итого	1225

Среди опрошенных проживающих в Бокситогорском районе – 30 человек, в Волосовском – 32, Волховском – 57, Всеволожском – 353, Выборгском – 124, Гатчинском – 143, Кингисеппском – 47, Киришском – 38, Кировском – 59, Лодейнопольском – 16, Ломоносовском – 52, Лужском – 41, Подпорожском – 14, Приозерском – 31, Сланцевском – 31, Сосновоборском городском округе – 41, Тихвинском – 35, Тосненском – 81 человек.

1 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ПРОБЛЕМЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМ, ВОЛНУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Оценка жителями Ленинградской области проблем населенных пунктов, требующих первоочередного решения

Согласно данным опроса, рейтинг проблем населенных пунктов, волнующих значительное количество жителей Ленинградской области и требующих, по их мнению, первоочередного решения, возглавляет низкое качество дорог, их отсутствие, пробки на дорогах. Данную проблему отметили 57,5% опрошенных. В топ-5 проблем также вошли неудовлетворительное качество медицинского обслуживания (52,4%), плохое состояние жилищно-коммунальной сферы (43,4%), алкоголизм (40,4%) и наркомания (38,7%).

Немногим менее четверти респондентов (22,9%) указали на проблему безработицы, а каждый шестой (16,4%) назвал в качестве первоочередной проблемы нехватку жилья. Довольны всем, как следует из данных рисунка 1.1, всего 2,1% участников опроса, которые выбрали вариант ответа «все устраивает, нет проблем».



Рисунок 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

1.2 Значимость проблемы наркомании для представителей разных социально-демографических групп населения Ленинградской области

Полученные в ходе опроса результаты свидетельствуют, что и мужчины, и женщины в пятерку наиболее острых проблем своего населенного пункта, требующих первоочередного решения, включили низкое качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог (54,5% и 60,5% соответственно), неудовлетворительное качество медицинского обслуживания (47,7% и 57,0%), неудовлетворительное состояние жилищно-коммунальной сферы (39,3% и 47,6%), алкоголизм (38,1% и 42,7%), наркоманию (38,8% и 38,7%). Как видно из приведенных выше данных, представители обоих полов оказались единодушны в отношении проблемы наркомании. В остальных случаях доля опрошенных женщин, обозначивших наиболее острые проблемы, превышает соответствующую долю мужчин.

Респонденты из разных возрастных групп, отвечая на вопрос о наиболее острых проблемах своего населенного пункта, включили в топ-5 проблем те же, что и респонденты из разных гендерных групп. Возрастные различия, судя по информации, представленной в таблице 1.1, проявляются в том, что представители старшей возрастной группы (36-60 лет) чаще отмечали проблемы качества медицинского обслуживания и состояния жилищно-коммунальной сферы, а представители младшей возрастной группы (14-35 лет) чаще упоминали проблемы алкоголизма и наркомании.

Таблица 1.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	54,6	60,5	57,1	57,8
Качество медицинского обслуживания	47,7	57,0	46,6	56,3
Состояние жилищно-коммунальной сферы	39,3	47,6	37,6	47,3
Алкоголизм	38,1	42,7	46,1	36,5
Наркомания	38,8	38,7	42,3	36,3
Безработица	22,6	23,2	23,8	22,3
Нехватка жилья	15,0	17,7	15,9	16,7
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	13,0	9,4	13,5	9,6
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,0	0,8	0,6	1,1
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	0,7	0,6	0,7	0,7
Уровень образования (нехватка школ,	0,2	1,0	0,8	0,4

учителей, школа только до 9 класса)				
-------------------------------------	--	--	--	--

Продолжение таблицы 1.1

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Мало/нет детских садов	0,0	1,1	0,6	0,6
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,3	0,3	0,4	0,3
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,0	0,4	0,2	0,2
Другое	3,6	3,3	1,6	4,7
Все устраивает, нет проблем	2,5	1,8	2,9	1,6
Затрудняюсь ответить	1,3	1,5	0,8	1,8

Рейтинг остросостоящих проблем населенных пунктов Ленинградской области, сформированный на основе ответов респондентов из разных групп по уровню образования, в целом воспроизводит общий рейтинг проблем, в этом плане мнения опрошенных жителей с разным уровнем образования схожи. Различия, судя по данным таблицы 1.2, проявляются в том, что по мере роста уровня образования увеличивается доля тех, кто более критично относится к качеству дорог и их пропускной способности, к качеству медицинского обслуживания и состоянию жилищно-коммунальной сферы, и, напротив, сокращается доля тех, кто рассматривает алкоголизм и наркоманию как острые проблемы, требующие первоочередного решения.

Таблица 1.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	52,3	54,3	65,4
Качество медицинского обслуживания	41,4	53,6	59,3
Состояние жилищно-коммунальной сферы	36,3	42,1	50,5
Алкоголизм	44,8	44,1	32,4
Наркомания	38,9	43,1	33,2
Безработица	22,1	26,2	19,5
Нехватка жилья	14,1	17,1	17,2
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	12,1	9,7	12,3
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,7	0,8	1,2

Продолжение таблицы 1.2

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	0,0	0,3	1,5
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,0	0,6	1,0
Мало/нет детских садов	0,0	0,2	1,5
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,0	0,4	0,5
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,0	0,3	0,2
Другое	2,5	2,5	5,3
Все устраивает, нет проблем	3,6	1,6	1,7
Затрудняюсь ответить	2,5	1,0	1,0

Мнения опрошенных жителей из населенных пунктов городского и сельского типа о наиболее острых проблемах, требующих первоочередного решения, схожи. В топ-5 проблем, обозначенных респондентами из названных типов населенных пунктов, входят все те, которые были указаны представителями разных возрастных и гендерных групп, разных групп по уровню образования. Основные различия в оценках жителей городов, поселков городского типа и жителей сел, деревень, поселков сельского типа, как следует из данных таблицы 1.3, проявляются в том, что респонденты из сельской местности реже отмечали такие проблемы, как качество медицинского обслуживания, состояние жилищно-коммунальной сферы, наркомания, а также нехватка жилья.

Таблица 1.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	57,8	57,0
Качество медицинского обслуживания	54,6	48,0
Состояние жилищно-коммунальной сферы	45,9	38,4
Алкоголизм	41,4	38,3
Наркомания	42,6	30,9
Безработица	23,0	22,6

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нехватка жилья	19,1	10,7

Продолжение таблицы 1.3

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	13,2	7,1
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,1	0,4
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	0,4	1,2
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,6	0,5
Мало/нет детских садов	0,6	0,5
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,4	0,2
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,1	0,4
Другое	3,6	3,1
Все устраивает, нет проблем	1,7	3,0
Затрудняюсь ответить	1,1	1,9

1.3 Использование населением ресурсов Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

Результаты опроса свидетельствуют, что подавляющее большинство жителей Ленинградской области (94,2%) не пользуются сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Судя по данным рисунка 1.2, среди тех, кто пользовался для этих целей Интернетом, лишь 1,1% в течение последнего месяца получали информацию о наркотиках или способах их употребления.

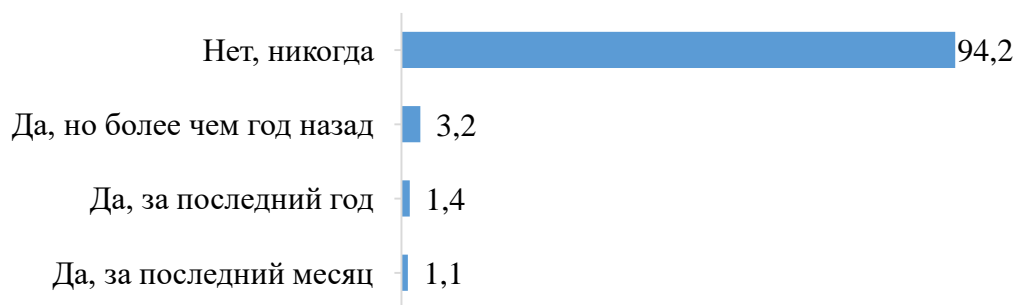


Рисунок 1.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Свыше 90% опрошенных мужчин и женщин, а также жителей из разных возрастных групп, сообщили, что никогда не пользовались сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. Несущественные различия, судя по данным таблицы 1.4, проявляются в том, что мужчины и молодежь в возрасте 14-35 лет в ходе опроса несколько чаще других говорили, что пользовались, но более чем год назад.

Таблица 1.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, никогда	92,9	95,5	90,6	96,7
Да, но более чем год назад	4,0	2,5	5,4	1,8
Да, за последний год	1,6	1,3	2,4	0,8
Да, за последний месяц	1,5	0,7	1,6	0,7

Статистически значимых различий в ответах респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос о том, пользовались ли они сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях), не выявлено. Как следует из данных таблицы 1.5, подавляющее большинство опрошенных жителей с разным уровнем образования выбрали вариант ответа «нет, никогда».

Таблица 1.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, никогда	94,1	94,2	94,4
Да, но более чем год назад	2,2	3,5	3,7
Да, за последний год	2,8	1,1	0,9
Да, за последний месяц	0,9	1,2	1,0

Данные таблицы 1.6 свидетельствуют о том, что более 90% респондентов из разных типов населенных пунктов никогда не пользовались сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления.

Таблица 1.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, никогда	93,5	95,7

Да, но более чем год назад	3,5	2,8
Да, за последний год	1,6	1,2
Да, за последний месяц	1,5	0,3

2 ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ К НЕМЕДИЦИНСКОМУ УПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИКОВ

2.1 Оценка жителями Ленинградской области опасности проблемы наркомании

Проблема наркомании волнует большинство жителей Ленинградской области, среди которых 80,7% считают ее серьезной для нашей страны. О том, что данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими, заявил каждый девятый (11,3%) респондент. Согласно данным рисунка 2.1, как проблему наркоманию не воспринимают только 4,9% жителей региона (вариант ответа «проблема наркомании меня не волнует»).

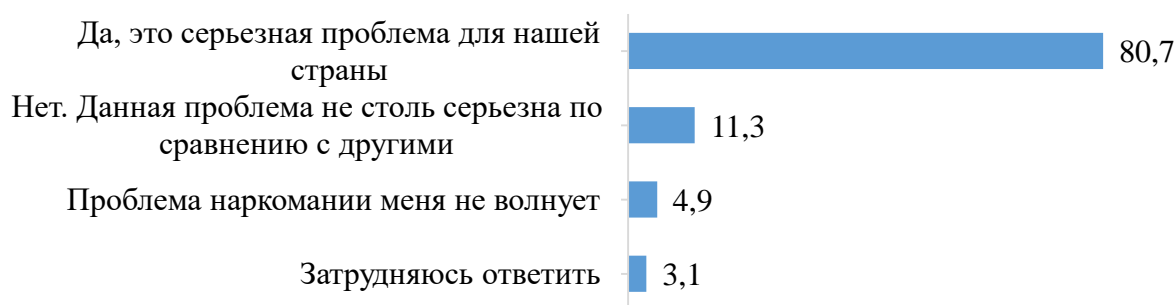


Рисунок 2.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Судя по данным таблицы 2.1, опрошенные женщины, а также жители в возрасте 36-60 лет чаще других сообщали, что наркомания является серьезной проблемой для нашей страны: доля женщин, придерживающихся такого мнения, превышает соответствующую долю мужчин на 11,9 процентных пункта, а доля респондентов в возрасте 36-60 лет выше соответствующей доли респондентов в возрасте 14-35 лет на 7,6 процентных пунктов.

Таблица 2.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, это серьезная проблема для нашей страны	74,8	86,7	76,2	83,8
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	14,0	8,6	14,8	8,9
Проблема наркомании меня не волнует	6,6	3,1	5,8	4,3
Затрудняюсь ответить	4,6	1,6	3,2	3,0

Как следует из данных таблицы 2.2, жители с высшим образованием проявляют большую озабоченность проблемой наркомании по сравнению с жителями, имеющими основное общее и среднее профессиональное образование: доля респондентов с высшим образованием, выбравших вариант ответа «да, это серьезная проблема для нашей страны»,

составила 84,7% против 78,4% респондентов со средним профессиональным образованием и 79,3% респондентов с основным общим образованием.

Таблица 2.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, это серьезная проблема для нашей страны	79,3	78,4	84,7
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	9,0	13,2	10,7
Проблема наркомании меня не волнует	7,9	4,9	2,6
Затрудняюсь ответить	3,9	3,5	1,9

Существенных различий в отношении опрошенных жителей разных типов населенных пунктов к проблеме наркомании не выявлено. Как следует из данных таблицы 2.3, 81,9% респондентов, проживающих в городах и поселках городского типа, и 78,5% респондентов из сел, деревень и поселков сельского типа ответили, что наркомания является серьезной проблемой для нашей страны.

Таблица 2.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, это серьезная проблема для нашей страны	81,9	78,5
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	11,6	10,6
Проблема наркомании меня не волнует	3,4	7,8
Затрудняюсь ответить	3,1	3,1

2.2 Оценка жителями Ленинградской области информационных источников о наркомании в стране

Результаты опроса свидетельствуют, что у 50% жителей Ленинградской области мнение о наркомании в нашей стране складывается на основе информации в СМИ и сети Интернет. Как видно из данных рисунка 2.2, двое из пяти (41,4%) респондентов ответили, что их мнение сформировалось под воздействием опыта друзей, знакомых, а каждый шестой (17,6%) опирается на личный опыт.



Рисунок 2.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Ответы респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос о том, на основе какой информации у них сложилось мнение о наркомании в нашей стране, свидетельствуют, что СМИ, сети «Интернет» оказывают большее влияние на женщин и молодежь (14-35 лет), чем на мужчин и жителей более старшего возраста (36-60 лет). Так, доля женщин, выбравших вариант ответа «из информации в СМИ, сети “Интернет”» превышает соответствующую долю мужчин на 9,7 процентных пунктов, а доля молодежи, выбравших данный вариант ответа, превышает соответствующую долю респондентов в возрасте 36-60 лет на 5,1 процентных пункта.

Судя по информации, представленной в таблице 2.4, мужчины чаще женщин формируют мнение о наркомании в нашей стране на основе личного опыта (21,6% против 13,6%), а молодежь (14-35 лет) чаще лиц более старшего возраста (36-60 лет) опирается на опыт друзей и знакомых (44,2% против 39,5%).

Таблица 2.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Из личного опыта	21,6	13,6	16,3	18,5
Из опыта друзей, знакомых	40,1	42,8	44,2	39,5
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	45,2	54,9	53,1	48,0
Затрудняюсь ответить	9,2	4,9	5,6	8,0

Данные опроса жителей Ленинградской области не позволяют сделать вывод о линейной зависимости между переменными «мнение об информации, формирующей представление респондента о наркомании в нашей стране» и «уровень образования респондента». Как видно из сведений, представленных в таблице 2.5, участники опроса с высшим образованием чаще других выбирали варианты ответа «из личного опыта» (20,8%) и «из информации в СМИ, сети “Интернет”» (54,7%), а респонденты со средним профессиональным образованием – вариант ответа «из опыта друзей, знакомых» (45,6%).

Таблица 2.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Из личного опыта	16,3	15,8	20,8
Из опыта друзей, знакомых	37,8	45,6	39,1
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	51,8	45,2	54,7
Затрудняюсь ответить	8,2	6,8	6,4

Статистически значимых различий в ответах респондентов из городских и сельских населенных пунктов на вопрос о том, на основе какой информации у них сложилось мнение о наркомании в нашей стране, не выявлено. Как видно из данных таблицы 2.6, наиболее часто упоминаемыми вариантами ответов в обеих группах были «из информации в СМИ, сети “Интернет”» (51,3% и 47,6% соответственно) и «из опыта друзей, знакомых» (41,1% и 42,0% соответственно).

Таблица 2.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Из личного опыта	18,8	15,3
Из опыта друзей, знакомых	41,1	42,0
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	51,3	47,6
Затрудняюсь ответить	5,7	9,7

2.3. Общественная оценка информированности населения Ленинградской области о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотиков

Три четверти (75,6%) жителей Ленинградской области в той или иной мере осведомлены о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, при этом чуть менее двух пятых (38,8%) респондентов сообщили, что им это хорошо известно. Вместе с тем из данных рисунка 2.3 видно, что примерно каждый восьмой (11,8%) участник опроса ничего не знает о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотиков.

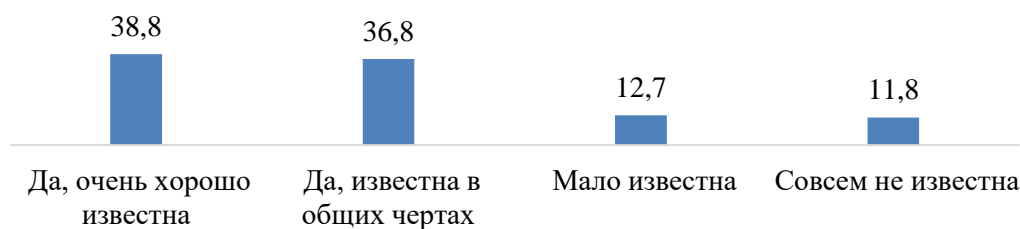


Рисунок 2.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Согласно данным опроса, мужчины и молодежь (14-35 лет) демонстрируют в целом более высокий уровень осведомленности о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. Судя по сведениям, представленным в таблице 2.7, 45,1% мужчин против 32,5% женщин, а также 42,4% респондентов в возрасте 14-35 лет против 36,3% респондентов в возрасте 36-60 лет заявили, что им очень хорошо известна ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

Таблица 2.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, очень хорошо известна	45,1	32,5	42,4	36,3
Да, известна в общих чертах	33,0	40,5	36,8	36,8
Мало известна	11,9	13,5	13,0	12,5
Совсем не известна	10,0	13,5	7,8	14,4

Результаты опроса населения Ленинградской области показали, что фактор образования не оказывает значимого влияния на уровень осведомленности жителей о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. Ответы респондентов на соответствующий вопрос приведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, очень хорошо известна	41,6	38,0	37,6
Да, известна в общих чертах	35,4	36,1	38,7
Мало известна	11,8	12,7	13,2
Совсем не известна	11,2	13,1	10,5

Опрошенные жители городов и поселков городского типа, согласно данным таблицы 2.9, продемонстрировали в целом чуть более высокий уровень осведомленности о законодательной ответственной Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, чем жители сельской местности, хотя доля участников опроса, проживающих в сельской местности, которым хорошо известна эта ответственность, немного выше соответствующей доли горожан (41,0% против 37,7%).

Таблица 2.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, очень хорошо известна	37,7	41,0
Да, известна в общих чертах	39,0	32,3
Мало известна	12,5	13,0
Совсем не известна	10,8	13,7

2.4 Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков

Судя по данным рисунка 2.4, подавляющее большинство (97,0%) респондентов на вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, выбрали вариант ответа «отказался(лась) бы», что косвенно свидетельствует о негативном восприятии наркопотребления.

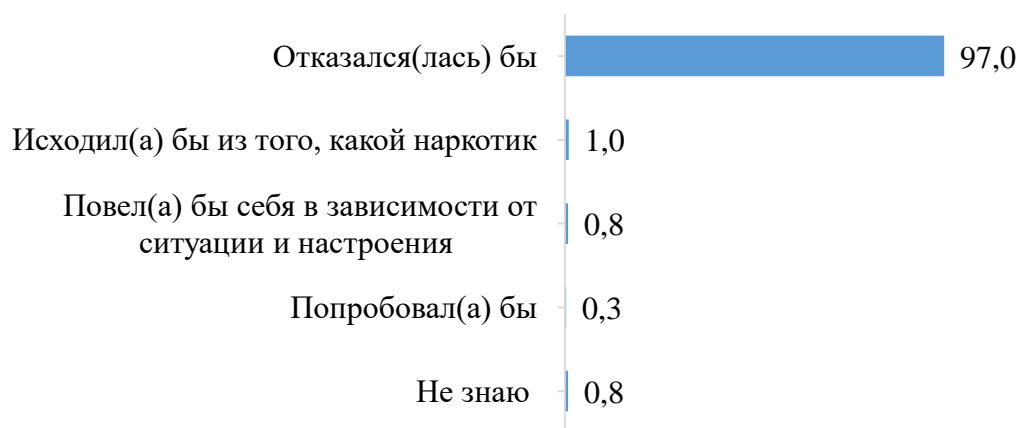


Рисунок 2.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

В ходе опроса респонденты из разных гендерных и возрастных групп продемонстрировали единодушие в отношении употребления наркотиков. Согласно данным таблицы 2.10, 95,2% мужчин, 98,9% женщин, 96,6% молодежи (14-35 лет) и 97,3% жителей в возрасте 36-60 лет на вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, ответили, что скорее отказались бы.

Таблица 2.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Отказался(лась) бы	95,2	98,9	96,6	97,3
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	2,1	0,0	1,4	0,8
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,1	0,5	1,0	0,7
Попробовал(а) бы	0,3	0,3	0,4	0,3
Не знаю	1,3	0,3	0,6	0,9

Похожее единодушие зафиксировано и среди респондентов с разным уровнем образования. Из данных таблицы 2.11 видно, что в группе участников опроса, имеющих основное общее образование, 95,9% ответили отказом на возможное предложение попробовать наркотики, в группе респондентов со средним профессиональным образованием эта доля составила 96,8%, а в группе с высшим образованием – 98,1%.

Таблица 2.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Отказался(лась) бы	95,9	96,8	98,1
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,2	1,2	0,7
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,6	0,8	0,2
Попробовал(а) бы	0,3	0,4	0,2
Не знаю	1,0	0,8	0,7

В ходе опроса не было выявлено значимых различий в ответах респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики. Согласно сведениям, представленным в таблице 2.12, подавляющее большинство (96,7%) жителей городов и поселков городского типа, а также подавляющее большинство (97,7%) жителей сел, деревень, поселков сельского типа выбрали вариант «скорее всего отказался(лась) бы».

Таблица 2.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего...», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отказался(лась) бы	96,7	97,7
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,2	0,7
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,0	0,4
Попробовал(а) бы	0,2	0,5
Не знаю	0,8	0,7

Данные опроса свидетельствуют, что значительной части его участников, фактически двум из пяти (40,6%), поступало предложение попробовать наркотики. В то же время, как показано на рисунке 2.5, трем из пяти (59,1%) участников такое предложение не поступало.

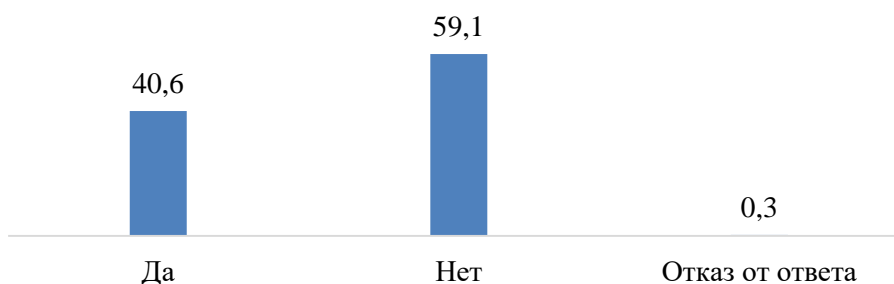


Рисунок 2.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Мужчинам, судя по результатам опроса, в 1,7 раз чаще, чем женщинам, предлагали попробовать наркотики, что косвенно отражает гендерные различия в характере распространения наркомании в регионе.

Согласно информации, представленной в таблице 2.13, предложения попробовать наркотические вещества немного чаще поступают молодежи (14-35 лет), чем людям более старшего возраста: 42,5% и 39,4%, соответственно.

Таблица 2.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	51,6	29,6	42,5	39,4
Нет	47,7	70,4	57,3	60,3
Отказ от ответа	0,6	0,0	0,2	0,4

Из данных таблицы 2.14 видно, что в группе респондентов со средним профессиональным образованием доля тех, кому когда-либо предлагали попробовать

наркотики, оказалась немного выше, чем в группах респондентов с основным общим и высшим образованием: соответственно, 43,6%, 38,4% и 38,6%.

Таблица 2.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	38,4	43,6	38,6
Нет	61,3	56,4	60,6
Отказ от ответа	0,3	0,0	0,7

В городах и поселках городского типа, согласно данным опроса, зафиксированным в таблице 2.15, жителям городов и поселков городского типа чаще, чем жителям сельской местности, предлагали когда-либо попробовать наркотики: 42,2% и 37,5%, соответственно.

Таблица 2.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?, %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	42,2	37,5
Нет	57,5	62,3
Отказ от ответа	0,4	0,2

3 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мнение жителей Ленинградской области о распространении наркомании в их населенном пункте

Опрос жителей Ленинградской области показал, что общественное мнение склоняется к признанию того факта, что в населенных пунктах региона наркомания распространена в той или иной степени. При этом 25,4% респондентов ответили, что она широко распространена, а 37,8% заявили, что она распространена, но не больше чем везде. Противоположной точки зрения придерживается явное меньшинство: 12,8% опрошенных ответили, что наркомания распространена, но меньше, чем везде, а 3,9% считают, что она совсем не распространена. Каждый пятый (20,2%) участник опроса, судя информации на рисунке 3.1, не смог ответить на вопрос по существу (затруднился с ответом).



Рисунок 3.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Как видно из данных таблицы 3.1, опрошенные женщины и представители возрастной группы 36-60 лет более критично оценивают ситуацию с распространением наркомании в своем населенном пункте: варианты ответа «широко распространена» и «распространена, но не больше, чем везде» выбрали в совокупности 64,9% женщин против 61,5% мужчин, 64,8% респондентов в возрасте 36-60 лет против 60,7% респондентов в возрасте 14-35 лет.

Таблица 3.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Широко распространена	22,4	28,4	21,8	27,8

Распространена, но не больше, чем везде	39,1	36,5	38,9	37,0
---	------	------	------	------

Продолжение таблицы 3.1

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Распространена, но меньше, чем везде	13,4	12,1	17,5	9,5
Совсем не распространена	5,2	2,5	4,7	3,3
Затрудняюсь ответить	19,9	20,5	17,1	22,3

Полученные в ходе опроса результаты свидетельствуют, что по мере роста уровня образования повышается, хотя и незначительно, критический настрой жителей в отношении распространения наркомании в местах их проживания. Из данных таблицы 3.2 видно, что варианты ответа «наркомания широко распространена» и «наркомания распространена, но не больше, чем везде» выбрали в совокупности 58,2% респондентов с основным общим образованием, 64,6% респондентов со средним профессиональным образованием и 65,2% респондентов с высшим образованием.

Таблица 3.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Широко распространена	22,3	26,9	25,8
Распространена, но не больше, чем везде	35,9	37,7	39,4
Распространена, но меньше, чем везде	19,5	11,8	8,8
Совсем не распространена	5,9	3,2	3,2
Затрудняюсь ответить	16,4	20,5	22,8

Судя по данным таблицы 3.3, проблема наркомании в меньшей мере волнует жителей сельских населенных пунктов, нежели городских: о распространении в той или иной мере наркомании в своем населенном пункте заявили 54,2% респондентов из сельской местности против 67,6% респондентов из городов и поселков городского типа.

Таблица 3.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Широко распространена	26,8	22,5
Распространена, но не больше, чем везде	40,8	31,7
Распространена, но меньше, чем везде	11,5	15,2
Совсем не распространена	2,2	7,2
Затрудняюсь ответить	18,6	23,4

Согласно полученным в ходе опроса результатам, в кругу общения большинства (78,6%) жителей Ленинградской области нет людей, пристрастившихся к наркотикам. Однако, как следует из рисунка 3.2, приблизительно каждый пятый (21,4%) респондент сообщил, что он в той или иной мере знаком с теми, кто употребляет наркотические вещества: 17,4% сообщили, что такие люди есть в кругу их друзей, знакомых, 3,8% - что знают многих потребителей наркотиков, а 0,2% - что практически все их друзья и знакомые употребляют те или иные наркотики.

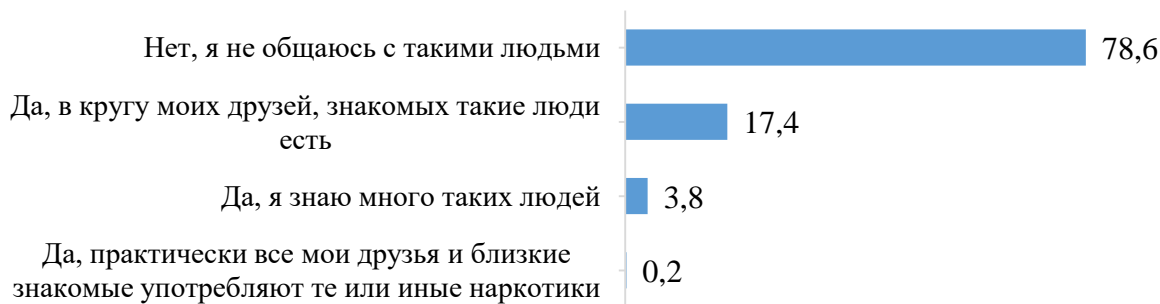


Рисунок 3.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Судя по ответам респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос о том, входят ли в круг их общения люди, употребляющие наркотики, у большинства из них нет знакомых, друзей, которые употребляют наркотические вещества.

Вместе с тем в ближайшем окружении мужчин и молодежи (14-35 лет) больше знакомых, приобщившихся к наркопотреблению, чем в окружении женщин и представителей более старшей возрастной группы (36-60 лет). Из данных таблицы 3.4 видно, что приблизительно каждый четвертый (25,8%) мужчина и каждый четвертый (27,4%) участник опроса в возрасте 14-35 лет сообщили, что в той или иной степени соприкасаются с людьми, употребляющими наркотики (в совокупности варианты ответа «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть», «да, я знаю много таких людей», «да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики»).

Таблица 3.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, я не общаюсь с такими людьми	74,2	82,9	72,7	82,5
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	20,5	14,3	22,5	14,0
Да, я знаю много таких людей	5,0	2,7	4,7	3,3
Да, практически все мои друзья и	0,3	0,0	0,2	0,1

близкие знакомые употребляют те или иные наркотики				
--	--	--	--	--

Согласно результатам опроса, представленным в таблице 3.5, в группе респондентов со средним профессиональным образованием выше доля тех, кто признался, что знаком в той или иной мере с людьми, употребляющими наркотики (в совокупности варианты ответа «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть», «да, я знаю много таких людей», «да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики»): 24,5% против 20,4% респондентов с основным общим образованием и 18,4% респондентов с высшим образованием.

Таблица 3.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, я не общаюсь с такими людьми	79,6	75,5	81,6
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	14,7	20,5	15,7
Да, я знаю много таких людей	5,1	4,0	2,7
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,6	0,0	0,0

Судя по данным таблицы 3.6, среди респондентов из сельской местности выше доля тех, кто не общается с людьми, употребляющими наркотики: вариант ответа «нет, я не общаюсь с такими людьми» выбрали 83,2% опрошенных жителей сел, деревень, поселков сельского типа против 76,3% опрошенных жителей городов и поселков городского типа.

Таблица 3.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, я не общаюсь с такими людьми	76,3	83,2
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	19,9	12,3
Да, я знаю много таких людей	3,7	4,2
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,1	0,3

3.2 Доля населения Ленинградской области, имеющего опыт употребления наркотиков

В ходе опроса жителей Ленинградской области каждый девятый (10,6%) из них сообщил, что пробовал наркотики. Подавляющее же большинство (89,4%) респондентов, судя по данным рисунка 3.3, такого опыта не имеют.



Рисунок 3.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Результаты опроса свидетельствуют о влиянии гендерных различий на приобщение жителей Ленинградской области к наркопотреблению. Как видно из данных таблицы 3.7, доля мужчин, пробовавших наркотики, в 3,6 раза превосходит соответствующую долю женщин (16,7% против 4,6%).

Таблица 3.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	16,7	4,6	11,2	10,2
Нет	83,3	95,4	88,8	89,8

Согласно информации, представленной в таблице 3.8, среди респондентов со средним профессиональным образованием доля тех, кто пробовал наркотики выше, чем среди респондентов с основным общим образованием и высшим образованием: соответственно 13,0%, 9,1% и 8,9% - что косвенно свидетельствует о более широком распространении наркомании в данной социальной группе.

Таблица 3.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	9,1	13,0	8,9
Нет	90,9	87,0	91,1

Данные таблицы 3.9 демонстрируют, что в группе респондентов из сельской местности доля тех, кто пробовал наркотики, ниже соответствующей доли респондентов-горожан: 8,1% против 11,9%.

Таблица 3.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	11,9	8,1
Нет	88,1	91,9

4 ОЦЕНКА СТЕПЕНИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАРКОТИКОВ

4.1 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, частоты и первой пробы наркотических веществ

В ходе опроса жителей Ленинградской области выяснилось, что 130 респондентов (10,6%) пробовали наркотики, при этом 118 из них (90,6%) попробовали один или несколько раз в жизни, но не стали или перестали в дальнейшем употреблять их. Как видно из данных рисунка 4.1, 11 участников опроса (8,6%) признались, что в течение последних 12 месяцев употребляли наркотические вещества, а один респондент отказался отвечать на вопрос.

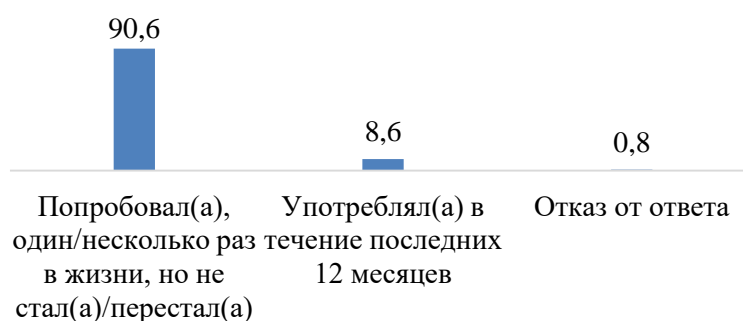


Рисунок 4.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (n = 130)

Среди респондентов, которые в течение последнего года употребляли наркотики (11 человек), четверо употребляли их редко (от случая к случаю), один делал это регулярно (раз в месяц и чаще), двое употребляли постоянно (несколько раз в неделю), еще двое употребляли ежедневно и двое отказались говорить об этом.

Подавляющее большинство участников опроса из разных гендерных и возрастных групп, как показали его результаты, не употребляют наркотики.

Существенных различий в ответах молодежи (14-35 лет) и представителей более старшей возрастной когорты (36-60 лет) на вопрос о том, как часто они употребляли или употребляют наркотики, нет. В группе респондентов в возрасте 14-35 лет каждый одиннадцатый (9,2%) ответил, что употреблял наркотики в течение последних 12 месяцев, а в группе респондентов в возрасте 36-60 лет такой ответ дал каждый двенадцатый (8,2%).

В то же время были выявлены гендерные различия. Как следует из данных таблицы 4.1, в группе опрошенных женщин ни одна из них не употребляла наркотики в течение последних 12 месяцев, в то время как в группе мужчин тех, кто употреблял, оказалось

11,0%, и еще 1,0% представителей этой группы отказались ответить на вопрос, что может косвенно указывать на их приобщение к наркопотреблению.

Таблица 4.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	88,0	100,0	90,8	90,4
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев, из них	11,0	0,0	9,2	8,2
Отказ от ответа	1,0	0,0	0,0	1,4

Ответы респондентов на вопрос о том, как часто они употребляли или употребляют наркотики, свидетельствуют о том, что в группе опрошенных со средним профессиональным образованием доля тех, кто делал это в течение последнего года, в два раза выше соответствующей доли опрошенных с основным общим образованием (14,1% против 7,1%). Как видно из данных таблицы 4.2, среди респондентов с высшим образованием никто не выбрал вариант ответа «употреблял(а) в течение последних 12 месяцев».

Таблица 4.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	92,9	84,3	100,0
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев, из них	7,1	14,1	0,0
Отказ от ответа	0,0	1,6	0,0

Согласно данным таблицы 4.3, в городах и поселках городского типа доля тех, кто употреблял в течение последнего года наркотики, немного выше соответствующей доли в населенных пунктах сельского типа: 9,4% против 6,2%.

Таблица 4.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	89,6	93,8
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев, из них	9,4	6,2
Отказ от ответа	1,0	0,0

Судя по результатам опроса, наиболее часто упоминаемым временем первой пробы наркотических веществ является возраст 18-20 лет, на него указали 43,6% респондентов. Вторым по частоте упоминаний стал возраст 16-17 лет (20,3%), третьим - 21-25 лет (16,4%). После 25 лет вероятность вовлечения в наркопотребление резко снижается. В целом, как видно из данных рисунка 4.2, наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является молодежь в возрасте 16-25 лет.

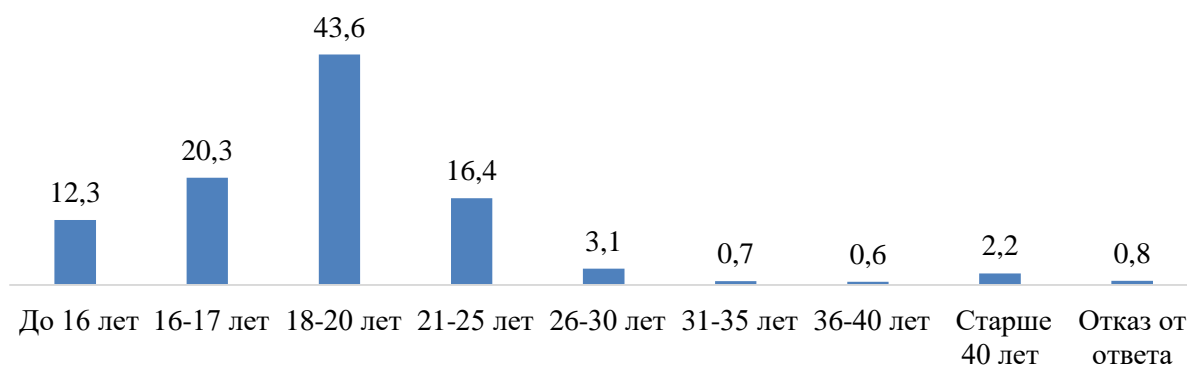


Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=130)

Во всех возрастных и гендерных группах наиболее часто упоминаемым возрастом первой пробы наркотических веществ стал период 18-20 лет, его назвали 41,3% опрошенных мужчин, 51,8% женщин, 45,4% респондентов в возрасте 14-35 лет и 42,3% в возрасте 36-60 лет. Вторым по частоте упоминания и у мужчин, и у женщин был возраст 16-17 лет: 20,4% и 20,0% соответственно. У молодежи (14-35 лет) вторым по частоте упоминания также был возраст 16-17 лет (23,4%), а у представителей возрастной группы 36-60 лет – 21-25 лет (18,7%).

Что касается третьей позиции по частоте упоминания, то здесь обнаруживаются определенные различия: 18,9% мужчин и 13,3% респондентов в возрасте 14-35 лет указали период 21-25 лет, 10,9% женщин назвали возраст до 16 лет, а 18,0% респондентов в возрасте 36-60 лет ответили, что они впервые попробовали наркотики в возрасте 16-17 лет.

В целом же, как видно из данных таблицы 4.4, для всех гендерных и возрастных групп наиболее опасным с точки зрения вовлечения в наркопотребление является период 16-25 лет, а после 25 лет риск приобщения к наркотикам резко снижается.

Таблица 4.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
До 16 лет	12,6	10,9	12,5	12,1

16-17 лет	20,4	20,0	23,4	18,0
-----------	------	------	------	------

Продолжение таблицы 4.4

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
18-20 лет	41,3	51,8	45,4	42,3
21-25 лет	18,9	7,3	13,3	18,7
26-30 лет	2,0	7,3	5,5	1,4
31-35 лет	0,9	0,0	0,0	1,2
36-40 лет	0,0	2,7	0,0	1,0
Старше 40 лет	2,8	0,0	0,0	3,9
Отказ от ответа	1,0	0,0	0,0	1,4

Во всех группах респондентов, различающихся по уровню образования, наиболее часто упоминаемым возрастом первой пробы наркотиков стал период 18-20 лет. Также во всех группах видна тенденция резкого сокращения приобщения к наркотикам после 25 лет, при этом среди опрошенных с основным общим образованием ни один из участников не указал на возраст 31 год и старше.

Судя по данным таблицы 4.5, в группе респондентов с основным общим образованием зафиксирована самая высокая доля тех, кто приобщился к наркотикам в раннем возрасте: 20,5% указали на то, что они впервые попробовали наркотики в возрасте до 16 лет, в группе респондентов со средним профессиональным образованием таких оказалось почти в два раза меньше (10,8%), а в группе с высшим образованием всего 8,4%.

Таблица 4.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
До 16 лет	20,5	10,8	8,4
16-17 лет	21,0	23,0	15,1
18-20 лет	34,3	44,4	49,4
21-25 лет	20,7	13,0	19,2
26-30 лет	3,6	3,1	2,8
31-35 лет	0,0	1,4	0,0
36-40 лет	0,0	1,2	0,0
Старше 40 лет	0,0	3,1	2,4
Отказ от ответа	0,0	0,0	2,8

Согласно данным опроса, и респонденты из разных типов населенных пунктов, отвечая на вопрос о возрасте первой пробы наркотиков, чаще всего выделяли три периода: 18-20 лет (41,2% и 50,6%), 16-17 лет (18,3% и 26,3%) и 21-25 лет (17,9% и 12,1%). После 25 лет риск приобщения к наркотикам как городских, так и сельских жителей резко снижается.

В то же время, судя по информации, представленной в таблице 4.6, в городах и поселках городского типа риск раннего вовлечения в наркопотребление выше, чем в селах, деревнях и поселках сельского типа: о том, что они впервые попробовали наркотик до 16 лет, заявили 15,5% респондентов-горожан, среди опрошенных жителей сельской местности эта доля составила 2,8%.

Таблица 4.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N = 130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
До 16 лет	15,5	2,8
16-17 лет	18,3	26,3
18-20 лет	41,2	50,6
21-25 лет	17,9	12,1
26-30 лет	3,1	3,1
31-35 лет	0,0	2,8
36-40 лет	0,0	2,3
Старше 40 лет	3,0	0,0
Отказ от ответа	1,0	0,0

4.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, видов используемых наркотиков и способов их употребления

Ответы респондентов-потребителей наркотиков (в настоящем или прошлом) на вопрос о том, какой наркотик они употребляют или употребляли в течение последнего года, говорят о том, что чаще используются растительные наркотики: марихуана, гашиш и т.д. (22,8%). В два раза реже в ходе опроса упоминались курительные смеси (11,0%), еще реже – синтетические наркотики (7,0%). Судя по данным рисунка 4.2, такие наркотические вещества, как кокаин, героин, галлюциногены, экстази, употребляет (употребляли) незначительная доля респондентов.

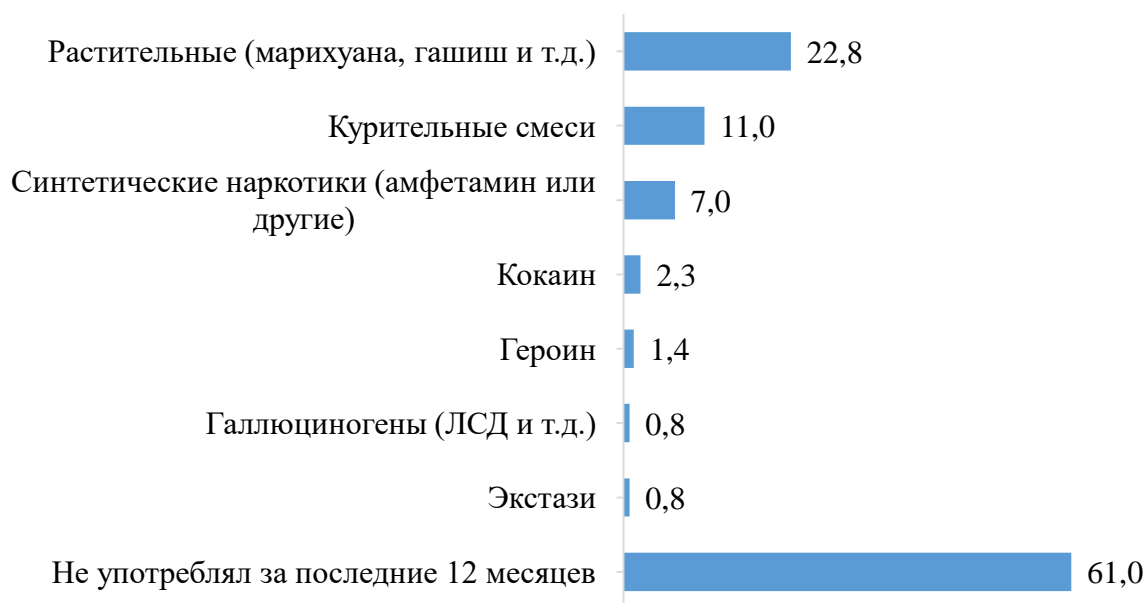


Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N = 130)

Данные опроса респондентов, имеющих опыт наркопотребления, свидетельствуют о влиянии социально-демографических факторов на практики потребления наркотических веществ.

Так, выяснилось, что доля мужчин, употреблявших в течение последнего года растительные наркотики, почти в 8 раз превышает соответствующую долю женщин (28,1% против 3,7%), а доля женщин, использовавших синтетические наркотики, почти в 2 раза выше доли мужчин (11,0% против 5,9%). Кроме того, в ходе опроса женщины чаще мужчин отмечали, что за последние 12 месяцев не употребляли наркотические вещества (80,0% против 55,8%).

Респонденты из возрастной группы 36-60 лет также чаще, чем представители молодежи (14-35 лет), заявляли, что за последние 12 месяцев не употребляли наркотические вещества (64,3% против 56,5%). Помимо этого, согласно информации, представленной в таблице 4.7, участники опроса в возрасте 14-35 лет в 2,3 раза чаще участники в возрасте 36-60 лет говорили о том, что в течение последнего года употребляли курительные смеси (16,3% против 7,0%) и в 2,7 раза чаще – синтетические наркотики (11,0% против 4,1%).

Таблица 4.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	28,1	3,7	23,9	22,0
Курительные смеси	11,5	9,0	16,3	7,0
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	5,9	11,0	11,0	4,1

Кокаин	2,9	0,0	0,0	3,9
Героин	1,8	0,0	1,4	1,4
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	1,0	0,0	0,0	1,4
Экстази	1,0	0,0	1,8	0,0
Не употреблял за последние 12 месяцев	55,8	80,0	56,5	64,3

Полученные в ходе опроса данные позволяют сделать вывод о том, что практики наркопотребления в группах населения с разным уровнем образования, различаются. В частности, установлено, что среди респондентов со средним специальным образованием доля тех, кто употреблял в течение последнего года наркотические вещества, выше, чем среди респондентов с основным общим и высшим образованием. Также в этой группе, особенно в сравнении с респондентами с высшим образованием, спектр используемых наркотиков шире.

В группе респондентов с высшим образованием самая высокая доля тех, кто не употреблял наркотики за последние 12 месяцев (83,9%), соответственно самые низкие доли тех, кто употреблял растительные и синтетические наркотики, а также курительные смеси. Кроме того, никто из респондентов с высшим образованием не упомянул про кокаин, героин, галлюциногены и экстази.

В группе респондентов с основным общим образованием никто из респондентов не назвал такие наркотики, как кокаин, галлюциногены и экстази. Также в этой группе доля тех, кто в течение последнего года употреблял растительные наркотики, в 1,4 раза ниже соответствующей доли респондентов со средним профессиональным образованием.

Более подробная информация об употреблении за последние 12 месяцев наркотических веществ в разрезе групп по образованию представлена в таблице 4.8.

Таблица 4.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N= 130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	21,3	30,1	11,1
Курительные смеси	10,7	14,4	5,0
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	7,1	9,4	2,7
Кокаин	0,0	4,5	0,0
Героин	2,8	1,6	0,0
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	0,0	1,6	0,0
Экстази	0,0	1,6	0,0
Не употреблял за последние 12 месяцев	58,2	49,3	83,9

Судя по результатам опроса, в городах и поселках городского типа доля жителей, которые не употребляли наркотики за последние 12 месяцев, выше соответствующей доли жителей сел, деревень, поселков сельского типа (66,7% против 43,9%).

Среди респондентов из разных типов населенных пунктов, которые прибегали к использованию наркотических веществ в течение последнего года, чаще всего упоминались растительные наркотики (марихуана, гашиши и т.д.), курительные смеси, а также синтетические наркотики (амфетамин и т.п.), о чем свидетельствуют данные таблицы 4.9.

Таблица 4.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N= 130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	22,1	25,0
Курительные смеси	8,0	19,7
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	6,2	9,4
Кокаин	1,0	5,9
Героин	1,0	2,4
Галлюциногены (ЛСД и т.д.)	1,0	0,0
Экстази	1,0	0,0
Не употреблял за последние 12 месяцев	66,7	43,9

Основным способом употребления наркотиков, согласно результатам опроса, выступает курение, о чем заявили 75,0% респондентов, имеющих опыт наркопотребления. Это вполне объяснимо, поскольку курительные смеси, судя по полученным ответам, являются наиболее распространенным видом используемых наркотических веществ. Нюхают или вдыхают наркотики, как показано на рисунке 4.3, 16,2% их потребителей, используют таблетки 9,5%, принимают внутривенно 6,6%, а 9,0% не смогли или не захотели говорить на эту тему.



Рисунок 4.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

В ходе опроса далеко не все его участники, употребляющие наркотики, согласились поделиться информацией о способах их употребления. Так, среди мужчин доля отказавшихся или воздержавшихся от ответа составила 8,5%, среди женщин – 11,0%, в группе молодежи – 5,1%, а среди респондентов в возрасте 36-60 лет – 11,9%.

Согласно полученным результатам, во всех возрастных и гендерных группах наркопотребителей основным способом употребления наркотиков является курение, о чем сообщили 76,9% мужчин, 68,1% женщин, 76,9% молодежи (14-35 лет) и 73,6% жителей в возрасте 36-60 лет.

Судя по данным таблицы 4.10, женщины и молодежь (14-35 лет) чаще других нюхают, вдыхают наркотики (29,1% и 25,5% соответственно), а также употребляют таблетки, пьют или едят наркотические вещества (14,6% и 11,0%).

Таблица 4.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Курение	76,9	68,1	76,9	73,6
Нюхательные, дыхательные	12,7	29,1	25,5	9,4
Таблетки, под язык, пить, есть	8,1	14,6	11,0	8,3
Внутривенно	7,7	2,7	1,4	10,5
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	8,5	11,0	5,1	11,9

Ответы респондентов, употребляющих наркотические вещества, на вопрос о том, каким способом они это делают, подтверждает ранее сделанный вывод о наличии различий в практиках наркопотребления жителей региона, имеющих разный уровень образования. Прежде всего отметим, что респонденты со средним профессиональным образованием по сравнению с респондентами из других групп по уровню образования оказались более открытыми к тому, чтобы поделиться информацией о способах употребления наркотиков. Среди них только 6,3% отказались отвечать на вопрос или затруднились с ответом. В группе респондентов с высшим образованием эта доля составила 10,5%, а среди опрошенных с основным общим образованием – 13,3%.

Несмотря на то, что во всех группах по уровню образования основным способом употребления наркотиков является курение, различия, как видно из данных таблицы 4.11, проявляются в том, респонденты с основным общим образованием практически в три раза чаще, чем представители других групп по уровню образования употребляют

наркотические вещества внутривенно, а респонденты со средним профессиональным образованием чаще других нюхают, вдыхают наркотики, а также пьют или едят их, или используют таблетки.

Таблица 4.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Курение	69,7	79,8	70,8
Нюхательные, дыхательные	6,7	20,2	16,6
Таблетки, под язык, пить, есть	3,6	12,6	8,5
Внутривенно	13,4	4,7	4,7
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	13,3	6,3	10,5

В ходе опроса выявлены также различия в способах употребления наркотиков жителями разных типов населенных пунктов, имеющими опыт наркопотребления. Как видно из данных таблицы 4.12, в сельской местности выше доля тех, кто использует такой способ, как курение (83,1% против 72,3% горожан), и ниже доля тех, кто нюхает или вдыхает наркотики (11,8% против 17,7%), а также совсем нет тех, кто использует таблетки, пьет или ест наркотики (0,0% против 12,6% горожан).

Таблица 4.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N= 130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Курение	72,3	83,1
Нюхательные, дыхательные	17,7	11,8
Таблетки, под язык, пить, есть	12,6	0,0
Внутривенно	7,3	4,8
Отказ от ответа/Затрудняюсь ответить	11,0	3,1

В рейтинге причин, по которым респонденты, имеющие опыт наркопотребления, отдают предпочтение тому или иному наркотику, первую строчку занимает аргумент «за компанию», его назвали 67,7% опрошенных. Вторую строчку с большим отрывом занимает аргумент «менее вредны для организма» (15,3%), а третью – «легче достать» (14,8%). Другие причины, связанные, например, с привычкой или ценой, судя по данным рисунка 4.4, отмечены незначительной частью респондентов, не превышающей 4%.



Рисунок 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы употребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N=130)

Судя по данным опроса жителей, имеющих опыт наркопотребления, во всех социально-демографических группах респондентов самой распространенной причиной употребления конкретного наркотика стал аргумент «за компанию». Его назвали 64,6% мужчин, 79,1% женщин, 71,7% молодежи (14-35 лет) и 64,7% жителей в возрасте 36-60 лет.

Далее, как видно из данных таблицы 4.13, в тройке наиболее распространенных причин наблюдаются гендерные и возрастные различия: вторую позицию в рейтинге причин употребления конкретного наркотика у мужчин и респондентов в возрасте 36-60 лет занимает аргумент «менее вредны для организма» (по 15,8% в каждой группе), а у женщин и молодежи (14-35 лет) – «легче достать» (14,6% и 22,2%); у мужчин и респондентов в возрасте 36-60 лет этот аргумент находится на третьем месте (14,8% и 9,3%), в свою очередь у женщин и молодежи третью строчку занимает аргумент «менее вредны для организма» (13,7% и 14,7%).

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Почему Вы употребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Легче достать	14,8	14,6	22,2	9,3
Дешевле	2,9	3,6	5,3	1,4
Менее вредны для организма	15,8	13,7	14,7	15,8
Легче изготовить	1,9	0,0	0,0	2,7
Легче отвыкнуть в последующем	4,0	3,6	1,8	5,5
Уже привык (привыкла) к нему/ним	3,0	7,3	7,4	1,4
За компанию	64,6	79,1	71,7	64,7

По другой причине	9,9	0,0	5,1	9,8
Отказ от ответа	2,8	3,7	3,5	2,6

Общий рейтинг причин, по которым респонденты, имеющие опыт наркопотребления, отдают предпочтение тому или иному наркотику, воспроизводится с небольшими вариациями в группах респондентов, различающихся по уровню образования. Наиболее распространенной причиной употребления того или иного наркотиков во всех трех группах является аргумент «за компанию», который назвали 70,0% респондентов с основным общим образованием, 65,5% со средним профессиональным образованием и 69,7% с высшим образованием.

Вторую строчку в рейтинг причин среди опрошенных жителей с высшим образованием занимает аргумент «легче достать» (18,9%), среди жителей со средним профессиональным образованием - «менее вредны для организма» (23,2%), среди респондентов с основным общим образованием – «менее вредны для организма» (7,1%) и «легче отвыкнуть в последующем» (7,1%).

На третьей строчке, как видно из данных таблицы 4.14, в группе респондентов с основным общим и средним профессиональным образованием находится причина «легче достать» (5,9% и 16,3%), а в группе респондентов с высшим образованием - «менее вредны для организма» (7,7%).

Таблица 4.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N= 130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Легче достать	5,9	16,3	18,9
Дешевле	3,2	3,1	2,8
Менее вредны для организма	7,1	23,2	7,7
Легче изготовить	0,0	1,6	2,6
Легче отвыкнуть в последующем	7,1	4,7	0,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	3,6	4,7	2,8
За компанию	70,0	65,5	69,7
По другой причине	9,9	9,8	2,7
Отказ от ответа	3,6	1,4	5,3

Результаты опроса свидетельствуют о том, что общий рейтинг причин, по которым респонденты, имеющие опыт наркопотребления, отдают предпочтение тому или иному наркотику, воспроизводится с небольшими вариациями в группах респондентов из разных типов населенных пунктов. Наиболее часто упоминаемой стала причина «за компанию»,

которая заняла первую сточку в обеих группах респондентов: 67,5% и 68,2% соответственно.

Согласно данным таблицы 4.15, основные различия в ответах представителей названных групп состоят в том, что у горожан вторую строчку в рейтинге занимает причина «менее вредны для организма», а третью «легче достать», а у опрошенных жителей сельской местности эти причины меняются местами.

Таблица 4.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N= 130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Легче достать	14,6	15,3
Дешевле	3,1	2,8
Менее вредны для организма	16,5	11,7
Легче изготовить	2,0	0,0
Легче отвыкнуть в последующем	4,2	3,1
Уже привык (привыкла) к нему/ним	5,2	0,0
За компанию	67,5	68,2
По другой причине	7,5	8,7
Отказ от ответа	2,1	5,5

4.3 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, ситуации первой пробы наркотиков

Согласно полученным данным, наиболее часто упоминаемым местом первой пробы наркотиков являются улица, двор, подъезд. Это вариант выбрали 28,7% респондентов, имеющих опыт наркопотребления. Каждый четвертый (23,5%) опрошенный из этой группы жителей сообщил, что впервые попробовал наркотики в гостях у друзей, знакомых, а каждый шестой (15,5%) впервые попробовал наркотики на природе, за городом. Судя по данным рисунка 4,5, каждый двенадцатый (8,1%) участник опроса впервые попробовал наркотики дома, а каждый шестнадцатый (6,4%) – в учебном заведении.



Рисунок 4.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N=130)

В ходе опроса жителей Ленинградской области, имеющих опыт наркопотребления, существенных возрастных различий ответах респондентов на вопрос о местах первой пробы наркотиков не выявлено. В обеих возрастных группах в первую по частоте упоминаний тройку мест вошли следующие: «на природе, за городом», «дома», «на улице, во дворе». Пожалуй, стоит отметить, что молодежь (14-35 лет) чаще называла в качестве места первой пробы дом (29,2% против 19,3% в группе 36-60 лет), а респонденты в возрасте 36-60 лет чаще упоминали улицу, двор, подъезд.

Гендерные различия проявили себя более ярко. Как видно из данных таблицы 4.16, опрошенные мужчины в топ-3 мест первой пробы наркотиков включили следующие: «на природе, за городом» (29,8%), «дома» (21,2%), «на улице, во дворе, в подъезде» (17,0%), а женщины чаще всего выбирали такие варианты ответов, как «дома» (31,8%), «на природе, за городом» (24,6%), «в учебном заведении» (11,0%).

Таблица 4.16 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
На природе, за городом	29,8	24,6	30,1	27,6
Дома	21,2	31,8	29,2	19,3
На улице, во дворе, в подъезде	17,0	10,0	11,8	18,3
В клубах, на дискотеках	7,9	8,5	7,4	8,6
В гостях у друзей, знакомых	5,3	10,5	5,3	7,3
В учебном заведении	3,0	11,0	7,4	2,7
На работе	6,0	0,0	1,8	6,9
В армии	3,7	0,0	1,6	3,9
В других местах	5,0	0,0	1,8	5,5
Отказ от ответа	0,9	3,7	3,6	0,0

Результаты опроса свидетельствуют о том, что жители с разным уровнем образования, имеющие опыт наркопотребления, в тройку наиболее часто упоминаемых включали одни те же места: «на природе, за городом», «дома», «на улице, во дворе, в подъезде». Различия, судя по данным таблицы 4.17, заключаются в следующем: респонденты с основным общим образованием чаще других говорили, что впервые попробовали наркотики в гостях у друзей, знакомых (10,2%), а также в учебном заведении (10,7%), респонденты со средним профессиональным образованием – на работе (7,8%), а респонденты с высшим образованием – в клубах, на дискотеках (11,9%).

Таблица 4.17 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N= 130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
На природе, за городом	23,2	32,6	25,9
Дома	13,8	27,6	23,8
На улице, во дворе, в подъезде	21,3	14,2	13,4
В клубах, на дискотеках	7,1	6,3	11,9
В гостях у друзей, знакомых	10,2	3,7	8,4
В учебном заведении	10,7	3,1	2,8
На работе	0,0	7,8	3,0
В армии	3,0	1,6	5,3
В других местах	7,1	1,6	5,6
Отказ от ответа	3,6	1,5	0,0

Согласно полученных в ходе опроса данным, отраженным в таблице 4.18, респонденты, имеющие опыт наркопотребления и проживающие в сельской местности, чаще горожан называли в качестве мест первой пробы наркотиков «на природе, за городом» (40,8% против 24,6%), «на работе» (9,4% против 3,2%), в армии (5,9% против 1,9%); в свою очередь, респонденты из городов и поселков городского типа чаще отмечали, что впервые попробовали наркотики на улице, во дворе, в подъезде (16,9% против 11,4%), а также в клубах, на дискотеках (9,7% против 3,1%).

Таблица 4.18 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N= 130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
На природе, за городом	24,6	40,8
Дома	24,5	20,5
На улице, во дворе, в подъезде	16,9	11,4
В клубах, на дискотеках	9,7	3,1
В гостях у друзей, знакомых	6,6	5,9
В учебном заведении	5,2	3,1
На работе	3,2	9,4

В армии	1,9	5,9
В других местах	5,2	0,0
Отказ от ответа	2,0	0,0

Результаты опроса свидетельствуют, что ближайший круг общения оказывает самое сильное влияние на принятие респондентом решения об употреблении наркотиков. Так, на вопрос о том, кто впервые предложил им попробовать наркотик, 46,6% опрошенных выбрали вариант ответа «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы или работы», и еще 27,7% - вариант «кто-то из знакомых». Таким образом, практически три пятых (74,3%) опрошенных жителей региона, имеющих опыт наркопотребления, впервые попробовали наркотик по предложению друзей или знакомых.

Судя по данным рисунка 4.6, семья крайне редко играет роль в приобщении респондентов к потреблению наркотиков: вариант ответа «кто-то из членов семьи» отметили всего 1,4% опрошенных.

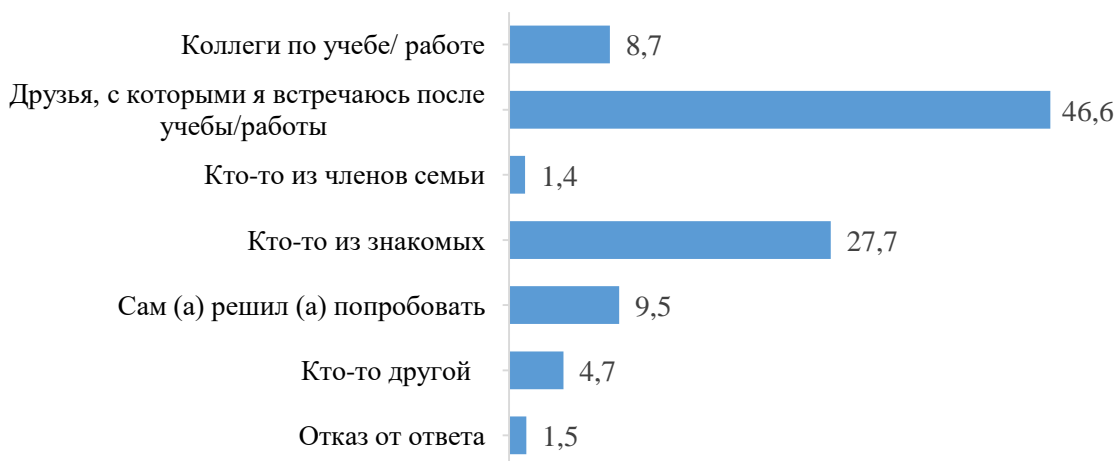


Рисунок 4.6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N= 130)

Выявленные в ходе анализа социально-демографические различия в практиках потребления наркотических веществ обнаружили себя и в ответах респондентов, имеющих опыт наркопотребления, на вопрос о том, кто впервые предложил им попробовать наркотики. Судя по данным опроса, мужчины и молодежь (14-35 лет) значительно чаще других указывали на коллег по учебе или работе, женщины – на кого-то из знакомых, а представители возрастной группы 36-60 лет на то, что сами решили попробовать.

Кроме того, как видно из данных таблицы 4.19, представители молодежи (14-35 лет) чаще респондентов более старшего возраста (36-60 лет) говорили о том, что впервые им предложили попробовать наркотик друзья, с которыми они встречаются после учебы или работы (52,3% против 42,3%).

Таблица 4.19 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Коллеги по учебе/ работе	10,1	3,7	12,9	5,6
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	46,4	47,1	52,3	42,3
Кто-то из членов семьи	1,0	2,7	0,0	2,4
Кто-то из знакомых	24,5	39,2	27,4	27,9
Сам(а) решил(а) попробовать	10,1	7,3	3,8	13,7
Кто-то другой	6,0	0,0	1,7	6,9
Отказ от ответа	1,9	0,0	1,8	1,2

Существенных различий между ответами респондентами из разных групп по уровню образования на вопрос о том, кто впервые предложил попробовать им наркотики, в ходе опроса не выявлено. Как видно из данных таблицы 4.20, наиболее часто упоминаемыми (в порядке убывания соответствующей доли) вариантами ответов во всех группах были: друзья, с которыми они встречаются после учебы или работы, кто-то из знакомых, коллеги по учебе или работе, а также вариант «сам(а) решил(а) попробовать».

Таблица 4.20 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N=130)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Коллеги по учебе/работе	9,3	8,9	7,9
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	51,6	47,6	40,8
Кто-то из членов семьи	3,6	1,2	0,0
Кто-то из знакомых	21,4	31,0	26,7
Сам(а) решил(а) попробовать	14,2	7,9	8,6
Кто-то другой	0,0	3,4	10,8
Отказ от ответа	0,0	0,0	5,3

Результаты опроса жителей из разных типов населенных пунктов, имеющих опыт наркопотребления, свидетельствуют о том, что и в городских, и в сельских населенных пунктах респондентам чаще всего поступало предложение впервые попробовать наркотики от друзей, знакомых, с которыми они встречаются после учебы или работы (46,5% и 46,8%, соответственно), а также от кого-то из знакомых (25,9% и 32,9%). В то же время, судя по данным таблицы 4.21, горожанам чаще, чем респондентам из сельской местности, поступало предложение от коллег по учебе или работе (9,6% против 5,9%); кроме того, среди горожан выше доля тех, кто сам решил попробовать наркотики (10,6% против 6,2%).

Таблица 4.21 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N=130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Коллеги по учебе/ работе	9,6	5,9
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	46,5	46,8
Кто-то из членов семьи	1,0	2,3
Кто-то из знакомых	25,9	32,9
Сам(а) решил(а) попробовать	10,6	6,2
Кто-то другой	5,2	3,1
Отказ от ответа	1,0	2,8

5 ПРИЧИНЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ НАРКОТИКОВ

5.1 Общественная оценка причин распространения наркомании в Ленинградской области

Основными причинами распространения наркомании опрошенные жители Ленинградской области считают наличие социальных проблем в обществе. В ряду этих проблем на первое место население ставит «общую моральную деградацию общества, вседозволенность», которые были отмечены чуть менее, чем половиной респондентов – 48,8%. Последствия этих проблем использует криминал, о влиянии которого как факторе распространения наркомании заявили 46,1% участников опроса. Кроме этих двух причин в тройку основных факторов распространения наркомании примерно двое из каждых пяти опрошенных (38,1%) включили «социальное неблагополучие, неудовлетворенность людей жизнью».

Помимо основной тройки факторов достаточно часто респонденты называли еще три причины: «излишнюю свободу при отсутствии организованного досуга» (30,4%); «плохую работу правоохранительных органов» (28,7%); «безработицу/экономические проблемы» (27,4%).

Четверть опрошенных (24,7%) фактором, способствующим распространению наркомании в последнее время, назвали «слабую профилактическую работу», еще каждый пятый (19,5%), как видно из данных на рисунке 5.1, отметил «влияние массовой культуры и средств массовой информации».



Рисунок 5.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения показывает, что в этом вопросе наблюдается как гендерные, так и возрастные различия.

Что касается различий между мужчинами и женщинами, то прежде всего можно отметить, что женщины почти все факторы отмечали в ходе опроса чаще мужчин. Причем два лидирующих фактора - «моральная деградация общества, вседозволенность» и «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» были выделены более, чем половиной опрошенных женщин (соответственно, 52,9% и 50,4%). В группе мужчин максимальная величина доли отмечающих тот или иной фактор составила лишь 44,6% - столько в группе опрошенных мужчин отметили «моральную деградацию общества, вседозволенность».

Особенно заметно различаются оценки мужчин и женщин по доле указывающих на такой фактор распространения наркомании, как «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга». Если среди опрошенных мужчин его отметил лишь каждый четвертый (24,3%), то в группе женщин доля таких ответов была в полтора раза выше – 36,4%.

В то же время, первые три позиции в рейтинге причин распространения наркомании в последнее время как у мужчин, так и у женщин заняли одни и те же факторы: «моральная деградация общества, вседозволенность», «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков», «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие».

Определенные различия между оценками наблюдались и в зависимости от возраста респондентов, хотя в целом распределение ответов опрошенных в возрасте 14-35 лет и тех, кому от 36 до 60 лет, было довольно близким: например, и те, и другие на первое место среди всех причин распространения наркомании поставили «моральную деградацию общества, вседозволенность»: соответственно, 46,7% и 50,2%. Однако при этом молодёжь фактически такую же по важности роль отвела «влиянию наркобизнеса, доступности наркотиков» (46,7%). В целом же и у молодежи 14-35 лет, и у более старшей возрастной группы первые три строчки в рейтинге факторов заняли «моральная деградация общества, вседозволенность»; «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков»; «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие».

Наиболее заметные различия между двумя этими возрастными группами видны при оценке влияния таких факторов как «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие», «плохая работа правоохранительных органов», «слабость профилактической работы». Если такой фактор как «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» активнее отмечала молодёжь (41,8%), чем представители возрастной группы 36-60 лет (35,6%), то о «плохой работе правоохранительных органов»

чаще, причем в полтора раза, говорили респонденты именно из старшей возрастной группы (22,2% и 33,1%, соответственно). Также, как видно из данных, приведенных в таблице 5.1, представители возрастной группы 36-60 лет заметно чаще, чем молодежь, отмечали такой фактор, как «слабость профилактической работы»: соответственно, 29,5% и 17,6%.

Таблица 5.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Моральная деградация общества, вседозволенность	44,6	52,9	46,7	50,2
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	41,8	50,4	46,7	45,7
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	35,4	40,8	41,8	35,6
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	24,3	36,4	28,8	31,4
Плохая работа правоохранительных органов	29,6	27,8	22,2	33,1
Безработица, экономические проблемы	25,7	29,1	25,6	28,6
Слабость профилактической работы	22,6	26,8	17,6	29,5
Влияние массовой культуры и СМИ	17,0	22,0	19,1	19,8
Другое	2,3	1,6	0,9	2,6
Затрудняюсь ответить	4,5	1,8	3,6	2,9

Практически нет различий в оценках причин распространения наркомании между участниками опроса со средним профессиональным образованием и высшим образованием. Несколько отличается характер оценок респондентов, имеющих начальное или основное общее образование. Правда различия между этой группой опрошенных и остальными в основном в том, что респонденты с относительно низким уровнем образования все возможные факторы отмечали реже, как видно из данных, приведенных в таблице 5.2, чем участники опроса со средним профессиональным и высшим образованием.

Таблица 5.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Моральная деградация общества, вседозволенность	44,0	50,5	50,3
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	42,2	47,8	47,0
Неудовлетворенность жизнью,	37,1	37,3	39,9

социальное неблагополучие			
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	25,2	31,4	33,1

Продолжение таблицы 5.2

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Плохая работа правоохранительных органов	21,8	31,8	30,2
Безработица, экономические проблемы	24,0	28,6	28,5
Слабость профилактической работы	16,4	27,3	27,9
Влияние массовой культуры и СМИ	13,9	21,4	21,5
Другое	0,3	3,1	1,7
Затрудняюсь ответить	4,5	3,5	1,8

Сопоставление ответов респондентов в разрезе типов населенных пунктов показывает, что жители как городских, так и сельских населенных пунктов причиной распространения наркомании видят в первую очередь моральную деградацию общества, вседозволенность. За этим фактором и у горожан, и у сельских жителей следуют (в порядке убывания значимости) «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков», «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие», «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга».

Различия между горожанами и сельскими жителями заключаются в основном в доле отмечающих в ходе опроса тот или иной фактор. Например, горожане значительно активнее сельских жителей говорили в ходе опроса о влиянии на распространение наркомании массовой культуры и СМИ. Жители сельских населенных пунктов, как видно из данных, приведенных в таблице 5.3, чаще горожан указывали на безработицу, экономические проблемы.

Таблица 5.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Моральная деградация общества, вседозволенность	50,2	45,8
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	48,5	41,2
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	38,0	38,2
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	29,9	31,3
Плохая работа правоохранительных органов	29,0	28,1
Безработица, экономические проблемы	25,7	30,8
Слабость профилактической работы	25,5	23,0
Влияние массовой культуры и СМИ	20,9	16,7

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Другое	1,6	2,6
Затрудняюсь ответить	3,2	3,1

5.2 Мнение жителей Ленинградской области о факторах, удерживающих от употребления наркотиков

Основным фактором, удерживающим людей от наркопотребления, подавляющее большинство участников опроса (85,3%) назвали негативное отношение к наркотикам, причем отношение, которое является осознанным. Это означает, что жизнь без наркотиков предстает в массовом сознании как естественное состояние человека, которое к тому же обусловлено не столько боязнью возникновения тех или иных рисков от потребления наркотиков, сколько их неприятием как сущностей, которых просто не должно быть в жизни.

Тем не менее, стоит отметить и тот факт, что в вопросе отторжения людей от наркотических средств играют свою роль различные страхи, испытываемые людьми.

Среди этих страхов, как показали результаты опроса, есть страхи за свое здоровье (угроза умереть раньше времени, заболеть ВИЧ-инфекцией), а есть страхи, связанные с возможным возникновением различных социальных проблем: утрата уважения близких, тюремное заключение, социальная эксклюзия (состояние, когда становишься ненужным обществу). Наиболее сильными из этих страхов являются, как видно из данных на рисунке 5.2, «ранняя смерть» (17,5%) и «потеря уважения близких» (17,4%).



Рисунок 5.2 – Распределение ответов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Осознанное неприятие наркотиков как таковых является основным мотивом их отторжения для представителей всех половозрастных групп, но особенно значим этот фактор для женщин, а в разрезе возрастных групп – для тех, кому от 36 до 60 лет.

Играют свою роль в удержании людей от употребления наркотиков еще целый ряд факторов, но их значимость для разных гендерных и возрастных групп разная, и оно не сопоставимо с влиянием лидирующего фактора – «осознанного негативного отношения к употреблению наркотиков».

Так, для мужчин на втором месте стоит фактор вероятной потери уважения близких (18,0%), а для женщин – боязнь ранней смерти (17,8%). В возрастных группах оба эти фактора, «ранняя смерть» и «потеря уважения близких», фактически делят вторую строчку, но частота их отмечания у молодежи, как видно из данных, приведенных в таблице 5.4, в два раза выше, чем в возрастной группе 36-60 лет.

Таблица 5.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	82,7	87,9	80,5	88,6
Ранняя смерть	17,2	17,8	25,0	12,4
Потеря уважения близких	18,0	16,9	25,1	12,2

Полное привыкание	15,6	14,3	20,9	10,9
Боязнь отлучения от семьи	14,9	13,5	19,4	10,7
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	11,1	15,6	18,7	9,7
Боязнь остаться ненужным обществу	11,3	11,6	15,6	8,6
Боязнь оказаться в тюрьме	11,4	10,5	16,2	7,4
Дорого (не хватает средств)	4,3	6,2	6,2	4,6
Другое	6,3	3,5	3,4	5,9
Я употребляю наркотики	0,5	0,0	0,0	0,4

Негативное отношение к наркотикам является сдерживающим фактором для подавляющего большинства населения независимо от уровня образования. При этом в общем рейтинге этот фактор является безусловным лидером для всех групп по уровню образования. Одновременно, результаты опроса показали, что по мере роста образовательного уровня негативное отношение к наркотикам у людей растет.

Влияние остальных факторов значительно слабее, особенно в группах населения со средним профессиональным образованием и высшим образованием. Так, если в группе с начальным и основным общим образованием доля отмечающих «раннюю смерть» в качестве удерживающего фактора составила 22,0%, то среди респондентов, имеющих среднее профессиональное образование, их было только 15,2%, в группе с высшим образованием – 16,8%. Примерно такие же различия между группами отмечаются, как видно из данных, приведенных в таблице 5.5, и по степени влияния такого фактора, как боязнь заболеть ВИЧ-инфекцией или вирусными гепатитами В и С.

Таблица 5.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	79,2	87,4	87,4
Ранняя смерть	22,0	15,2	16,8
Потеря уважения близких	19,6	17,8	15,3
Полное привыкание	16,1	14,6	14,4
Боязнь отлучения от семьи	14,8	15,4	12,3
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	18,9	11,6	11,1
Боязнь остаться ненужным обществу	12,3	12,0	10,0
Боязнь оказаться в тюрьме	12,9	10,5	10,0
Дорого (не хватает средств)	5,1	5,0	5,7
Другое	5,3	3,5	6,3
Я употребляю наркотики	0,3	0,4	0,0

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков характерно для подавляющего большинства жителей как городских, так и сельских населенных пунктов.

Также именно этот фактор является лидирующим в обеих этих группах по степени влияния среди всех факторов, удерживающих людей от употребления наркотиков. Значимость всех остальных факторов значительно ниже, чем влияние «осознанного отрицательного отношения к употреблению наркотиков». При этом, как видно из данных, приведенных в таблице 5.6, все эти остальные факторы в большей степени оказывают влияние на жителей городских населенных пунктов, нежели на сельское население.

Таблица 5.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	84,9	86,1
Ранняя смерть	19,9	12,6
Потеря уважения близких	19,4	13,4
Полное привыкание	17,0	10,7
Боязнь отлучения от семьи	16,3	9,9
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	15,0	10,0
Боязнь остаться ненужным обществу	13,4	7,4
Боязнь оказаться в тюрьме	12,9	7,0
Дорого (не хватает средств)	6,1	3,5
Другое	5,5	3,8
Я употребляю наркотики	0,2	0,3

6 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

6.1 Общественная оценка жителями возможностей интересного проведения досуга в населенных пунктах Ленинградской области

Содействовать снижению уровня наркотизации населения может продуманная организация культурного досуга людей, увеличение числа объектов социально-культурной сферы. В этой связи респондентам задавался вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время. Утвердительно на этот вопрос («да» и «скорее, да») смогли ответить лишь около половины респондентов (49,0%). Вторая половина опрошенных, как видно из данных на рисунке 6.1, либо ответили «нет» (26,0%) и «скорее нет» (22,2%), либо затруднились с ответом (2,7%).

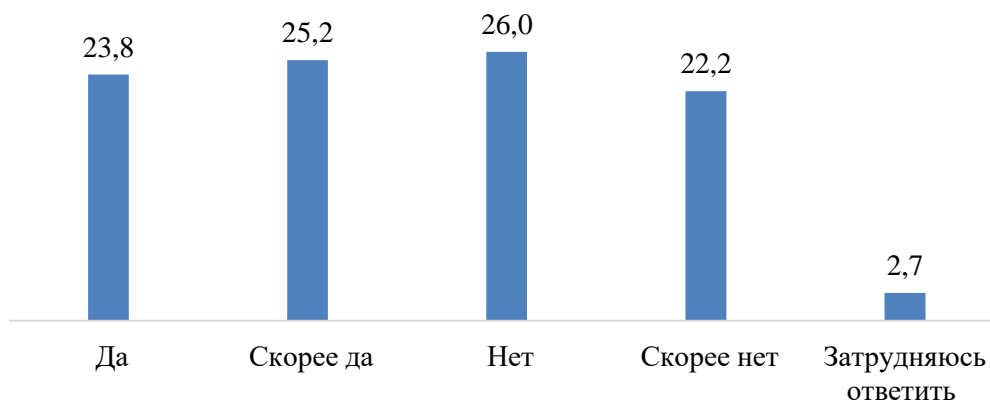


Рисунок 6.1 – Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Как недостаточные в той или иной мере, охарактеризовали возможности для культурного проведения досуга 44,5% опрошенных мужчин и 52,1% женщин. В разрезе возрастных групп о нехватке возможностей для культурного досуга чаще говорили, как видно из данных, приведенных в таблице 6.1, респонденты из возрастной группы 36-60 лет, чем молодежь 14-35 лет: 49,8% и 46,1%, соответственно.

Таблица 6.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	27,5	20,2	25,8	22,5
Скорее да	24,9	25,5	26,7	24,1
Скорее нет	21,7	30,4	24,2	27,3
Нет	22,8	21,7	21,9	22,5
Затрудняюсь ответить	3,2	2,2	1,4	3,6

У людей с разным уровнем образования запросы на проведение культурного досуга обычно разные. Поэтому не удивительно, что менее критически оценили эти возможности участники опроса с начальным и основным общим образованием. Правда среди и этих респондентов на вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, 42,5% ответили отрицательно («нет» и «скорее нет»). В группе с высшим образованием негативно в той или иной мере оценили эти возможности 47,5%, а среди опрошенных со средним профессиональным образованием, как видно из данных, приведенных в таблице 6.2, даже более половины – 52,5%.

Таблица 6.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	27,5	23,4	21,6
Скорее да	26,8	21,5	28,4
Скорее нет	23,6	26,8	27,0
Нет	18,9	25,7	20,5
Затрудняюсь ответить	3,2	2,6	2,6

Анализ ответов респондентов в разрезе типов населенных пунктов ожидаемо показал, что жители населенных пунктов городского типа (городов, поселков городского типа) имеют больше возможностей интересно проводить свободное время, чем проживающие в сельской местности. Если среди горожан доля отметивших в ходе опроса достаточность в той или иной степени возможностей для проведения ими культурного досуга в своем населенном пункте превысила половину опрошенных (56,1%), то на селе такие оценки смог дать только каждый третий (34,6%). Недовольство (ответы «нет» и «скорее нет») имеющимися возможностями для интересного проведения свободного времени выразили в сельских населенных пунктах, как видно из данных, приведенных в таблице 6.3, в среднем трое из пяти опрошенных (61,2%).

Таблица 6.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	28,5	14,4
Скорее да	27,6	20,2
Скорее нет	21,0	36,3
Нет	20,9	24,9
Затрудняюсь ответить	2,0	4,2

В ходе опроса респондентам была предоставлена возможность дать свои рекомендации по развитию инфраструктуры досуга и культурного отдыха в своем населенном пункте. Сразу отметим, что не оказалось ни одного предложения, которое оказалось бы высказанным более, чем половиной опрошенных.

Наиболее часто, примерно от каждого третьего участника опроса (32,2%), звучало предложение расширить территорию «зеленых» насаждений (парков, скверов и т.п.). Впрочем, ненамного реже встречались еще две рекомендации – одна по развитию малой спортивной инфраструктуры (спортивные клубы, спортивные площадки) (31,6%), вторая – по открытию торгово-развлекательных комплексов (30,1%).

Помимо этой тройки основных предложений более одной пятой части опрошенных выразили заинтересованность в создании в их населенном пункте таких крупных сооружений социальной сферы как бассейны/аквапарки (22,5%), чуть реже звучали предложения об открытии новых кинотеатров (17,5%).

Уровень востребованности объектов общественного питания относительно невысок – только 12,5% опрошенных заявили, что им не хватает кафе (в том числе детских), ресторанов и т.п., еще ниже уровень запросов в открытии ночных клубов, баров (4,9%).

Одновременно важно подчеркнуть, что, как видно из данных на рисунке 6.2, пятая часть респондентов либо заявили о том, что в их населенном пункте «все есть и ничего дополнительно им не нужно» (19,4%), либо затруднились с ответом (1,4%).

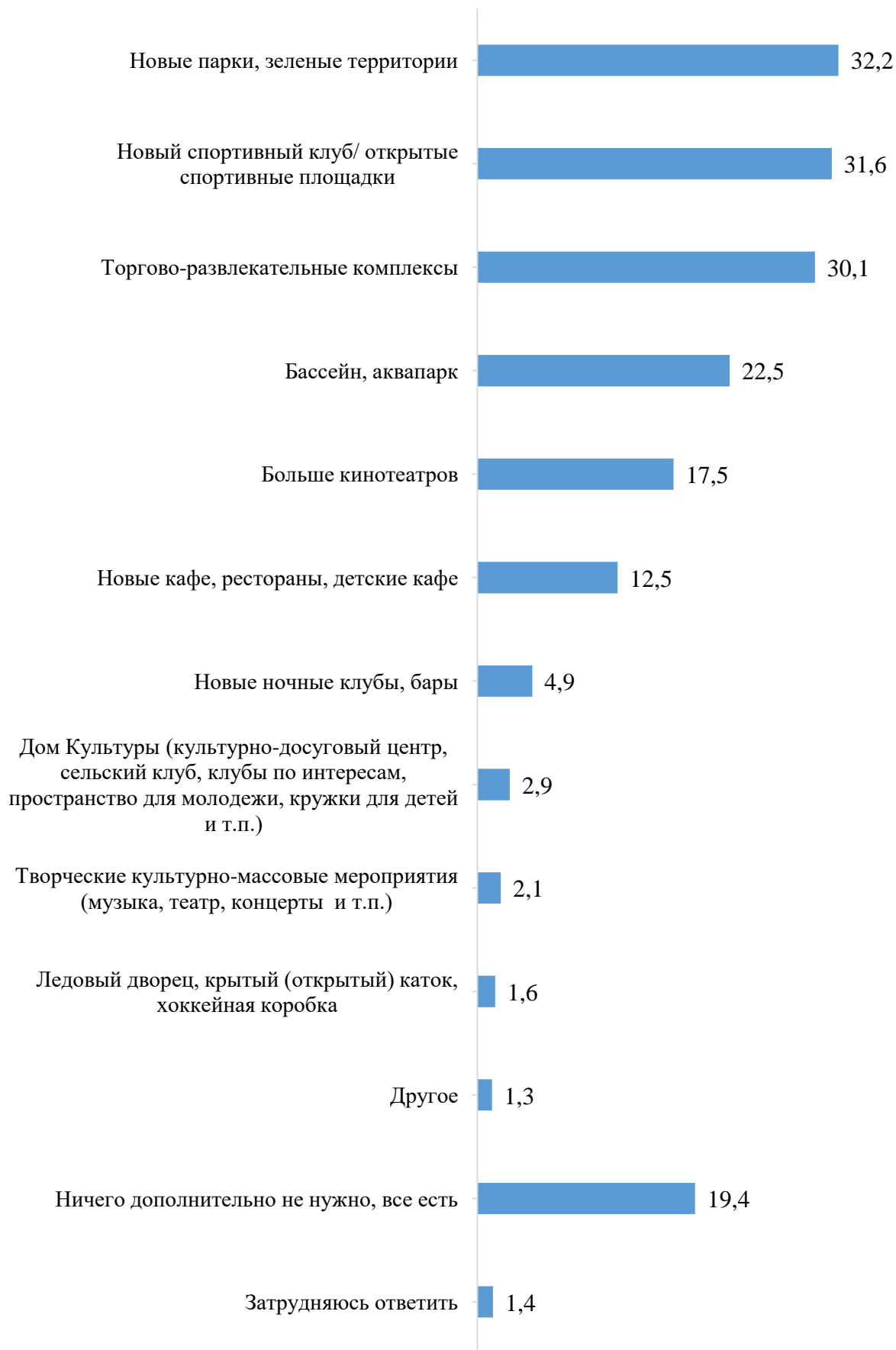


Рисунок 6.2 – Распределение ответов на вопрос «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения показывает следующее.

Во-первых, различия в этом вопросе отмечаются между мужчинами и женщинами. Женщины, как показали результаты опроса, в большей степени, чем мужчины, заинтересованы в увеличении числа практически всех видов инфраструктурных объектов за исключением ночных клубов и баров. При этом, если женщины на первое место ставят «новые парки, зеленые территории», то мужчины – «спортивные клубы, открытые спортивные площадки». Самая заметная разница в оценках между мужчинами и женщинами отмечается по такому объекту как «бассейн/аквапарк». В группе мужчин о желании иметь «бассейн/аквапарк» заявили 18,6%, в группе женщин – 26,5%. Одновременно ни в группе мужчин, ни у респондентов – женщин не было отмечено ни одного объекта, востребованность которого была бы обозначена большинством опрошенных. Также стоит отметить, что в группе мужчин 22,3% заявили, что им «ничего дополнительно не нужно, все есть», у женщин доля таких ответов составила только 16,5%.

Во-вторых, есть также различия в оценках, обусловленные фактором возраста: участники опроса из возрастной группы 14-35 лет чаще, чем из старшей возрастной группы, отмечали потребность почти во всех видах инфраструктурных объектов, кроме «бассейнов/аквапарков. При этом у молодежи безусловными лидерами востребованности стали «новые парки, зеленые территории» и «торгово-развлекательные комплексы». У более старшей возрастной группы, как видно из данных, приведенных в таблице 6.4, - на первом месте «спортивный клуб/ открытые спортивные площадки».

Таблица 6.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Новые парки, зеленые территории	29,6	34,7	40,2	26,8
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	30,8	32,4	32,6	31,0
Торгово-развлекательные комплексы	27,9	32,4	40,8	22,9
Бассейн, аквапарк	18,6	26,5	19,8	24,4
Больше кинотеатров	16,8	18,3	20,9	15,2
Новые кафе, рестораны, детские кафе	10,6	14,4	17,8	9,0
Новые ночные клубы, бары	6,0	3,9	8,0	2,9
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т..п.)	1,6	4,2	2,3	3,3
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	1,8	2,4	1,9	2,2

Продолжение таблицы 6.4

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	1,2	2,0	1,8	1,5
Другое	1,1	1,5	0,8	1,7
Ничего дополнительно не нужно, все есть	22,3	16,5	11,2	24,9
Затрудняюсь ответить	2,2	0,6	0,6	2,0

Заметно различались ответы респондентов в зависимости от уровня образования.

Так, респонденты, имеющие только начальное или основное общее образование, чаще всего говорили о желании иметь в своем населенном пункте «торгово-развлекательные комплексы». Участники опроса из группы со средним профессиональным образованием активнее отмечали потребность в «новом спортивном клубе, открытых спортивных площадках. Респонденты с высшим образованием на первую позицию вывели «новые парки, зеленые территории».

Различались респонденты с разным уровнем образования и по степени востребованности каждого из инфраструктурных объектов. Например, доля заявивших о желании увидеть у себя в населенном пункте «бассейн/аквапарк» в группе респондентов с начальным или основным общим образованием составила 15,0%, среди имеющих среднее профессиональное образование – 23,4%, у респондентов с высшим образованием, как видно из данных, приведенных в таблице 6.5, более четверти – 27,3%.

Таблица 6.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Новые парки, зеленые территории	32,5	29,3	35,5
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	28,5	32,9	32,4
Торгово-развлекательные комплексы	33,6	31,0	26,4
Бассейн, аквапарк	15,0	23,4	27,3
Больше кинотеатров	17,8	17,2	17,7
Новые кафе, рестораны, детские кафе	14,5	10,7	13,3
Новые ночные клубы, бары	4,5	5,5	4,6
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	1,5	2,9	4,1
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	1,5	2,2	2,4

Продолжение таблицы 6.5

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	1,0	2,0	1,7
Другое	1,2	1,9	0,7
Ничего дополнительно не нужно, все есть	20,2	19,1	19,2
Затрудняюсь ответить	0,9	1,2	2,0

Заметно различаются, как показали результаты опроса, потребности в новой досуговой инфраструктуре у жителей городских населенных пунктов (городов и поселков городского типа) и у жителей сельской местности (сел, поселков сельского типа, деревень).

Горожане в первую очередь хотят иметь больше парков, зеленых территорий; жители сел, поселков сельского типа, деревень, как видно из данных, приведенных в таблице 6.6, активнее говорят о желании увидеть у себя новые спортивные клубы, спортивные площадки и т.п.

Таблица 6.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Новые парки, зеленые территории	33,8	28,8
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	26,8	41,4
Торгово-развлекательные комплексы	32,6	25,0
Бассейн, аквапарк	21,6	24,5
Больше кинотеатров	15,9	20,8
Новые кафе, рестораны, детские кафе	12,3	13,1
Новые ночные клубы, бары	5,4	3,9
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	2,7	3,3
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	2,4	1,4
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	2,0	0,9
Другое	1,2	1,6
Ничего дополнительно не нужно, все есть	21,1	15,9
Затрудняюсь ответить	1,3	1,6

6.2 Оценка жителями Ленинградской области мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании

Высказывая свое мнение о наиболее эффективных мерах профилактики и борьбы с наркоманией, респонденты обозначили довольно широкий спектр действий, но единственным, которое было названо большинством опрошенных, стала активизация и расширение видов работы с молодежью (54,4%).

В тройку других, также наиболее часто отмечаемых мероприятий, вошли меры по ужесточению наказания за наркопреступления (44,5%), а также меры воспитательного характера (лекции и беседы в учебных заведениях) (41,7%).

Около трети участников опроса называли еще четыре вида мероприятий, которые могут оказаться эффективными при профилактике и решении проблем наркомании: организация физкультурных и спортивных мероприятий (35,0%); повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (34,3%); беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (31,9%); выступления бывших наркоманов (29,9%).

Стоит также отметить, что участники опроса выделили и несколько мер, которые могут быть реализованы с помощью средств массовой информации: публикации в сети «Интернет», создание специализированных сайтов (17,2%), показ тематических программ и фильмов на телевидении (16,6%).

Такие меры, как организация специальных концертов, фестивалей, отметили, как видно из данных на рисунке 6.3, менее одной десятой части респондентов.



Рисунок 6.3 – Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

В вопросе о том, какие меры наиболее эффективны для профилактики и решения проблем наркомании, мнение мужчин и женщин, как показали результаты опроса, практически совпадает: и те, и другие считают, что приоритетом должна стать работа по двум основным направлениям: во-первых, «расширение работы с молодежью», включая «лекции/беседы в учебных заведениях», во-вторых, «ужесточение мер наказания за наркопреступления». Разница между мужчинами и женщинами только в одном: женщины заметно активнее мужчин поддерживают, как эти два, так и все остальные направления работы.

Что касается различий между возрастными группами в оценке приоритетов профилактики и решения проблем наркомании, то они тоже незначительны. И здесь тоже, как и в гендерных группах, разница в основном заключается в том, что представители старшего поколения, как видно из данных, приведенных в таблице 6.7, активнее молодежи выступают за применение всех возможных форм и способов профилактики и борьбы с наркоманией.

Таблица 6.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Расширение работы с молодежью	50,1	58,7	52,0	56,0
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	42,9	46,1	38,1	48,7
Лекции и беседы в учебных заведениях	38,5	44,9	38,7	43,8
Физкультурные и спортивные мероприятия	35,6	34,5	32,4	36,8
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	28,3	40,2	36,9	32,5
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	25,4	38,4	29,7	33,3
Выступления бывших наркоманов	26,0	37,4	31,7	31,7
Принудительное лечение наркоманов	26,2	33,5	25,2	33,0
Публикации в Интернете, специализированные сайты	16,4	18,0	17,8	16,8
Тематические программы и фильмы на телевидении	14,8	18,5	16,4	16,8
Специальные концерты, фестивали	8,3	8,4	8,0	8,6
Другое	4,4	1,8	2,4	3,6
Затрудняюсь ответить	4,6	2,2	3,0	3,6

Определенные различия в оценке приоритетов профилактики и решения проблем наркомании есть между группами населения с разным уровнем образования. Однако различия эти в основном в том, что люди с высшим образованием практически все направления работы по профилактике и решению проблем наркомании поддерживают активнее, чем население, имеющие только начальное или основное общее образование, или даже среднее профессиональное образование. Что касается приоритетности направлений, то, как видно из данных, приведенных в таблице 6.8, их рейтинг во всех трех группах довольно схож: первые три позиции занимают «расширение работы с молодежью», «ужесточение мер наказания за наркопреступления», «лекции и беседы в учебных заведениях».

Таблица 6.8 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Расширение работы с молодежью	45,1	57,4	57,9
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	35,4	47,3	47,9
Лекции и беседы в учебных заведениях	32,4	44,5	45,4
Физкультурные и спортивные мероприятия	30,5	35,6	37,8
Повышение доступности помощи	31,4	33,6	37,2

психологов, психотерапевтов			
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	24,3	35,6	33,1
Выступления бывших наркоманов	22,6	33,5	36,4
Принудительное лечение наркоманов	26,0	29,6	33,1
Публикации в Интернете, специализированные сайты	16,1	17,8	17,3
Тематические программы и фильмы на телевидении	14,1	15,3	20,2
Специальные концерты, фестивали	7,3	8,9	8,5
Другое	2,6	3,1	3,5
Затрудняюсь ответить	4,7	3,4	2,4

Опрос также показал, что мнение горожан и позиция сельских жителей мало, чем различаются: и для тех, и для других, как видно из данных, приведенных в таблице 6.9, приоритетами борьбы с наркоманией являются «расширение работы с молодежью», «ужесточение мер наказания за наркопреступления», «лекции и беседы в учебных заведениях».

Таблица 6.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Расширение работы с молодежью	56,3	50,5
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	43,2	47,0
Лекции и беседы в учебных заведениях	42,4	40,3
Физкультурные и спортивные мероприятия	35,0	35,1
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	35,4	31,9
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	33,2	29,2
Выступления бывших наркоманов	34,0	27,0
Принудительное лечение наркоманов	31,8	25,9
Публикации в Интернете, специализированные сайты	18,4	14,8
Тематические программы и фильмы на телевидении	18,1	13,6
Специальные концерты, фестивали	8,8	7,6
Другое	3,1	3,2
Затрудняюсь ответить	3,0	4,1

7 МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

7.1 Общественная оценка самовосприятия жителей Ленинградской области

Для выработки действенных мер по профилактике наркопотребления важное значение имеет понимание особенностей самовосприятия людей, в первую очередь молодежи, а также анализ побудительных мотивов (причин) вовлечения в наркопотребление той части населения, которая уже имела такой опыт.

Что касается самовосприятия, то, как показали результаты опроса, большинство населения не испытывает по отношению к себе каких-либо комплексов, характеризуя себя как индивидов, обладающих необходимыми человеческими качествами, позволяющими им ощущать себя наравне с другими. О том, что они «в целом довольны собой», заявил каждый второй (50,3%) участник опроса. Этот результат можно рассматривать как свидетельство того, что большинство населения считает себя людьми, состоявшимися в обществе.

Другая половина, судя по результатам опроса, испытывает недовольство собой, но, в основном, в «легкой форме». Это те, кто считает, что у него «есть ряд хороших качеств» (20,0%) и те, кто, оценивая себя публично (в ходе опроса), подчеркивает свои способности «справиться со всем не хуже других» (18,4%). Обостренное чувство недовольства собой характерно для 8,9% жителей Ленинградской области. В их число входят те, кто считает, что им «особо нечем гордиться» (4,4%), кто хотел бы «больше себя уважать» (2,0%), а также те, кто «иногда чувствует себя бесполезным» (1,9%) или «неудачником» (0,6%).

Распределение ответов на вопрос о том, как они относятся к самому себе, приведено на рисунке 7.1.

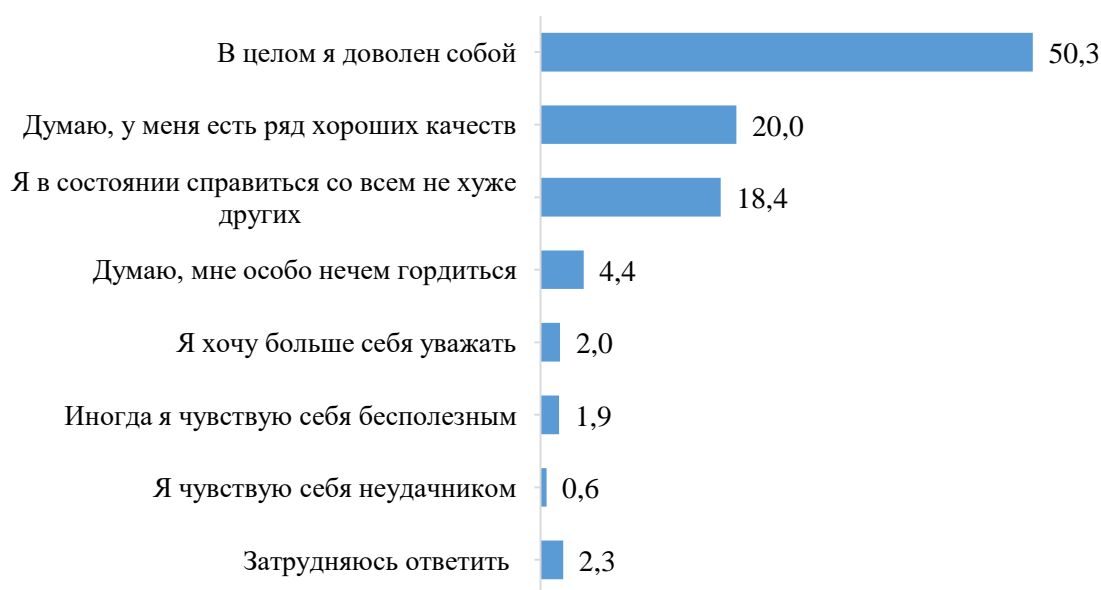


Рисунок 7.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Полное удовлетворение самим собой испытывают, как показали результаты опроса, примерно половина, как мужчин и женщин, так и представителей обеих возрастных групп. Тем не менее, можно отметить, что небольшая разница в самовосприятии представителей разных гендерных и возрастных групп населения все-таки есть.

Среди женщин доля «в целом довольных собой» превышает половину численности этой гендерной группы, (52,6%), что отличает их от мужчин, среди которых только около половины (48,0%) могут так сказать о себе.

Но еще сильнее мужчины отличаются от женщин по доле испытывающих «тяжелые» комплексы («мне особо нечем гордиться», «хочу больше себя уважать», «иногда чувствую себя бесполезным», «чувствую себя неудачником»). Если среди женщин доля таких составляет 6,3%, то среди мужчин их почти вдвое больше – 11,7%.

Есть различия в самовосприятии и между разными возрастными группами, хотя в целом и среди молодежи, и в группе 36-60 лет доля «в целом довольных собой» составляет половину численности возрастной группы. В то же время нельзя не отметить, что в старшей возрастной группе (36-60 лет) доля испытывающих различные «тяжелые» комплексы, как видно из данных, приведенных в таблице 7.1, больше, чем подобная доля среди молодежи 14-35 лет.

Таблица 7.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
В целом я доволен собой	48,0	52,6	50,2	50,3
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	19,9	20,2	24,2	17,2
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	17,7	19,1	17,5	19,0
Думаю, мне особо нечем гордиться	6,7	2,2	2,6	5,6
Я хочу больше себя уважать	2,3	1,7	1,2	2,5
Иногда я чувствую себя бесполезным	1,7	2,1	2,1	1,8
Я чувствую себя неудачником	1,0	0,3	0,6	0,7
Затрудняюсь ответить	2,8	1,8	1,6	2,8

Различия в оценках людей с разным уровнем образования выражены, судя по результатам опроса, более явно, чем различия в оценках разных половозрастных групп или групп в разрезе типов населенных пунктов. Причем основные различия в данном случае фиксируются между теми, кто имеет высшее образование, и остальными группами.

Как показали результаты опроса, доля тех, кто может сказать, что он доволен собой, составила: в группе респондентов с начальным и основным общим образованием – 49,0%, в группе со средним профессиональным образованием – 47,3%. Заметно больше

таких, как видно из данных, приведенных в таблице 7.2, в группе участников опроса, имеющих высшее образование – 54,8%.

Таблица 7.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
В целом я доволен собой	49,0	47,3	54,8
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	21,2	16,9	23,0
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	14,1	24,7	13,9
Думаю, мне особо нечем гордиться	6,8	4,8	2,1
Я хочу больше себя уважать	2,2	2,0	1,8
Иногда я чувствую себя бесполезным	2,8	1,0	2,4
Я чувствую себя неудачником	0,3	0,8	0,7
Затрудняюсь ответить	3,4	2,5	1,2

Заметных различий в самооценке жителей городских населенных пунктов и сельского населения (жителей сел, поселков сельского типа, деревень) нет. Доля тех, кто может сказать, что он «в целом доволен собой», составляет среди горожан фактически половину (49,8%), среди жителей сельских населенных пунктов, как видно из данных, приведенных в таблице 7.3, – чуть более половины (51,2%).

Таблица 7.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
В целом я доволен собой	49,8	51,2
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	21,9	16,2
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	18,3	18,6
Думаю, мне особо нечем гордиться	4,3	4,6
Я хочу больше себя уважать	1,5	3,1
Иногда я чувствую себя бесполезным	1,7	2,3
Я чувствую себя неудачником	0,4	1,2
Затрудняюсь ответить	2,1	2,7

7.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, побудительных мотивов (причин) вовлечения в наркопотребление

Тем участникам опроса, кто имел опыт наркопотребления, задавался вопрос о причинах, толкнувших их попробовать наркотик. Их число составило 130 человек. При этом отвечавшие имели возможность указать несколько причин - дать несколько вариантов ответа.

Наиболее часто звучавшим вариантом ответа стало признание – «по глупости» (45,2%), еще треть респондентов (32,3%) заявили, что сделали это «просто так, от нечего делать, один раз попробовать не страшно». О том, что наркотики они попробовали, связавшись с «плохой компанией», сообщили четверть (24,7%) опрошенных из числа употреблявших хоть один раз наркотические вещества.

Фактически эти три наиболее часто звучавшие объяснения причин приобщения к наркотикам являются свидетельством того, что людям, прежде всего, молодежи, не хватает условий для самореализации, недостает мест для культурного проведения досуга. Не зная, чем заняться, не имея возможности реализовывать свои интересы, и пытаясь найти что-то новое для себя, люди находят выход в употреблении наркотиков.

Жизненные неурядицы, семейные и другие проблемы как причины попадания в наркозависимость, отходят далеко на второй план среди побудительных мотивов употребления наркотиков.

Так, лишь 13,0% пробовавших наркотики в качестве причины их употребления назвали желание снять напряжение. Депрессию, пессимизм отметили 6,9%, почти столько же было и тех, кто в качестве фактора, толкнувшего на пробу наркотических средств назвал семейные неурядицы (6,8%), а также потерю смысла жизни (6,8%).

О том, что попробовать наркотики их заставила психологическая зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать, сообщили 7,2% респондентов из числа употреблявших хоть один раз наркотические вещества.

Распределение всех ответов данной категории респондентов представлено на рисунке 7.2.



Рисунок 7.2 – Распределение ответов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Наиболее часто встречающимися причинами втягивания в наркопотребление как для мужчин, так и женщин, а также представителей всех возрастных групп, являются, судя по результатам опроса, две: «по глупости» и «от скуки» – когда нечего делать, и кажется, что попробовать раз – не страшно. Третья причина в рейтингах мотивов наркопотребления у мужчин и женщин – «связь с плохой компанией».

Различия в зависимости от возраста не так ощутимы – лидирующими факторами у обеих возрастных групп также выступают «по глупости» и от того, что «просто так, от нечего делать, и кажется, что один раз попробовать не страшно».

На третьем месте – «связь с плохой компанией». Однако стоит отметить, что фактор «связь с плохой компанией» у молодежи 14-35 лет встречается, как видно из данных, приведенных в таблице 7.4, в полтора раза чаще, чем в группе 36-60 лет: соответственно, 31,2% и 20,0%.

Таблица 7.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
По глупости	46,8	39,0	43,6	46,3
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	33,5	27,7	34,6	30,5
Связь с плохой компанией	24,8	24,6	31,2	20,0
Для снятия напряжения	11,8	17,3	14,7	11,7
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	7,4	6,4	3,7	9,8
Депрессия, пессимизм	3,1	21,0	9,2	5,2
Отсутствие смысла жизни, четких целей	6,7	7,3	10,8	3,9
Семейные неурядицы	3,9	17,3	11,0	3,6
Одиночество	4,0	6,4	3,7	5,1
Отсутствие силы воли	2,8	0,0	3,7	1,1
Отсутствие работы по специальности	1,0	0,0	1,8	0,0
Другие причины	9,0	7,3	5,5	10,9
Отказ от ответа	2,0	3,7	1,8	2,7

Две лидирующие в общем рейтинге причин первой пробы наркотиков – «по глупости» и от скуки («когда нечего делать, и кажется, что попробовать раз не страшно»), являются главными, как показали результаты опроса, для всех втянувшихся в наркопотребление, независимо от уровня образования.

Еще одной наиболее часто встречающейся причиной, также характерной для всех трех групп по уровню образования, является «связь с плохой компанией». Причем особенно свойственна эта ситуация, как видно из данных, приведенных в таблице 7.5, для людей со средним профессиональным образованием.

Таблица 7.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
По глупости	27,4	46,9	56,1
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	27,2	36,4	29,0
Связь с плохой компанией	13,4	31,5	21,7
Для снятия напряжения	7,1	15,1	13,8
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	3,6	5,9	12,4
Депрессия, пессимизм	10,7	5,9	5,7
Отсутствие смысла жизни, четких целей	6,7	4,7	10,7
Семейные неурядицы	3,6	10,4	2,8

Продолжение таблицы 7.5

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Одиночество	3,6	4,3	5,6
Отсутствие силы воли	3,6	1,6	2,2
Отсутствие работы по специальности	0,0	1,6	0,0
Другие причины	14,2	6,3	8,4
Отказ от ответа	3,6	1,5	2,8

Заметно различаются рейтинги факторов втягивания в употребление наркотиков у горожан и жителей сельской местности, хотя и у тех, и у других на первом месте стоит фактор «по глупости». Однако если в городских типах населенных пунктов он характерен, как показали результаты опроса, примерно для двух пятых употребляющих наркотики (39,7%), то на селе этот фактор свойственен большинству (61,5%) втянувшихся в их использование. Вторую позицию и у горожан, и у сельских жителей из числа употребляющих наркотики занимает фактор скуки («когда нечего делать, и кажется, что попробовать раз не страшно»), а вот на третьей строчке, как видно из данных, приведенных в таблице 7.6, у горожан и сельских жителей факторы разные: в городах и ПГТ – «связь с плохой компанией», в населенных пунктах сельского типа – «для снятия напряжения».

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=130)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
По глупости	39,7	61,5
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	33,7	28,0
Связь с плохой компанией	29,3	11,0
Для снятия напряжения	10,4	20,7
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	7,9	5,1
Депрессия, пессимизм	6,3	8,6
Отсутствие смысла жизни, четких целей	7,2	5,9
Семейные неурядицы	7,3	5,1
Одиночество	3,1	8,6
Отсутствие силы воли	2,9	0,0
Отсутствие работы по специальности	1,0	0,0
Другие причины	9,4	6,2
Отказ от ответа	3,1	0,0

8 МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

8.1 Общественная оценка доступности наркотиков в населенных пунктах Ленинградской области

Высказать свое мнение о том, трудно ли достать сегодня наркотики, более трети участников опроса (35,6%) отказались, выбрав вариант ответа «не знаю». У остальных респондентов отмечалось абсолютное доминирование точки зрения, что найти наркотики «сравнительно легко» (29,3%) или даже «очень легко» (31,2%).

Посчитали, что сделать это в той или иной степени трудно, всего лишь, как видно из данных на рисунке 8.1, 3,9% опрошенных.

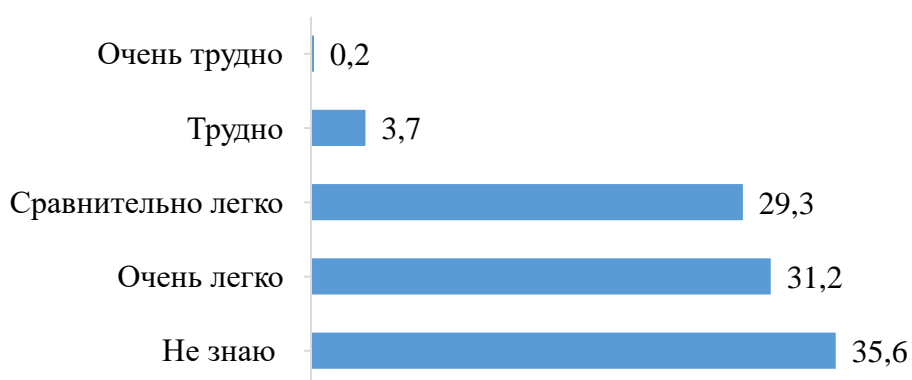


Рисунок 8.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

На вопрос о том, насколько трудно достать наркотические вещества в местах их проживания, только чуть более трети опрошенных затруднились с ответом. Одновременно большинство, как мужчин, так и женщин, говорили по этому поводу, что достать сегодня наркотики либо «сравнительно легко», либо «очень легко».

Такое же мнение доминирует и в возрастных группах: о том, что «сравнительно легко» или даже «очень легко» достать сегодня наркотики в их населенном пункте, сообщили, как видно из данных, приведенных в таблице 8.1, 61,1% опрошенных среди молодежи 14-35 лет и 60,1% респондентов из возрастной группы 36-60 лет.

Таблица 8.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Очень трудно	0,2	0,3	0,6	0,0
Трудно	4,2	3,1	5,8	2,2
Сравнительно легко	27,6	30,9	30,0	28,8
Очень легко	33,6	28,9	31,1	31,3
Не знаю	34,5	36,7	32,5	37,7

О том, что достать наркотические вещества в местах их проживания сегодня «сравнительно легко» или даже «очень легко», говорили большинство респондентов, независимо от уровня образования: среди имеющих начальное и основное общее образование – 59,2%, в группе со средним профессиональным образованием – 60,2%, среди респондентов с высшим образованием, как видно из данных, приведенных в таблице 8.2, - 61,9%.

Таблица 8.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Очень трудно	0,6	0,2	0,0
Трудно	7,4	2,2	2,6
Сравнительно легко	26,2	28,9	32,1
Очень легко	33,0	31,3	29,8
Не знаю	32,8	37,5	35,5

Представление о том, что по месту их проживания достать сегодня наркотики несложно («сравнительно легко» или «очень легко») свойственно, как показали результаты опроса, для жителей всех типов населенных пунктов. Причем это мнение характерно, как видно из данных, приведенных в таблице 8.3, практически в равной степени как для горожан (61,6%), так и сельских жителей 58,3%.

Таблица 8.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Очень трудно	0,2	0,3
Трудно	4,4	2,2
Сравнительно легко	30,7	26,4
Очень легко	30,9	31,9
Не знаю	33,8	39,3

8.2 Оценка жителями Ленинградской области доступных мест приобретения наркотиков

Судя по результатам опроса, те, кто приобщился к наркотикам, сравнительно редко приобретают их в «случайных местах», в основном их источником становятся люди из близкого окружения.

Почти три четверти респондентов (73,6%) из числа употреблявших хоть один раз наркотические вещества, сообщили, что они берут их у своих друзей, знакомых. Это подтверждает вывод о том, что те, кто употребляет наркотики, составляют особое

сообщество со своей системой отношений и сложившимися местами реализации наркотических средств.

Безусловно, в силу разных причин могут возникать ситуации, когда потребителям наркотических веществ приходится искать новый источник получения наркотиков. В этом случае наркотики чаще всего ищутся через сеть «Интернет» (7,1%), реже используются «закладки» (4,0%).

Найти наркотики можно также в клубах и на дискотеках, о чем сообщили 3,2% респондентов, а кроме того и с таким же успехом – посредством общения в мессенджерах (3,2%).

О том, им удавалось купить наркотические вещества в аптеках, признались 2,4%, получить через медицинских работников – 1,5%. Такое же незначительное число респондентов (1,6%), как видно из данных на рисунке 8.2, в качестве места, где тоже можно достать наркотики, указали на образовательные учреждения.



Рисунок 8.2 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %

Как показали результаты опроса, люди, вовлеченные в употребление наркотических веществ, независимо от пола и возраста приобретают их преимущественно через друзей, знакомых. Основные различия здесь лишь в том, что, как видно из данных, приведенных в таблице 8.4, молодежь 14-35 лет, втянутая в наркопотребление, чаще, чем старшее поколение (36-60 лет), пользуется для этой цели ресурсами Интернета.

Таблица 8.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
У друзей, знакомых	70,8	83,6	83,8	65,9
В сети «Интернет»	7,1	7,3	11,0	4,2
Через закладки	5,1	0,0	7,4	1,4
В клубах, на дискотеках	3,0	3,6	5,5	1,4
Посредством мессенджеров	3,0	3,7	5,5	1,4
В аптеке	3,0	0,0	3,7	1,4
В учебных заведениях	2,0	0,0	1,8	1,4
Через медицинских работников	2,0	0,0	1,8	1,3
В торговых центрах, гипермаркетах	1,0	0,0	1,8	0,0
Через почту	1,0	0,0	1,8	0,0
У этнических групп	1,0	0,0	1,8	0,0
Изготавливаю сам(а)	1,0	0,0	0,0	1,4
Другое	9,3	6,4	0,0	15,2
Отказ от ответа	9,8	2,7	7,0	9,2

Фактор образования практически не играет особой роли в вопросе выбора места приобретения наркотиков. Люди, втянувшиеся в их употребление, независимо от имеющегося образования, покупают их в большинстве случаев через друзей, знакомых. В то же время, как видно из данных, приведенных в таблице 8.5, чем ниже у человека, употребляющего наркотики, уровень образования, тем с большей вероятностью он может искать и приобретать их, занимаясь перепиской в мессенджерах.

Таблица 8.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
У друзей, знакомых	68,0	74,6	76,3
В сети «Интернет»	3,6	11,2	2,8
Через закладки	0,0	8,0	0,0
В клубах, на дискотеках	0,0	4,8	2,8
Посредством мессенджеров	7,1	3,2	0,0
В аптеке	3,6	3,2	0,0
В учебных заведениях	0,0	1,6	2,8
Через медицинских работников	0,0	1,6	2,6
В торговых центрах, гипермаркетах	0,0	1,6	0,0

Прожолжение таблицы 8.5

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Через почту	0,0	1,6	0,0
У этнических групп	0,0	1,6	0,0
Изготавливаю сам(а)	3,6	0,0	0,0
Другое	3,6	6,9	15,8
Отказ от ответа	10,7	8,9	5,3

Что касается влияния фактора места проживания, то, как показали результаты опроса, независимо от типа населенного пункта приобретение наркотиков идет в основном через друзей, знакомых. Тем не менее, стоит еще заметить, что в сельской местности, как видно из данных, приведенных в таблице 8.6, чаще, чем в городских поселениях, люди, втянувшиеся в употребление наркотиков, пользуются «закладками» или приобретают их через Интернет.

Таблица 8.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
У друзей, знакомых	75,5	67,9
В сети «Интернет»	6,4	9,4
Через закладки	2,1	9,4
В клубах, на дискотеках	4,2	0,0
Посредством мессенджеров	4,2	0,0
В аптеке	2,1	3,1
В учебных заведениях	2,1	0,0
Через медицинских работников	2,1	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	1,1	0,0
Через почту	1,1	0,0
У этнических групп	1,1	0,0
Изготавливаю сам(а)	1,1	0,0
Другое	9,8	5,5
Отказ от ответа	6,3	14,1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование «Оценка развития наркоситуации» проводилось в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериев оценки наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах, утвержденными подпунктом 4.3 решения Государственного антинаркотического комитета (протокол от 25.06.2021, № 48). Оно было направлено на решение следующих задач:

- 1) Определить значимость проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Ленинградской области и отдельно взятого муниципального района, городского округа.
- 2) Выявить отношение населения Ленинградской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.
- 3) Оценить уровень распространения немедицинского потребления наркотиков в Ленинградской области, в том числе динамику числа лиц, потребляющих наркотики.
- 4) Выявить степень наркотизации населения Ленинградской области.
- 5) Определить наиболее распространенные на территории Ленинградской области наркотики.
- 6) Оценить степень доступности наркотиков.
- 7) Определить наиболее популярные места и способы распространения наркотиков.
- 8) Выявить причины распространения немедицинского потребления наркотиков.
- 9) Определить мотивы потребления наркотиков среди различных групп населения Ленинградской области.
- 10) Выявить основные механизмы приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.
- 11) Проанализировать социокультурные факторы, как способствующие, так и препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.

В ходе исследования установлено, что, по оценкам опрошенных жителей Ленинградской области, проблема наркомании занимает пятую строчку в рейтинге наиболее острых проблем, требующих первоочередного решения. Более того, 80,7% респондентов заявили, что это серьезная проблема нашей страны.

На распространенность в той или иной мере проблемы наркомании в своем населенном пункте указали в совокупности 63,2% респондентов, при этом 25,4% ответили, что она широко распространена в их населенном пункте, а 37,8% – что она распространена не больше, чем везде.

Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков в целом негативное. Так, 97,0% респондентов ответили, что они скорее всего отказались бы пробовать наркотики, если бы им предложили. Не пробовали наркотики 89,4% опрошенных. Большинство участников опроса (78,6%) не общаются с людьми, употребляющими наркотики.

В ходе опроса была выявлена группа респондентов, которые имеют опыт наркопотребления (130 человека). При этом 90,6% из них сообщили, что попробовали наркотические вещества один или несколько раз в жизни, но не стали, перестали их употреблять. О регулярном в той или иной мере потреблении наркотиков заявили 8,6% (11 человек). При этом наиболее восприимчивой с точки зрения приобщения к наркотикам является молодежь в возрасте 16-25 лет, именно в этом возрастном интервале чаще всего происходит первая проба наркотических веществ. На раннее приобщение к наркотикам (до 16 лет) указали 12,3% участников опроса, имеющих опыт наркопотребления.

Анализ практик наркопотребления позволил определить наиболее распространенные среди наркопотребителей наркотики, способы их употребления, места первой пробы наркотических веществ, а также наиболее часто упоминаемые причины приобщения к наркотикам. В самом общем виде подобную практику можно описать следующим образом: чаще всего жители, употребляющие наркотики, курят марихуану, гашиш, как правило, «за компанию». К употреблению наркотиков их чаще всего подталкивают собственная глупость («по глупости» - 45,2%), мотив «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно» (32,3%), «плохая компания» (24,7%). Местом первой пробы наркотиков чаще всего выступают улица, двор, подъезд. Ближайший круг общения оказывает самое сильное влияние на приобщение человека к наркотикам, именно друзья и знакомые чаще всего предлагают впервые попробовать наркотики.

К факторам, дифференцирующим практики наркопотребления, относятся гендерная принадлежность, возраст, уровень образования и место жительства.

К наиболее значимым социальным факторам, способствующим распространению наркомании в стране, респонденты отнесли следующие: «общая моральная деградация общества, вседозволенность» (48,8%), «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков» (46,1%), «социальное неблагополучие, неудовлетворенность людей жизнью» (38,1%).

Основным фактором, удерживающим людей от наркопотребления, по оценкам большинства (85,2%) опрошенных, выступает негативное отношение к наркотикам, причем отношение, которое является осознанным. Кроме того, важным фактором снижения наркотизации населения может стать организация культурного досуга жителей, опирающаяся на анализ их потребностей и запросов. В связи с этим стоит отметить, что на

вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, утвердительно («да» и «скорее, да») смогли ответить лишь около половины респондентов (49,0%). Вторая половина опрошенных либо ответили «нет» (26,0%) и «скорее нет» (22,2%), либо затруднились с ответом (2,7%).

К ключевым направлениям профилактики наркомании опрошенные жители Ленинградской области отнесли активизацию и расширение видов работы с молодежью (54,4%), ужесточение наказания за наркопреступления (44,5%), а также меры воспитательного характера - лекции и беседы в учебных заведениях (41,7%).

ПРИЛОЖЕНИЕ. ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Здравствуйте! Меня зовут _____. Я представляю Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов. Интервью анонимное, все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.

Выберите вариант ответа, который выражает Ваше мнение, или назовите свой вариант.

Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.

Ваше мнение очень важно для нас!

1. Скажите, пожалуйста, в каком районе Ленинградской области Вы проживаете?

/УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Бокситогорский
2. Волосовский
3. Волховский
4. Всеволожский
5. Выборгский
6. Гатчинский
7. Кингисеппский
8. Киришский
9. Кировский
10. Лодейнопольский
11. Ломоносовский
12. Лужский
13. Подпорожский
14. Приозерский
15. Сланцевский
16. Тихвинский
17. Тосненский
18. Сосновоборский городской округ
99. Не хочу отвечать /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ ----- Закончить интервью

2. К какому типу относится населённый пункт, где Вы живёте?

1. Город
2. Посёлок городского типа
3. Село, посёлок сельского типа
4. Деревня

2А. Название населенного пункта

3. Скажите, пожалуйста, Вы постоянно проживаете (прописаны) в этом населенном пункте?

1. Да
2. Нет – ЗАКОНЧИТЬ ОПРОС

Для начала просим Вас рассказать немного о себе

4. Укажите, пожалуйста, Ваш пол? /НЕ СПРАШИВАТЬ, ОТМЕТИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО/

1. Мужчина
2. Женщина

5. Ваш возраст? /ЗАПИСАТЬ ПОЛНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ/

1. 14-17
2. 18-20
3. 21-25
4. 26-30
5. 31-35
6. 36-40
7. 41-50
8. 51-60

6. Ваше образование в настоящее время: /УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)
2. Основное общее образование (школа 9 классов)
3. Среднее общее образование (школа 11 классов)
4. Среднее профессиональное образование
5. Высшее образование – бакалавриат
6. Высшее образование – специалитет, магистратура
7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)

7. «Ваше социально-профессиональное положение»: /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Руководитель отдела, подразделения, организации
2. Рабочий (работник сельхозпредприятия)
3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)
4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)
5. Инженерно-технический работник
6. Индивидуальный предприниматель, фермер
7. Школьник
8. Студент колледжа (техникума)
9. Студент вуза
10. Пенсионер
11. Инвалид (неработающий)
12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
13. Безработный(ая)
14. Другой род занятий (напишите) _____

8. Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать
2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать
4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания
5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг
6. Затрудняюсь ответить

9. Как Вы относитесь к самому себе? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. В целом я доволен собой

2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других
4. Думаю, мне особо нечем гордиться
5. Иногда я чувствую себя бесполезным
6. Я хочу больше себя уважать
7. Я чувствую себя неудачником
8. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах

10. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте (ЗАЧИТАТЬ, возможно несколько вариантов ответа):

1. Нехватка жилья
2. Качество дорог
3. Алкоголизм
4. Безработица
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы
6. Наркомания
7. Качество медицинского обслуживания
8. Преступность
9. Другое _____

11. Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? /ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Да
2. Скорее да
3. Нет
4. Скорее нет
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

12. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (ЗАЧИТАТЬ, не более трех ответов)

1. Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки
2. Больше кинотеатров
3. Новые парки, зеленые территории
4. Бассейн
5. Новые ночные клубы, бары
6. Новые кафе, рестораны
7. Торгово-развлекательные комплексы
8. Ничего дополнительно не нужно, все есть
9. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании

13. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)

1. Широко распространена

2. Распространена, но не больше, чем везде
3. Распространена, но меньше, чем везде
4. Совсем не распространена
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

14. По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими
3. Проблема наркомании меня не волнует
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

15. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Из личного опыта
2. Из опыта друзей, знакомых
3. Из информации в СМИ, сети Интернет
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

16. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие
2. Моральная деградация общества, вседозволенность
3. Плохая работа правоохранительных органов
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков
6. Безработица, экономические проблемы
7. Влияние массовой культуры и СМИ
8. Слабость профилактической работы
9. Другое (назовите) _____

17. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;
12. Другое (впишите) _____

18. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? (один ответ)

1. Очень трудно
2. Трудно
3. Сравнительно легко
4. Очень легко

5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

19. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики? (один ответ)

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть
3. Да, я знаю много таких людей
4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики

20. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях) (один ответ)

1. Нет, никогда
2. Да, но более чем год назад
3. Да, за последний год
4. Да, за последний месяц

21. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С
2. Полное привыкание
3. Ранняя смерть
4. Боязнь оказаться в тюрьме
5. Боязнь остаться ненужным обществу
6. Потеря уважения близких
7. Боязнь отлучения от семьи
8. Дорого (не хватает средств)
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков
10. Другое (напишите) _____
11. Я употребляю наркотики

22. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ)

1. Да, очень хорошо известна
2. Да, известна в общих чертах
3. Мало известна
4. Совсем не известна

А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотиков

23. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего... (один ответ)

1. Отказался (лась) бы
2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик
3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения
4. Попробовал (а) бы
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

24. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)

1. Да;

2. Нет;
3. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

25. Пробовали ли Вы наркотики?

1. Да ПЕРЕХОД к 26 вопросу
2. Нет ПЕРЕХОД к 35 вопросу (имя респондента)

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «НЕТ», БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «ДА», ПРОСИМ ВАС ОТВЕТИТЬ ЕЩЕ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ

26. Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики? (один ответ)

1. Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять
2. Употреблял(а) в течении последних 12 месяцев
 - Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)
 - Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)
 - Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)
 - Употребляю ежедневно
6. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

27. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ)

1. До 16 лет
2. 16-17 лет
3. 18-20 лет
4. 21-25 лет
5. 26-30 лет
6. 31-35 лет
7. 36-40 лет
8. Старше 40 лет
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

28. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Отсутствие смысла жизни, четких целей
2. Отсутствие силы воли
3. Семейные неурядицы
4. Отсутствие работы по специальности
5. Для снятия напряжения
6. Связь с плохой компанией
7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать
8. Одиночество
9. Депрессия, пессимизм
10. По глупости
11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно
12. Другие причины _____
13. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

29. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

30. Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

31. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать
2. Дешевле
3. Менее вредны для организма
4. Легче изготовить
5. Легче отвыкнуть в последующем
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним
7. За компанию
8. По другой причине _____
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

32. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики? (один ответ)

1. На природе, за городом
2. Дома
3. На улице, во дворе, в подъезде
4. В клубах, на дискотеках
5. В гостях у друзей, знакомых
6. В учебном заведении
7. На работе
8. В армии
9. В других местах _____
10. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

33. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы
3. Кто-то из членов семьи
4. Кто-то из знакомых
5. Сам (а) решил (а) попробовать
6. Кто-то другой _____
7. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

34. Где Вам удастся (удавалось) доставать наркотики?

1. У друзей, знакомых
2. В учебных заведениях
3. В аптеке
4. Через медицинских работников
5. В клубах, на дискотеках

6. В сети «Интернет»
7. Посредством мессенджеров
8. Через закладки
9. В торговых центрах, гипермаркетах
10. Через почту
11. У этнических групп
12. Изготавливаю сам(а)
13. Другое _____
14. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!